

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

*Μ.Π.Σ. «Οργάνωση και Διοίκηση Δημοσίων Υπηρεσιών,
Δημοσίων Οργανισμών και Επιχειρήσεων»*

ΜΑΛΛΙΑΡΟΠΟΥΛΕΙΟΝ ΘΕ

«Στρατηγικός σχεδιασμός 2023 - 2027 για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης»

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σκιντζής Κωνσταντίνος

Επιβλέπουσα Κθγήτρια: Βασιλική Σκίντζη

Τρίπολη, Φεβρουάριος 2022

*Σε όλους τους ακούραστους υπηρέτες
του πολιτισμού στην Τρίπολη*

Ευχαριστίες

Ευχαριστώ θερμά, την επιβλέπουσα καθηγήτριά μου, κ. Βασιλική Σκίντζη για τη βοήθεια, την υποστήριξη και την αμέριστη ανοχή της.

Ευχαριστώ από καρδιάς, τον Δήμαρχο Τρίπολης κ. Κώστα Τζιούμη και την αντιδήμαρχο πολιτισμού κ. Ελένη Καρούντζου για την πολύτιμη βοήθειά τους, μα κυρίως για τη διάθεσή τους και για τον χρόνο που αφιέρωσαν.

Ιδιαίτερως ευχαριστώ τον καλό φίλο Γιώργο Ηλιόπουλο, για τη βοήθειά του, τις ιδέες του και την υποστήριξή του.

Τέλος, το πιο μεγάλο ευχαριστώ το οφείλω στην Μαρία, δίχως την οποία αυτή η εργασία δε θα τελείωνε ποτέ.

Περιεχόμενα

Σελ. 9	Περίληψη εργασίας
Σελ. 11	Abstract
Σελ. 13	Εισαγωγή
Σελ. 15	1. Στρατηγικός Σχεδιασμός, Πολιτισμός & Τοπική αυτοδιοίκηση – Γενικά Στοιχεία
Σελ. 15	1.1 Ορισμός και βασικά χαρακτηριστικά του στρατηγικού σχεδιασμού
Σελ. 16	1.2 Πολιτισμός & Τοπική Αυτοδιοίκηση
Σελ. 21	2. Ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος
Σελ. 21	2.1 Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος
Σελ. 47	2.2 Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος
Σελ. 55	3. Ανάλυση εμπλεκόμενων με τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης
Σελ. 55	3.1 POWER versus INTEREST grid (Pvl grid)
Σελ. 56	3.2 Problem – Frame Stakeholder Map
Σελ. 57	4. Ανάλυση S.W.O.T./C. για το εσωτερικό και το εξωτερικό περιβάλλον του πολιτισμού στον Δήμο Τρίπολης.
Σελ. 83	5. Η Έρευνα
Σελ. 83	5.1 Στοιχεία του δείγματος
Σελ. 90	5.2 Απαντήσεις σε ζητούμενα του στρατηγικού σχεδιασμού
Σελ. 101	6. Συνέντευξη με τον Δήμαρχο Τρίπολης και την Αντιδήμαρχο πολιτισμού & Τουρισμού του Δήμου Τρίπολης
Σελ. 117	7. Καθορισμός στρατηγικών θεμάτων

Σελ. 123	8. Στρατηγικές & Σχέδια δράσης
Σελ. 131	9. Οι στόχοι και το όραμα του στρατηγικού σχεδιασμού 2023 – 2027 για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης
Σελ. 131	9.1 Στόχοι
Σελ. 133	9.2 Όραμα
Σελ. 135	10. Έλεγχος – Διαδικασία παρακολούθησης υλοποίησης σχεδίων δράσης
Σελ. 136	10.1 Διαδικασία Αξιολόγησης και Ελέγχου
Σελ. 136	10.2 Προϋποθέσεις του συστήματος Ελέγχου
Σελ. 136	10.3 Ανάπτυξη Συστήματος Ελέγχου στο Εθνικό Θέατρο
Σελ. 139	Επίλογος
Σελ. 141	Βιβλιογραφία
Σελ. 143	Παράρτημα

Περίληψη εργασίας

Ο πολιτισμός, είναι μια έννοια ευρεία, σύνθετη και πολύπλοκη, που εμπεριέχει πολλά επιμέρους στοιχεία και παραμέτρους. Η ανάπτυξή του σε επίπεδο τοπικής αυτοδιοίκησης, αποτελεί βασικό ζητούμενο για την ποιότητα της ζωής των πολιτών και για το επίπεδο της διαβίωσής τους εντός του αστικού χώρου. Για τον λόγο αυτό, απαιτείται η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδιασμού για τον πολιτισμό σε επίπεδο Δήμων και με την παρούσα εργασία επιδιώκουμε να συντάξουμε έναν τέτοιο στρατηγικό σχεδιασμό για τον Δήμο της Τρίπολης.

Αρχικά καταγράψαμε κάποια γενικά στοιχεία για τον στρατηγικό σχεδιασμό ως έννοια καθώς και για τις έννοιες της πολιτιστικής πολιτικής και του πολιτισμού στον σχεδιασμό.

Αμέσως μετά, προχωρήσαμε στην ανάλυση του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος που επηρεάζουν τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης. Επιδιώξαμε να καταγράψουμε το σύνολο σχεδόν των παραγόντων που τα διαμορφώνουν, αναλύοντάς τα εν συντομία.

Σε συνέχεια της προηγούμενης ανάλυσης, προχωρήσαμε στην ανάλυση των εμπλεκομένων με τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης και δημιουργήσαμε το PVI grid καθώς και το Problem – frame stakeholder map.

Ακολούθως, περάσαμε στη S.W.O.T./C. ανάλυση για τον προσδιορισμό των δυνατοτήτων και των αδυναμιών που προκύπτουν για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης από το εσωτερικό περιβάλλον, καθώς και των ευκαιριών και των απειλών / προκλήσεων που προκύπτουν από το εξωτερικό περιβάλλον.

Υστερα παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα της ηλεκτρονικής έρευνας που πραγματοποιήσαμε για τις ανάγκες της εργασίας μας, και καταγράφουμε και κάποια συνοπτικά συμπεράσματα από αυτήν.

Στη συνέχεια, παρουσιάζουμε την προφορική συνέντευξη που κάναμε με τον Δήμαρχο Τρίπολης και την Αντιδήμαρχο πολιτισμού του Δήμου Τρίπολης, σχετικά με την πολιτισμική δραστηριότητα στον Δήμο, τις δυνατότητες και τις προοπτικές της.

Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα παραπάνω, προχωρήσαμε στον καθορισμό των στρατηγικών θεμάτων που θεωρούμε πως πρέπει να διέπουν τον στρατηγικό σχεδιασμό για τον πολιτισμό. Κατόπιν, για κάθε ένα από αυτά καθορίσαμε συγκεκριμένες στρατηγικές και για κάθε στρατηγική προτείναμε συγκεκριμένες δράσεις προς υλοποίηση.

Τέλος, αναφερθήκαμε και στις διαδικασίες ελέγχου και παρακολούθησης της υλοποίησης των σχεδίων δράσης.

Abstract

University of the Peloponnese

Economic Department

Master in Public Management

**“Strategic planning 2023 - 2027
on culture in the Municipality of Tripolis”**

Skintzis Konstantinos

Diploma Thesis

February 2022

Culture is a broad and complex concept, which contains many individual elements and parameters. Its development at the level of local government is a key issue for the quality of life of citizens and for their standard of living within the urban space. For this reason, it is necessary to create a comprehensive strategic planning for culture at the level of Municipalities and with the present work we seek to draft such a strategic planning for the Municipality of Tripoli.

We first recorded some general elements of strategic planning as a concept as well as the concepts of cultural policy and culture in planning.

Immediately after, we proceeded to the analysis of the internal and external environment that affect the culture in the Municipality of Tripoli. We sought to record almost all of the factors that shape them, analyzing them briefly.

Following the previous analysis, we proceeded to the analysis of those involved with culture in the Municipality of Tripoli and created the PVI grid as well as the Problem - frame stakeholder map.

Next, we moved on to S.W.O.T./C. analysis to identify the opportunities and weaknesses that arise for culture in the Municipality of Tripoli from the internal environment, as well as the opportunities and threats / challenges that arise from the external environment.

Then we present the results of the electronic research we conducted for the needs of our work, and we record some conclusions from it.

Then, we present the oral interview we did with the Mayor of Tripoli and the Deputy Mayor of Culture of the Municipality of Tripoli, regarding the cultural activity in the Municipality, its possibilities and perspectives.

Taking into account all the above, we proceeded to define the strategic issues that we believe should govern strategic planning for culture. Then, for each of them we defined specific strategies and for each strategy we proposed specific actions to be implemented.

Finally, we referred to the procedures for controlling and monitoring the implementation of action plans.

Εισαγωγή

Για τους περισσότερους ανθρώπους, η έννοια του πολιτισμού είναι ταυτισμένη με τις τέχνες και τα γράμματα, Η πραγματικότητα όμως είναι αρκετά διαφορετική. Ο πολιτισμός, δεν είναι μια έννοια μονόπλευρη και απόλυτη. Αποτελεί έναν τομέα της ζωής του ανθρώπου, πολύπλοκο, ποικίλο και με πολλές επιμέρους πτυχές και παραμέτρους.

Σίγουρα, οι τέχνες κάθε μορφής αποτελούν θεμέλιο πολιτισμού. Όμως πολιτισμός, είναι και η αισθητική στον δημόσιο χώρο, το πράσινο και η αγάπη για το φυσικό περιβάλλον, η συμπεριφορά και ο σεβασμός προς τον συνάνθρωπο, η ποιότητα ζωής και το επίπεδο διαβίωσης, η επικοινωνία και το επίπεδο διαλόγου των πολιτών, οι τεχνολογικές εξελίξεις και τα δημιουργήματα των ανθρώπων.

Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα προηγούμενα και αναγνωρίζοντας πως ο τόπος κατοικίας ενός ανθρώπου είναι και ο τόπος όπου βιώνει τον πολιτισμό και διαμορφώνει την προσωπική του πολιτισμική συνείδηση και κουλτούρα, δεν μπορούμε παρά να παραδεχτούμε, πως η ανάπτυξή του στον τόπο αυτό είναι ζήτημα θεμελιώδες για τη διαμόρφωση του συνόλου της προσωπικότητάς του.

Στη βάση αυτής της σκέψης, η ανάγκη να υπάρχει οργανωμένος σχεδιασμός για την πολιτισμική ανάπτυξη μιας πόλης ή ενός Δήμου, είναι επιτακτική και αναντίρρητη. Και ο σχεδιασμός αυτός απαιτεί μια διαδικασία που δεν είναι καθόλου απλή.

1. Στρατηγικός Σχεδιασμός, Πολιτισμός & Τοπική αυτοδιοίκηση – Γενικά Στοιχεία

1.1 Ορισμός και βασικά χαρακτηριστικά του στρατηγικού σχεδιασμού

Η έννοια του στρατηγικού σχεδιασμού αποτέλεσε μια νέα θεώρηση των βασικών και καθοριστικών παραγόντων για τη βελτίωση και την επιτυχία των επιχειρήσεων και των οργανισμών. Με τον όρο στρατηγικός σχεδιασμός εννοούμε μια πειθαρχημένη προσπάθεια και συστηματική διαδικασία με σκοπό την παραγωγή βασικών ενεργειών και αποφάσεων που καθοδηγούν και διαμορφώνουν το τι είναι ένας οργανισμός, τι κάνει και γιατί το κάνει (Bryson,2004). Ο στρατηγικός σχεδιασμός είναι ένα γραπτό σχέδιο που περιλαμβάνει τα εξής συστατικά: οργανωτική αποστολή, οργανωτικό όραμα, στρατηγικούς στόχους, συγκεκριμένες τακτικές, κατευθυντήριες αρχές και δραστηριότητες-δράσεις για την επίτευξη των προκαθορισμένων στόχων.

Μέσα από τη διεξαγωγή του στρατηγικού σχεδιασμού προωθείται η επικοινωνία και διευκολύνεται η καλή εφαρμογή των στόχων του οργανισμού. Ο στρατηγικός προγραμματισμός χρησιμοποιείται για τον καθορισμό προτεραιοτήτων , την ενίσχυση των λειτουργιών, τη χρήση των κατάλληλων πόρων, τη διασφάλιση ότι οι εργαζόμενοι και όλοι οι εμπλεκόμενοι εργάζονται για την επίτευξη κοινών στόχων για την προσαρμογή της λειτουργίας του οργανισμού σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Ένα στρατηγικό σχέδιο για να είναι αποτελεσματικό και ολοκληρωμένο θα πρέπει:

- α)** Να επισημαίνει τις αδυναμίες και δυνάμεις από το εσωτερικό περιβάλλον και τις απειλές και ευκαιρίες από το εξωτερικό περιβάλλον ώστε η διοίκηση να κάνει τις απαραίτητες προβλέψεις για το μέλλον του οργανισμού/επιχείρησης και να προβαίνει έγκαιρα στην αντιμετώπιση προβλημάτων
- β)** Να ενθαρρύνει συγκεκριμένους ρεαλιστικούς και μετρήσιμους στρατηγικούς στόχους για τον οργανισμό.
- γ)** Να παρουσιάζει αναλυτικά τους τρόπους και τα προγράμματα δράσης με τα οποία θα πραγματοποιηθούν οι στόχοι, καταδεικνύοντας δράσεις και ενέργειες, κάνοντας επιμερισμό κάθε στόχου, οριοθετώντας τα χρονικά περιθώρια έναρξης και λήξης και προσδιορίζοντας τις πηγές και τους τρόπους εξεύρεσης νέων πόρων.
- δ)** Να προωθεί μια συλλογική εμπλοκή του ανθρώπινου δυναμικού μέσω μιας συμμετοχικής διαδικασίας στη διαμόρφωση και στην υλοποίηση των επιδιωκόμενων στόχων.

ε) Να προβλέπει το κοινωνικό, ποιοτικό και οικονομικό αποτέλεσμα από την υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου, προσδιορίζοντας με σαφήνεια όλες τις υποθέσεις που έχουν αντίκτυπο στο τελικό αποτέλεσμα.

στ) Να διαθέτει ένα έγκυρο και αξιόπιστο σύστημα ελέγχου, βασισμένο στην έγκυρη και ακριβή πληροφόρηση και στον έλεγχο κρίσιμων σημείων.

Με λίγα λόγια, ο στρατηγικός σχεδιασμός οφείλει να διαμορφώνει και να αναδιαμορφώνει τις δραστηριότητες και τα προϊόντα της επιχείρησης ώστε να παραχθούν τα επιδιωκόμενα κέρδη και η στοχευόμενη ανάπτυξη. (Kotler, 2000)

1.2 Πολιτισμός & Τοπική Αυτοδιοίκηση

Ο πολιτισμός, είναι μία έννοια πολύπλευρη και ευρεία, που είναι υπεράνω κεντρικής ή τοπικής εξουσίας. Πολλές φορές ταυτίζεται σαν έννοια με την τέχνη, ωστόσο είναι πολλά περισσότερα. Πολιτισμός είναι και η εξέλιξη του είδους μας, οι τεχνικές ανακαλύψεις, ο σεβασμός στο περιβάλλον και τον άνθρωπο. Συμβαίνει όμως να τον θεωρούμε ταυτόσημο με την καλλιτεχνική δημιουργία και την κουλτούρα, μια ταύτιση που αν δεν είναι απόλυτη δεν είναι απαραίτητα και απορριπτέα.

Ο όρος πολιτισμός μας παραπέμπει σ' ένα σύστημα αξιών, μέσα απ' το οποίο μια κοινωνία δείχνει την ταυτότητά της, μέσα από τις τέχνες της, τις συνήθειες της, την θρησκεία της. Συγκεκριμένα ο Πολιτισμός είναι η υλική και πνευματική πρόοδος του ανθρώπου, καθώς και η παράλληλη ηθική εξέλιξή του. Ο Πολιτισμός διακρίνεται σε:

- ▶ Τεχνικό Πολιτισμό (civilization): τεχνική, υλικά αγαθά.
- ▶ Πνευματικό Πολιτισμό (culture): επιστήμες, τέχνες, γράμματα.
- ▶ Ηθικό Πολιτισμό: ηθική, δίκαιο, ισότητα, ελευθερία, ανθρωπιά.

Πιο γενικά, πολιτισμός είναι το σύνολο των ενεργειών με τις οποίες ο άνθρωπος δαμάζει την φύση και ο αδιάκοπος αγώνας του, για να ανυψωθεί σε ένα αληθινά ηθικό - πνευματικό όν.

Από την άλλη πλευρά, η τοπική αυτοδιοίκηση, είναι μια ανοιχτή κοινότητα με διοικητική, οικονομική, πολιτιστική, κοινωνική και πολιτιστική οντότητα που αναπτύσσει σημαντικά πολύπλευρη δράση για την ενδυνάμωση της τοπικής κοινωνίας. Ο ρόλος της είναι αναμφίβολα πολυδιάστατος και το περιεχόμενό της πλουραλιστικό.

Η τοπική αυτοδιοίκηση ακόμα είναι ο φυσικός αποδοχέας των πολιτιστικών δραστηριοτήτων μιας εξελισσόμενης κοινωνίας, που δεν περιορίζεται στα στενά εδαφικά όρια μιας περιοχής αλλά επεκτείνεται στην ακτίνα πολιτικής επιρροής προς και από έξω. Οι δήμοι λοιπόν ως πρωτοβάθμιες επιτροπές τοπικής δημοκρατίας και

εκφραστές της τοπικής-λαϊκής παράδοσης μπορούν να διαδραματίσουν πρωταρχικό ρόλο στη σύνθεση των πολιτισμών, στην προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, στη διατήρηση και προβολή των τοπικών ιδιαιτεροτήτων αλλά και στη σύνδεση της πόλης με άλλους τοπικούς φορείς.

Όπως τονίστηκε στο Συνέδριο για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και τις Πολιτιστικές Πολιτικές στην Ευρώπη, που έγινε στο Ελσίνκι το 1993 με την υποστήριξη του Συμβουλίου της Ευρώπης, υποχρέωση της πολιτείας και κατά συνέπεια και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, είναι να εξασφαλίζει στους πολίτες τα βασικά τους πολιτιστικά δικαιώματα. Αυτά είναι:

- ▶ Η ελευθερία να επιλέγουν την κουλτούρα στην οποία θέλουν να ανήκουν (μέσα στο πλαίσιο της πολυπολιτισμικής κοινωνίας) και να απολαμβάνουν το σεβασμό της ιδιαίτερης πολιτιστικής τους ταυτότητας.
- ▶ Η ισότητα στην πρόσβαση και στις ευκαιρίες για συμμετοχή στην πολιτιστική ζωή.
- ▶ Η ελευθερία πολιτιστικής έκφρασης
- ▶ Η συμμετοχή στη λήψη αποφάσεων και η εφαρμογή της πολιτιστικής πολιτικής.
- ▶ Η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς τους

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση, με στόχο την πολιτιστική ανάπτυξη της περιοχής, καθορίζει την πολιτιστική πολιτική που θα εφαρμοστεί. Η Πολιτιστική Πολιτική είναι ένα σύστημα σκοπών, μέσων και φορέων, που συνδυάζονται σ' ένα πρόγραμμα για να επιτύχουν τη γνώση, ενίσχυση και διάδοση του πολιτιστικού φαινομένου μιας κοινότητας, για μια δεδομένη χρονική περίοδο. Οι κύριοι σκοποί της πολιτιστικής πολιτικής που αφορούν στη συντήρηση, προώθηση και διάδοση των πολιτιστικών αγαθών είναι οι εξής:

- I. Η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και της πολιτιστικής ταυτότητας
- II. Η ενίσχυση της πνευματικής και καλλιτεχνικής δημιουργίας.
- III. Η συμμετοχή του λαού στην απόλαυση, αλλά και στην δημιουργία των πολιτιστικών αγαθών.
- IV. Η προώθηση της πολιτιστικής επικοινωνίας με ξένες χώρες, όπως και η βελτίωση της «πολιτιστικής εικόνας» στο εξωτερικό.

Οι σκοποί αυτοί θα πρέπει να συνοδεύονται και από τις ανάλογες ενέργειες της Πολιτείας για δημιουργία των μηχανισμών που θα βοηθήσουν στην πολιτιστική αναβάθμιση των πολιτών, ώστε να μπορούν να συμμετέχουν στην όλη πολιτιστική δραστηριότητα της πόλης και της χώρας τους, αλλά και να καθίστανται κοινωνοί της παγκόσμιας πολιτιστικής δημιουργίας.

Για την επίτευξη της ζητούμενης πολιτιστικής ανάπτυξης, η τοπική αυτοδιοίκηση θα πρέπει να κινηθεί στους εξής τρεις άξονες:

- ▶ Καταγραφή και ανίχνευση των πολιτιστικών και κοινωνικών αναγκών και των ιδιαιτεροτήτων κάθε Δήμου και Κοινότητας.

- ▶ Σχεδιασμός της πολιτιστικής δράσης που πρέπει να λαμβάνει σοβαρά υπ' όψη τις ιδιοτυπίες της περιοχής και να αξιοποιεί αυτές τις ιδιαιτερότητες.
- ▶ Ύπαρξη ενός εξειδικευμένου προσωπικού που μπορεί να αναλαμβάνει, να σχεδιάζει και να υλοποιεί τα προγράμματα που εκπονούνται.

Επιπρόσθετα, η Τοπική Αυτοδιοίκηση θα πρέπει να στρέψει την προσπάθειά της στο να ενδυναμώσει και να συντονίσει τις διαφορετικές ομάδες μέσα στην περιοχή της, για να δοκιμάσουν τις δυνατότητές τους σε θέματα και τομείς που τους αγγίζουν και τους επιτρέπουν να διακριθούν και να διαφοροποιηθούν, ανάλογα με τα ενδιαφέροντά τους.

Μια βασική συνιστώσα πολιτιστικής ανάπτυξης που αξίζει να αναφερθεί, είναι η παροχή πολιτιστικής παιδείας στο κοινωνικό σύνολο και η αναβάθμιση του πνευματικού επιπέδου των ατόμων μέσα από την οργάνωση καλλιτεχνικών και επιμορφωτικών εκδηλώσεων, τη δημιουργία χώρων και τη διευκόλυνση του κοινού για πρόσβαση σ' αυτούς τους χώρους. Συγκεκριμένα μέτρα που μπορούν να συμβάλλουν προς αυτήν την κατεύθυνση είναι:

- ▶ Η αύξηση του αριθμού και η χωροταξική διασπορά των πολιτιστικών εγκαταστάσεων (θέατρα, μουσεία, αίθουσες συναυλιών, ειδικά πάρκα).
- ▶ Η μείωση ή κατάργηση της τιμής εισόδου σ' αυτές τις εγκαταστάσεις.
- ▶ Η κατάρτιση εκπαιδευτικών και πολιτιστικών προγραμμάτων (ημερίδες και σεμινάρια).
- ▶ Η οργάνωση εκδηλώσεων, για την παρουσίαση της τοπικής πολιτιστικής παραγωγής (θεατρικές ομάδες, χορωδίες, μικρές ορχήστρες κ.ά.)
- ▶ Η οργάνωση καλλιτεχνικών εκδηλώσεων σε εργασιακούς χώρους και σχολεία και η παροχή καλλιτεχνικής εκπαίδευσης σε εργαστήρια και σχολές μουσικής, χορού ζωγραφικής κ.λπ.
- ▶ Η οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για «λαϊκή επιμόρφωση»
- ▶ Η συνεργασία με τους εκπαιδευτικούς παράγοντες και φορείς στην περιοχή για παροχή πολιτιστικής παιδείας στο μαθητικό πληθυσμό.

Τα παραπάνω μέτρα μπορούν να διευκολύνουν την προσπέλαση του πληθυσμού στις πολιτιστικές εγκαταστάσεις και επομένως να συμβάλουν στην ευρεία διάδοση των πολιτιστικών αγαθών και τον περιορισμό των πολιτιστικών ανισοτήτων.

Σε αντίθεση βέβαια με όλη την ως άνω θεωρητική προσέγγιση, στην πράξη οι αρμοδιότητες των τοπικών αρχών ως προς τον πολιτισμό είναι ακαθόριστες από την κεντρική εξουσία και μη συγκεκριμένες. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα, η σχέση πολιτισμού και τοπικής αυτοδιοίκησης αν και είναι σημαντική πολύπλευρη και πολυεπίπεδη, εντούτοις παραμένει ασαφής και απροσδιόριστη.

Ως προς τον πολιτισμό, σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, συνυπάρχουν δυο βασικές συνθήκες. Από τη μία είναι η ιδιαίτερη ευαισθησία σε ζητήματα πολιτισμού που διέπει πολίτες και πολιτειακές αρχές, καθότι ταυτίζουν τον πολιτισμό με την τοπική ιστορία, κι από την άλλη είναι η περιορισμένη η ακόμη και λανθασμένη αντίληψη που υπάρχει για τον όρο «πολιτισμός», ο οποίος πολύ συχνά θεωρείται ταυτόσημος της λαϊκής παράδοσης και της λαογραφίας και μέχρις εκεί. Η συνύπαρξη των δύο αυτών συνθηκών οδηγεί συχνά και αναπόφευκτα σε αντιφάσεις, διαφωνίες και συγκρούσεις μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων πλευρών, πολιτών, συλλογικοτήτων και πολιτείας.



2. Ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος

Στο κεφάλαιο αυτό, θα εντοπίσουμε και θα αναλύσουμε τα στοιχεία εκείνα που συνθέτουν το Εσωτερικό και το Εξωτερικό περιβάλλον του πολιτισμού στον Δήμο Τρίπολης.

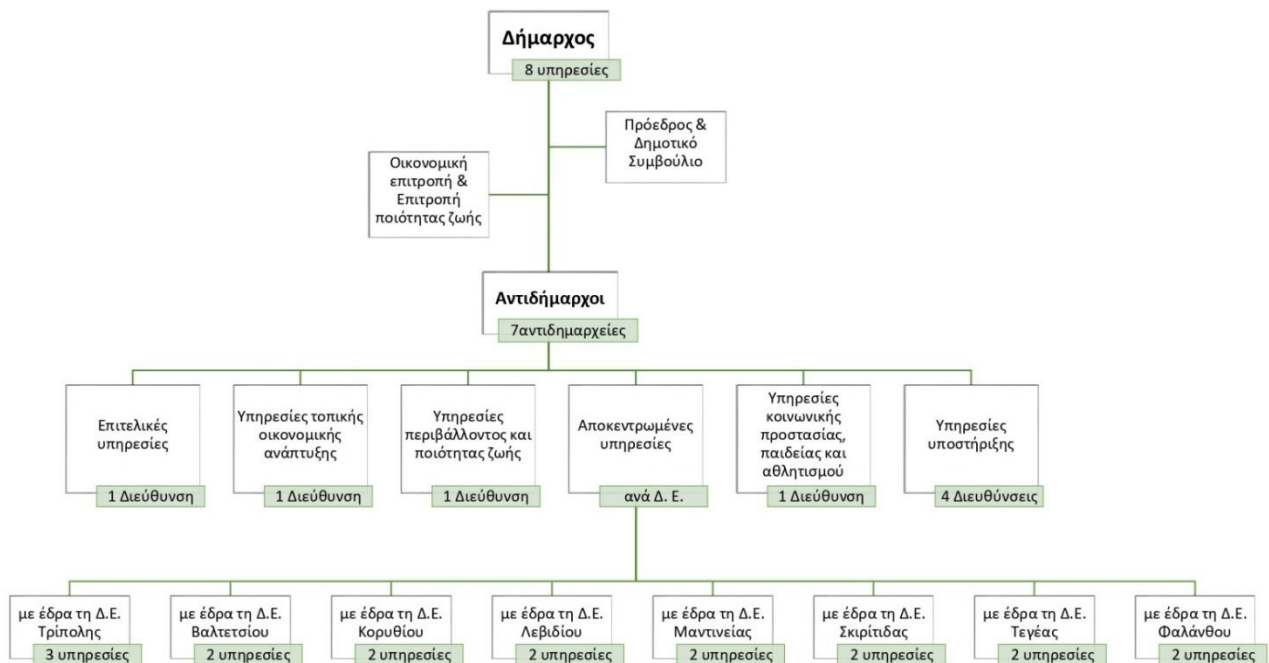
2.1 Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος

Για να πραγματοποιηθεί η υλοποίηση των στόχων του στρατηγικού σχεδιασμού για τον πολιτισμό στο Δήμο Τρίπολης, θα πρέπει πρώτα να αναλυθούν, να καταγραφούν και να εξεταστούν όλοι εκείνοι οι παράγοντες που επηρεάζουν την πολιτισμική δραστηριότητα του Δήμου.

↳ Οργάνωση & Δομή του Δήμου Τρίπολης

Στην κορυφή της διοικητικής πυραμίδας του Δήμου Τρίπολης, βρίσκεται ο Δήμαρχος, στον οποίο υπάγονται απευθείας 8 κεντρικές υπηρεσίες. Όλες οι αποφάσεις που αφορούν στη λειτουργία του Δήμου λαμβάνονται από το Δημοτικό Συμβούλιο ενώ έχουν συσταθεί και δύο σημαντικές επιτροπές με συμμετοχή σε αυτές όλων των παρατάξεων: η Οικονομική επιτροπή και η Επιτροπή ποιότητας ζωής. Η Οικονομική επιτροπή έχει την ευθύνη για την παρακολούθηση και τον έλεγχο της οικονομικής λειτουργίας του Δήμου και είναι επιφορτισμένη με αυξημένες αρμοδιότητες, αποφασιστικού, ελεγκτικού και γνωμοδοτικού χαρακτήρα. Η Επιτροπή ποιότητας ζωής, είναι ένα όργανο με δυνατότητες αποφάσεων και εισηγήσεων πάνω σε αρμοδιότητες του Δήμου σχετικές με την ποιότητα ζωής, τη χωροταξία, την πολεοδομία και την προστασία του περιβάλλοντος.

Σχηματικά, το οργανόγραμμα του Δήμου Τρίπολης έχει ως εξής:



Κάτω από τον Δήμαρχο βρίσκονται οι αντιδήμαρχοι, στους οποίους επιμερίζονται διάφορες αρμοδιότητες για την εύρυθμη λειτουργία του δήμου. Την τρέχουσα περίοδο, ο Δήμος Τρίπολης έχει 7 αντιδημάρχους με τα εξής αντικείμενα ευθύνης:

- ▶ Αντιδήμαρχος υποδομών
- ▶ Αντιδήμαρχος πολιτισμού και τουρισμού
- ▶ Αντιδήμαρχος ενέργειας
- ▶ Αντιδήμαρχος περιβάλλοντος
- ▶ Αντιδήμαρχος αθλητισμού και παιδείας
- ▶ Αντιδήμαρχος τοπικής ανάπτυξης και πολιτικής προστασίας
- ▶ Αντιδήμαρχος δημοτικών ενοτήτων

Στο αμέσως επόμενο ιεραρχικά επίπεδο, βρίσκονται οι υπηρεσίες του Δήμου. Οι υπηρεσίες αυτές, αν συμπεριλάβουμε και εκείνες που υπάγονται απευθείας στον Δήμαρχο, μπορούν να ομαδοποιηθούν σε 6 + 1 ενότητες, όπου η πρόσθετη ενότητα αφορά στις αποκεντρωμένες υπηρεσίες του Δήμου καθώς όλες οι υπόλοιπες βρίσκονται στην έδρα του, την Τρίπολη. Κάθε Ενότητα αποτελείται από Διευθύνσεις και κάθε Διεύθυνση από Τμήματα. Αναλυτικά:

ΕΝΟΤΗΤΑ Α : Υπηρεσίες υπαγόμενες απευθείας στον Δήμαρχο

- 1) Γενικός Γραμματέας
- 2) Ιδιαίτερο Γραφείο Δημάρχου.
- 3) Αυτοτελές Γραφείο Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων
- 4) Νομική Υπηρεσία
- 5) Αυτοτελές Γραφείο Διαφάνειας
- 6) Αυτοτελές Γραφείο Διοικητικής Βοήθειας
- 7) Ιατρός Εργασίας - Τεχνικός Ασφαλείας
- 8) Αυτοτελές Τμήμα Δημοτικής Αστυνομίας

ΕΝΟΤΗΤΑ Β: Επιτελικές υπηρεσίες

- 1) Διεύθυνση Προγραμματισμού, Ανάπτυξης και Οργάνωσης και Πληροφορικής που περιλαμβάνει ειδικότερα τα παρακάτω τμήματα:
 - α) Τμήμα Προγραμματισμού, Ανάπτυξης και Οργάνωσης
 - β) Τμήμα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ : ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

- 1) Διεύθυνση Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης, Πολιτισμού και Τουρισμού, που περιλαμβάνει ειδικότερα τα παρακάτω τμήματα:
 - Τμήμα Αγροτικής Παραγωγής
 - Τμήμα Αδειοδοτήσεων και Ρύθμισης Εμπορικών Δραστηριοτήτων
 - Τμήμα Απασχόλησης, Πολιτισμού και Τουρισμού

ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

- 1) Διεύθυνση Περιβάλλοντος, Πρασίνου, Καθαριότητας και Ανακύκλωσης που περιλαμβάνει ειδικότερα τα παρακάτω τμήματα:
 - Τμήμα Περιβάλλοντος και Πολιτικής Προστασίας
 - Τμήμα Καθαριότητας, Αποκομιδής απορριμμάτων και Ανακύκλωσης
 - Τμήμα Διαχείρισης και Συντήρησης Οχημάτων
 - Τμήμα Ειδικών Συνεργείων και Συντήρησης Πρασίνου

ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ, ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

- 1) Διεύθυνση Κοινωνικής Προστασίας, Παιδείας και Αθλητισμού που περιλαμβάνει ειδικότερα τα παρακάτω τμήματα:
 - Τμήμα Κοινωνικής Πολιτικής και Ισότητας των φύλων

- Τμήμα Προστασίας και Προαγωγής της Δημόσιας Υγείας
- Τμήμα Παιδείας και Δια βίου μάθησης και Αθλητισμού
- Τμήμα «Βοήθεια στο Σπίτι»

ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ : ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

- 1) Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών που περιλαμβάνει ειδικότερα τα παρακάτω τμήματα :
 - Τμήμα Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων του Δήμου
 - Τμήμα Δημοτικής Κατάστασης, Ληξιαρχείου και Αλλοδαπών
 - Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού και Διοικητικής Μέριμνας
 - Τμήμα Γραμματείας – Πρωτοκόλλου

- 2) Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών που περιλαμβάνει ειδικότερα τα παρακάτω τμήματα:
 - Τμήμα Λογιστηρίου, Αποθηκών και Μισθοδοσίας
 - Τμήμα Εσόδων και Δημοτικής Περιουσίας
 - Τμήμα Ταμείου
 - Τμήμα Διενέργειας Προμηθειών και Γενικών Υπηρεσιών του Δήμου.

- 3) Διεύθυνση Τεχνικών Υπηρεσιών και Υπηρεσίας Δόμησης που περιλαμβάνει ειδικότερα τα παρακάτω τμήματα:
 - Τμήμα Υπηρεσίας Δόμησης
 - Τμήμα Πολεοδομικών Εφαρμογών
 - Τμήμα Τεχνικών Έργων και Μελετών
 - Τμήμα Ηλεκτρομηχανολογικών Έργων και Συγκοινωνιών
 - Τμήμα Συνεργείων

- 4) Διεύθυνση Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών που περιλαμβάνει ειδικότερα τα τμήματα:
 - Εξυπηρέτησης πολιτών
 - Εσωτερικής Ανταπόκρισης Επίσης στη Διεύθυνση ΚΕΠ υπάγονται και τα τμήματα ΚΕΠ που λειτουργούν ως αποκεντρωμένες υπηρεσίες στις Δημοτικές Ενότητες του Δήμου.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: ΟΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ

Οι Αποκεντρωμένες Υπηρεσίες του Δήμου Τρίπολης είναι εγκατεστημένες στην έδρα των δημοτικών ενοτήτων και εξυπηρετούν τις Κοινότητες της κάθε ενότητας. Περιλαμβάνουν υπηρεσίες οι οποίες υπάγονται διοικητικά σε αντίστοιχες

Διευθύνσεις ή Τμήματα των Κεντρικών Υπηρεσιών του Δήμου, ανάλογα με το αντικείμενο τους .

- 1) Αποκεντρωμένες υπηρεσίες με έδρα τη Δημοτική Ενότητα Τρίπολης:
 - Τμήμα Κ.Ε.Π. Α' (Κ.Α. 0491)
 - Τμήμα Κ.Ε.Π. Β' (Κ.Α. 0166)
 - Γραφείο Διοικητικών και Οικονομικών Θεμάτων και Συντήρησης Υποδομών

- 2) Αποκεντρωμένες υπηρεσίες με έδρα τη Δημοτική Ενότητα Βαλτετσίου:
 - Τμήμα Κ.Ε.Π. (Κ.Α. 0663)
 - Γραφείο Διοικητικών και Οικονομικών Θεμάτων και Συντήρησης Υποδομών

- 3) Αποκεντρωμένες υπηρεσίες με έδρα τη Δημοτική Ενότητα Κορυθίου:
 - Τμήμα Κ.Ε.Π. (Κ.Α. 0490)
 - Γραφείο Διοικητικών και Οικονομικών Θεμάτων και Συντήρησης Υποδομών

- 4) Αποκεντρωμένες υπηρεσίες με έδρα τη Δημοτική Ενότητα Λεβιδίου:
 - Τμήμα Κ.Ε.Π. (Κ.Α. 0812)
 - Γραφείο Διοικητικών και Οικονομικών Θεμάτων και Συντήρησης Υποδομών

- 5) Αποκεντρωμένες υπηρεσίες με έδρα τη Δημοτική Ενότητα Μαντινείας:
 - Τμήμα Κ.Ε.Π.(Κ.Α. 0696)
 - Γραφείο Διοικητικών και Οικονομικών Θεμάτων και Συντήρησης Υποδομών

- 6) Αποκεντρωμένες υπηρεσίες με έδρα τη Δημοτική Ενότητα Σκιρίτιδας:
 - Τμήμα Κ.Ε.Π.(Κ.Α. 0362)
 - Γραφείο Διοικητικών και Οικονομικών Θεμάτων και Συντήρησης Υποδομών

- 7) Αποκεντρωμένες υπηρεσίες με έδρα τη Δημοτική Ενότητα Τεγέας:
 - Τμήμα Κ.Ε.Π. (Κ.Α. 0757)

- Γραφείο Διοικητικών και Οικονομικών Θεμάτων και Εξυπηρέτησης του Πολίτη και Συντήρησης Υποδομών

8) Αποκεντρωμένες υπηρεσίες με έδρα τη Δημοτική Ενότητα Φαλάνθου:

- Τμήμα Κ.Ε.Π. (Κ.Α. 0771)
- Γραφείο Διοικητικών και Οικονομικών Θεμάτων και Συντήρησης Υποδομών

➔ Ιστορική κληρονομιά

Ο Δήμος Τρίπολης έχει μια πλούσια ιστορική κληρονομιά, η οποία έχει ρίζες από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα. Η Τεγέα, η Μαντινεία, το Παλλάντιο και ο Αρκαδικός Ορχομενός είναι οικισμοί που κατά την αρχαιότητα γνώρισαν μεγάλη ακμή και βρίσκονταν και οι τέσσερις στο οροπέδιο του Δήμου Τρίπολης. Τα απομεινάρια εκείνης της περιόδου φτάνουν μέχρι τις μέρες μας και στις θέσεις και των τεσσάρων αυτών οικισμών υπάρχουν αντίστοιχα αρχαιολογικοί χώροι.

Το ειδικό ιστορικό βάρος του Δήμου Τρίπολης όμως σχετίζεται κυρίως με την Ελληνική Επανάσταση. Η πόλη της Τρίπολης δημιουργήθηκε επί Τουρκοκρατίας και γρήγορα ορίστηκε ως διοικητικό κέντρο ολόκληρου το Μοριά με εγκατάσταση σε αυτήν του Μόρα Βαλεσή (Πασάς του Μορέως). Για το λόγο αυτό ο Θεόδωρος Κολοκοτρώνης την επέλεξε ως το πρώτο κάστρο που έπρεπε να πέσει για να στεφθεί συνολικά ο Αγώνας με επιτυχία. Πράγματα η Άλωση της Τριπολιτσάς στις 23/9/1821 ήταν το πρώτο σημαντικό στρατηγικό γεγονός που κατάφεραν οι επαναστατημένοι Έλληνες και χάρη στο οποίο η Επανάσταση απέκτησε υπόσταση, ακούστηκε στη διεθνή κοινότητα και άρχισε να αναγνωρίζεται από τα ξένα Κράτη. Πέραν βέβαια από το γεγονός της Άλωσης, είναι πολλές οι μάχες και οι νίκες που πέτυχαν οι επαναστατημένοι Έλληνες εντός των ορίων του σημερινού Δήμου Τρίπολης (Βαλτέτσι, Λεβίδι κλπ) ενώ ο Δήμος αποτελεί και τη γενέτειρα των Κολοκοτρωναίων (Λιμποβίσι). Από όλα τα παραπάνω διαπιστώνεται η βαριά ιστορική κληρονομιά που κουβαλά ο Δήμος Τρίπολης σχετικά με την Επανάσταση του 1821.

Μετά την Επανάσταση και με την ίδρυση του Νέου Ελληνικού Κράτους, η Τρίπολη διατήρησε τη λειτουργία της ως διοικητικό κέντρο του Μοριά (άλλοτε με περισσότερες και άλλοτε με λιγότερες αρμοδιότητες), ακολούθησε τη συνολική ιστορική πορεία της χώρας στα μεγάλα Εθνικά, ιστορικά γεγονότα (Μικρασιατική Καταστροφή, Γερμανική κατοχή, δικτατορία κλπ) και μέχρι σήμερα λόγω και της γεωγραφικής της θέσης παραμένει το διοικητικό κέντρο της Πελοποννήσου.

➔ Νομική Υπόσταση και Οργάνωση

Οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης συνιστούν θεμελιώδη θεσμό κάθε δημοκρατικού καθεστώτος όπως αυτός κυρώθηκε με τον Ν. 1850/189 (ΦΕΚ 144 /Α'/10-05-1989. Βασικός ρόλος τους είναι να ρυθμίζουν και να διευθύνουν, στα πλαίσια του νόμου και προς όφελος του πληθυσμού τους ένα σημαντικό μέρος των δημοσίων υποθέσεων. Οι δημοτικές αρχές επομένως μεριμνούν για την διασφάλιση των οικονομικών και κοινωνικών συμφερόντων των δημοτών και την καλλιέργεια του πνευματικού επιπέδου τους επιπέδου με απώτερο στόχο την βελτίωση της ποιότητας ζωής της ευρύτερης τοπικής κοινωνίας.

Τα τελευταία χρόνια η αυξανόμενη παροχή χρηματοδοτικών πόρων από το κράτος στην περιφέρεια, είχε σαν αποτέλεσμα να παρατηρηθεί αυξημένη προσφορά πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών από τις δημοτικές αρχές στις τοπικές κοινωνίες. Η πολιτιστική δράση των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης εκδηλώνεται με αναπλάσεις ιστορικών κέντρων πόλεων, διοργάνωση πολιτιστικών δρώμενων, διατήρηση πολιτιστικών παραδόσεων, τοπικών εορτών και εθίμων και έχει ως στόχο την διαμόρφωση και την εδραίωση της πολιτιστικής ταυτότητας της περιοχής. Η διαμόρφωση του πολιτιστικού προγράμματος επηρεάζεται και προσαρμόζεται από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε τοπικής κοινωνίας όπως ο τρόπος ζωής των κατοίκων, οι αντιλήψεις, το φυσικό περιβάλλον κλπ.(Παπάζογλου, 2015).

Οι αρμοδιότητες των Δήμων και Κοινοτήτων περιγράφονται στον Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ114/Α'/) «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων» και αφορούν τους τομείς:

1. Ανάπτυξης
2. Περιβάλλοντος
3. Ποιότητας Ζωής και Εύρυθμης Λειτουργίας των Πόλεων και των Οικισμών
4. Απασχόλησης
5. Κοινωνικής Προστασίας και Αλληλεγγύης
6. Παιδείας, Πολιτισμού και αθλητισμού
7. Πολιτικής Προστασίας

Επομένως ο πολιτισμός αποτελεί έναν από τους επτά τομείς αρμοδιοτήτων των Δημοτικών Αρχών. Συγκεκριμένα οι ενέργειες και οι επιμέρους αρμοδιότητες των Δήμων στον τομέα του πολιτισμού περιγράφονται στο άρθρο 75 και είναι οι εξής:

- ▶ Η κατασκευή, διαχείριση και βελτίωση των υλικοτεχνικών υποδομών του εθνικού συστήματος της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας Παιδείας και ιδιαίτερα η συντήρηση, η καθαριότητα και η φύλαξη των σχολικών κτιρίων.
- ▶ Η ίδρυση και λειτουργία βιβλιοθηκών.

- ▶ Η ίδρυση και λειτουργία κέντρων δημιουργικής απασχόλησης παιδιών.
- ▶ Η ίδρυση και λειτουργία πάρκων κυκλοφοριακής αγωγής.
- ▶ Η εφαρμογή πολιτικών για την ανάδειξη και προστασία του τοπικού πολιτισμού, η προβολή των πολιτιστικών αγαθών και των σύγχρονων πολιτιστικών έργων που παράγονται σε τοπικό επίπεδο, με τη δημιουργία πολιτιστικών και πνευματικών κέντρων, μουσείων, πινακοθηκών, κινηματογράφων και θεάτρων, φιλαρμονικών και σχολών διδασκαλίας μουσικής, σχολών χορού, ζωγραφικής, γλυπτικής κ.λπ., καθώς και η μελέτη και εφαρμογή πολιτιστικών προγραμμάτων.
- ▶ Η προστασία μουσείων, μνημείων, σπηλαίων, καθώς και αρχαιολογικών και ιστορικών χώρων της περιοχής και των εγκαταστάσεων αυτών.
- ▶ Η επισκευή, συντήρηση και αξιοποίηση παραδοσιακών και ιστορικών σχολικών κτιρίων και κτιρίων που παραχωρούνται από δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς.
- ▶ Η διοργάνωση συναυλιών, θεατρικών παραστάσεων και άλλων πολιτιστικών εκδηλώσεων ή η συμμετοχή τους σε αυτά.
- ▶ Η προώθηση πολιτιστικών ανταλλαγών, σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.
- ▶ Η ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού.
- ▶ Η κατασκευή, συντήρηση και διαχείριση αθλητικών εγκαταστάσεων, όπως δημοτικών και κοινοτικών γυμναστηρίων, αθλητικών κέντρων και δημοτικών και κοινοτικών χώρων άθλησης.
- ▶ Η προώθηση και εφαρμογή προγραμμάτων ενίσχυσης μαζικού αθλητισμού και διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων.

Στην πορεία, με τον Ν. 3852/2010 «Πρόγραμμα Καλλικράτης» που δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ 87/Α'/07-06-2010 επανακαθορίστηκαν τα όρια των αυτοδιοικητικών μονάδων. Σύμφωνα με το Νόμο αυτό οι πρωτοβάθμιοι ΟΤΑ που στο παλαιό καθεστώς ήταν 910 περιορίστηκαν και σχημάτισαν 325 μεγαλύτερους δήμους. Οι δήμοι αυτοί που δημιουργήθηκαν διαιρούνται σε δημοτικές ενότητες που συνιστούν τους επιμέρους δήμους που συνενώθηκαν ενώ με τη σειρά τους αυτές διαιρούνται ανάλογα με το μέγεθος σε δημοτικές και τοπικές κοινότητες. Όσον αφορά την πολιτιστική δράση των νέων ΟΤΑ που διαμορφώθηκαν, σύμφωνα με το άρθρο 10 του Ν.3584/2007 οι ΟΤΑ υποχρεούνται στην διαμόρφωση υπηρεσιακής Μονάδας Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού, Νέας Γενιάς. Με το νέο αυτό σύστημα ο ρόλος της πολιτιστικής πολιτικής καθίσταται προνομιακός καθώς μέσω των συνενώσεων αυτών επέρχεται μεγαλύτερη αποκέντρωση και παραχωρούνται νέες πολιτιστικές αρμοδιότητες στους δήμους. Με τον τρόπο αυτό ο Πολιτισμός εδραιώνει την θέση του μέσα στους ΟΤΑ.

↳ Χρηματοδοτικοί πόροι

Για την επίτευξη όλων των παραπάνω, της επιθυμητής πολιτιστικής ανάπτυξης, και την εφαρμογή της πολιτιστικής πολιτικής που έχει αποφασισθεί, απαιτούνται διαφόρων ειδών μέσα, όπως οργανωτικά, θεσμικά, οικονομικά, κτηριακές υποδομές, μέσα διάδοσης των πολιτιστικών αγαθών. Ως προς το οικονομικό κομμάτι, όλες οι αποφασιζόμενες να υλοποιηθούν δράσεις που σχετίζονται με τον πολιτισμό, μπορούν να χρηματοδοτηθούν από:

- ▶ Τακτικές επιχορηγήσεις των Ο.Τ.Α.
- ▶ Αναπτυξιακές εταιρείες των Ο.Τ.Α.
- ▶ Έκτακτες στοχευμένες επιχορηγήσεις των Ο.Τ.Α. (κατόπιν αίτησης)
- ▶ Τακτικές κρατικές επιδοτήσεις
- ▶ Κρατικούς οργανισμούς, δημόσια ιδρύματα, Μ.Κ.Ο.
- ▶ Ευρωπαϊκές χρηματοδοτήσεις
- ▶ Ιδιωτικές πρωτοβουλίες

Η διάθεση Δημοσίων Πόρων, βέβαια, για τον πολιτισμό και την πολιτισμική ανάπτυξη εγείρει μια σειρά από σημαντικά ζητήματα. Τα ζητήματα αυτά μπορούν να καταγραφούν με τη μορφή ερωτήσεων, ως εξής:

Πώς αποδίδονται οι πόροι;

Με ποια κριτήρια κατανέμονται;

Πώς αποφασίζονται οι επιχορηγήσεις;

Λογοδοτούν και ελέγχονται οι εμπλεκόμενοι;

Ποια είναι η στόχευση κάθε επιχορήγησης;

Πόσο βιώσιμα είναι τα σωματεία που επιχορηγούνται;

Ποιο το ανταποδοτικό όφελος του εκάστοτε Ο.Τ.Α. από την κάθε επιχορήγηση;

Ποιοι εσωτερικοί μηχανισμοί προστατεύουν από σπατάλες;

Ποια συστήματα ελέγχου υπάρχουν για την κατανομή και την αξιοποίηση των πόρων;

Τα παραπάνω ερωτήματα, κρύβουν πίσω τους όλη την πολυπλοκότητα του ζητήματος της πολιτιστικής ανάπτυξης και της διαχείρισης των δημόσιων οικονομικών πόρων προς την κατεύθυνση αυτή. Και μέσα από αυτά, προκύπτει τελικά το μεγάλο και δύσκολο ερώτημα που ζητά απάντηση και είναι το εξής:

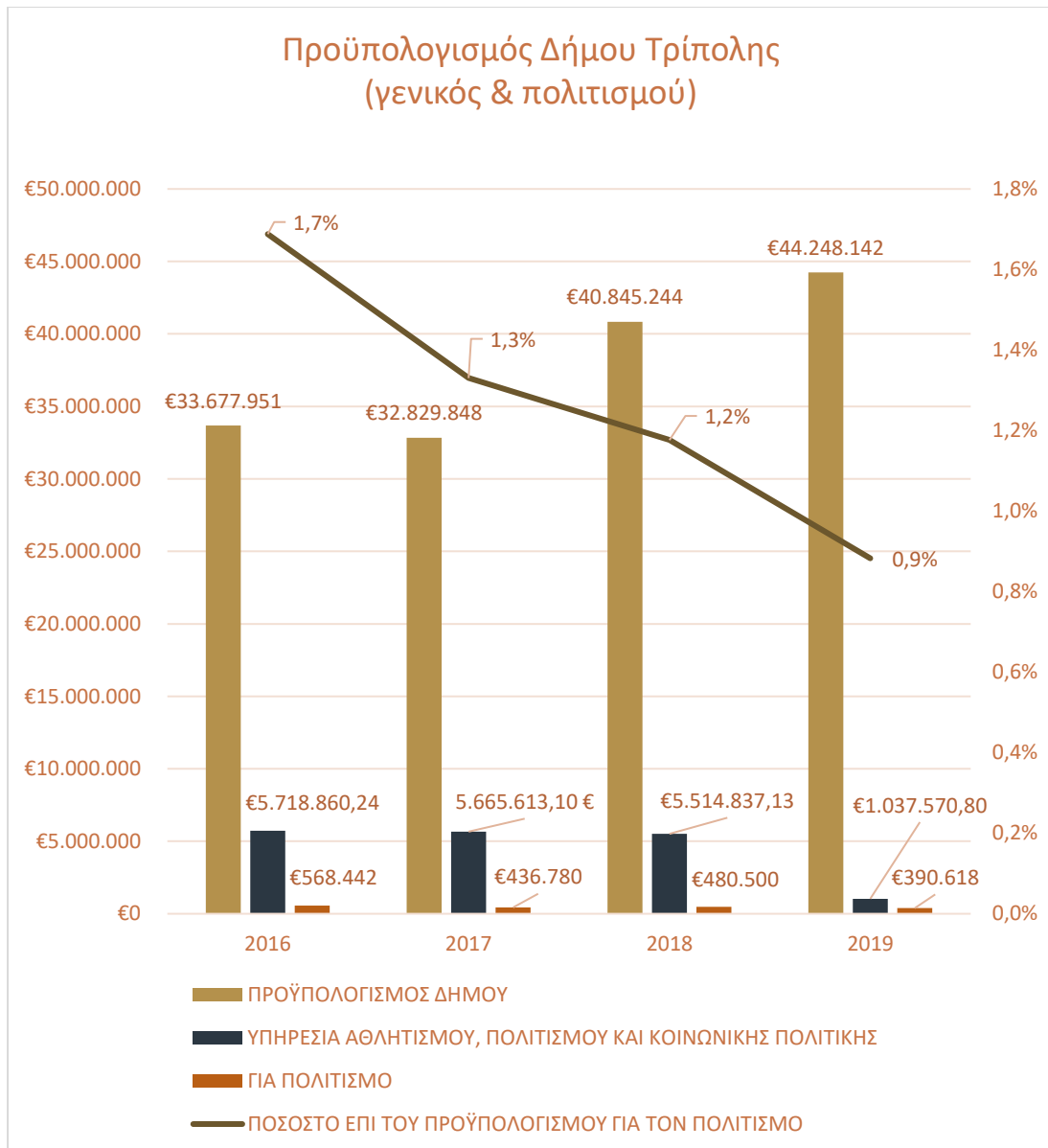
Με ποια διαδικασία θα μπορούσε να εξασφαλιστεί η σωστότερη και πιο αποτελεσματική αξιοποίηση των προσφερόμενων δημόσιων πόρων για έναν τομέα σημαντικό και πολυσύνθετο, που όμως ενέχει εξ' ορισμού έντονο το υποκειμενικό στοιχείο και είναι δύσκολα μετρήσιμος και ποσοτικοποιήσιμος, όπως είναι ο πολιτισμός και πως θα μπορούσε να ελέγχεται αυτή η διαδικασία;

Η απάντηση στο ερώτημα αυτό δεν είναι ούτε εύκολη, ούτε απλή, ούτε μονόπλευρη, ούτε αυτονόητη. Είναι ένα ερώτημα που, εκτός από τα προφανή, μέσα του έχει έντονο το στοιχείο της πολιτικής βούλησης για τη λύση του και κατά συνέπεια ενοχλεί όλα τα πελατειακά συστήματα λαϊκής επιρροής και πελατειακών σχέσεων.

Ως προς τη διαχείριση των οικονομικών πόρων για τον πολιτισμό στο Δήμο της Τρίπολης, αποφασίσαμε να μελετήσουμε την τελευταία τετραετία, προ της πανδημίας. Η έρευνα έγινε για τα έτη 2016, 2017, 2018, 2019 και διερευνήθηκαν 3 διαφορετικά στοιχεία: ο συνολικός προϋπολογισμός του Δήμου Τρίπολης, ο προϋπολογισμός της αρμόδιας υπηρεσίας Αθλητισμού, Πολιτισμού και Κοινωνικής πολιτικής καθώς και τα καθαρά χρήματα που προϋπολογίστηκαν αποκλειστικά για τον πολιτισμό. Για το τελευταίο αυτό στοιχείο, έγινε άθροισμα προϋπολογισθέντων εξόδων από διάφορες κοστολογήσεις στο σύνολο του προϋπολογισμού και όχι αποκλειστικά από τα προϋπολογισθέντα έξοδα της Υπηρεσίας Αθλητισμού, πολιτισμού και Κοινωνικής πολιτικής. Ακολούθως, έγινε και μία ποσόστωση των προϋπολογισθέντων εξόδων του Δήμου για τον πολιτισμό, σε σύγκριση με το σύνολο του προϋπολογισμού.

Όλα τα παραπάνω δεδομένα παρουσιάζονται αναλυτικά στον ακόλουθο πίνακα και στο παρακάτω γράφημα.

ΕΤΟΣ	2016	2017	2018	2019
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ	33.677.951 €	32.829.848 €	40.845.244 €	44.248.142 €
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	5.718.860,24 €	5.665.613,10 €	5.514.837,13 €	1.037.570,80 €
ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	568.442 €	436.780 €	480.500 €	390.618 €
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	1,7%	1,3%	1,2%	0,9%



Από τα παραπάνω, η πρώτη και κύρια επισήμανση που θα πρέπει να κάνουμε είναι πως (βάσει οικονομικών στοιχείων) ο πολιτισμός σίγουρα δεν αποτελεί ένα ζήτημα πρώτης προτεραιότητας για το Δήμο Τρίπολης. Μάλιστα παρατηρούμε πως το ήδη χαμηλό ποσοστό του επί του συνόλου του προϋπολογισμού, μειώνεται σχεδόν στο μισό μέσα σε τέσσερα χρόνια, τη στιγμή μάλιστα που βλέπουμε στην ίδια τετραετία ο συνολικός προϋπολογισμός του Δήμου να αυξάνεται κατά περίπου 10.000.000€. Ωστόσο, βέβαια, θα πρέπει να επισημαίνουμε πως σε αριθμητικές μονάδες, η μείωση του αθροιστικού κοστολογίου για τον πολιτισμό είναι συγκρατημένη (περίπου 170.000€) σε σχέση με την τεράστια μείωση που γίνεται στον προϋπολογισμό της αρμόδιας διεύθυνσης του Δήμου (περισσότερο από 4.000.000€, μια μείωση της τάξης του 80%).

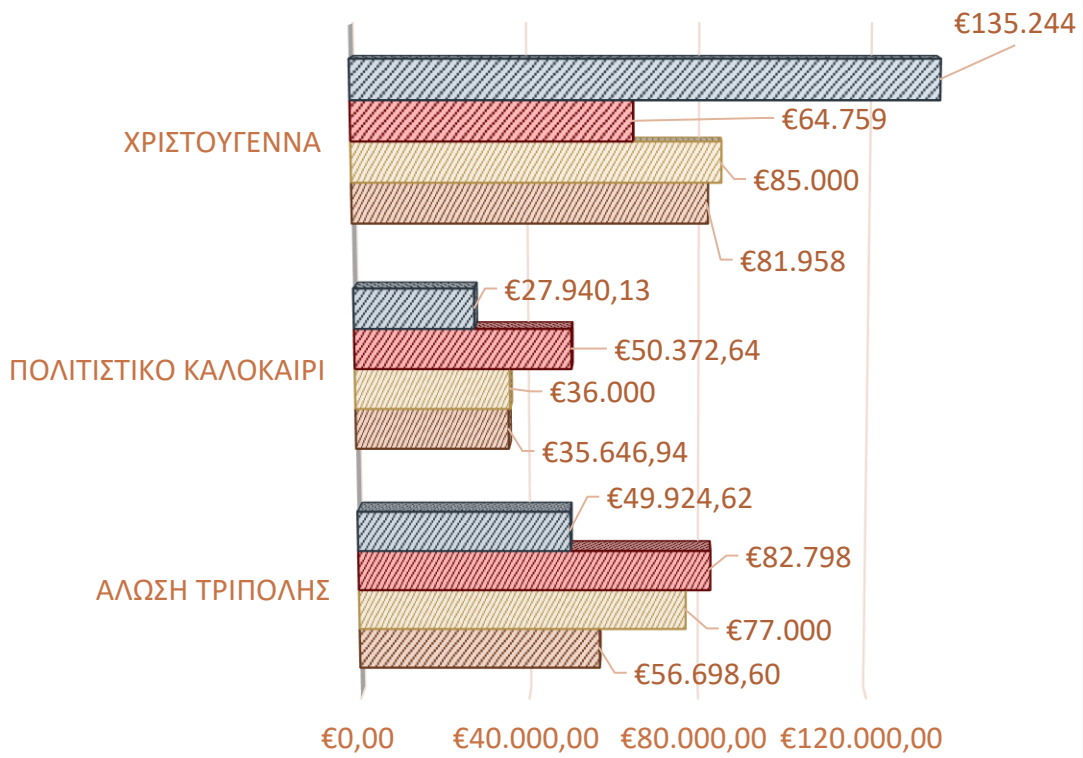
Η έρευνά μας συνεχίστηκε και εμβαθύνουμε σε 3 διαφορετικές ετήσιες πολιτιστικές δράσεις του Δήμου Τρίπολης, ίσως τις τρεις εκείνες που τραβούν περισσότερο την προσοχή, γίνονται αντικείμενο συζήτησης κάθε χρονιά για πολίτες και τοπικούς άρχοντες και έχουν τη μερίδα του λέοντος στον οικονομικό προϋπολογισμό του Δήμου. Επιλέξαμε να μελετήσουμε τις εκδηλώσεις για την Άλωση της Τρίπολης, τις εκδηλώσεις για τα Χριστούγεννα και τις εκδηλώσεις για το Πολιτιστικό Καλοκαίρι του Δήμου Τρίπολης ή «Φεστιβάλ Τρίπολης». Ο λόγος που δε συμπεριλάβαμε στην έρευνά μας τις αποκριάτικες εκδηλώσεις και τις εκδηλώσεις του Πάσχα (το οποίο έχει μια ιστορική παράδοση στην Τρίπολη) είναι η φθίνουσα πορεία που είχαν αυτές οι δυο πολιτιστικές δράσεις κατά την τετραετία της μελέτης μας. Η πορεία αυτή ήταν πολιτική επιλογή από πλευράς της τότε Δημοτικής Αρχής η οποία είχε σαφώς αποφασίσει να επενδύσει και να δώσει έμφαση στις άλλες ετήσιες δράσεις.

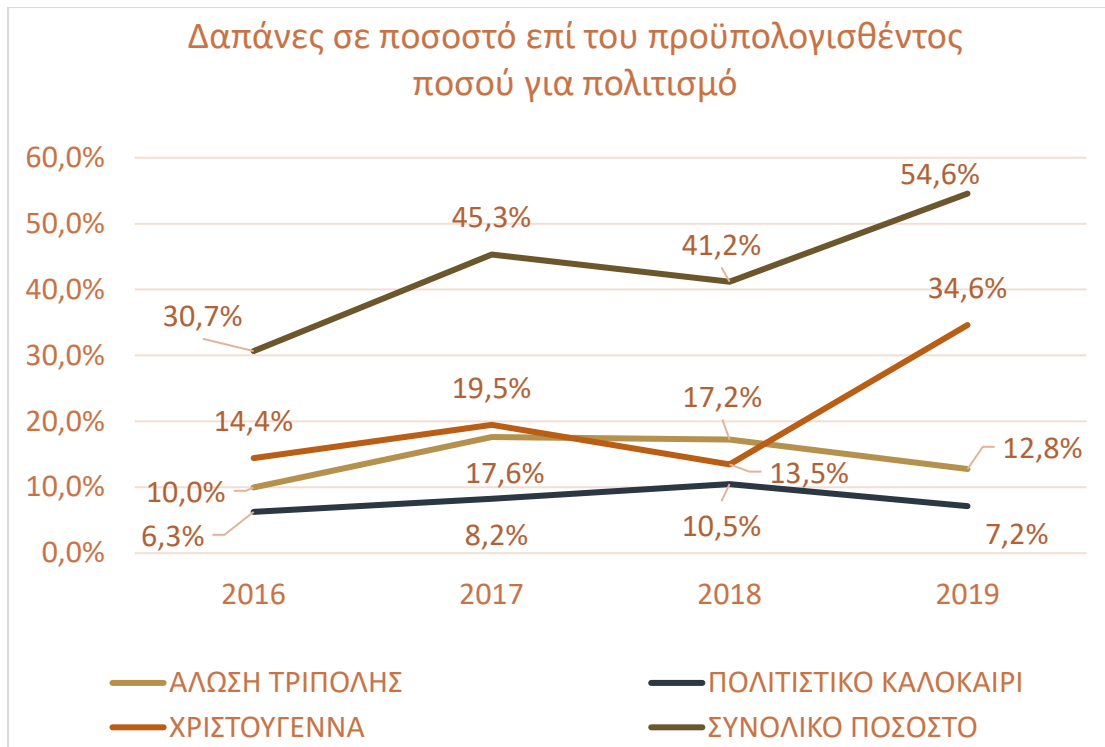
Στο πλαίσιο της έρευνάς μας, αναζητήσαμε το ποσό που ενέκρινε κάθε χρονιά το Δημοτικό συμβούλιο της Τρίπολης για κάθε μία από τις τρεις εκδηλώσεις που μελετήσαμε. Κατόπιν, κάναμε μια ποσοστιαία αναγωγή αυτού του ποσού ως προς το αντίστοιχο προϋπολογισθέν ποσό για τον πολιτισμό, σε κάθε ένα από τα τέσσερα χρόνια της μελέτης μας. Τα αποτελέσματα, παρουσιάζονται αναλυτικά στον ακόλουθο πίνακα καθώς και στα δύο επόμενα διαγράμματα.

ΕΤΟΣ	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
ΑΛΩΣΗ ΤΡΙΠΟΛΗΣ	56.698,60 €	77.000 €	82.798 €	49.924,62 €
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΝΤΟΣ ΠΟΣΟΥ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	10,0%	17,6%	17,2%	12,8%
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ	35.646,94 €	36.000 €	50.372,64 €	27.940,13 €
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΝΤΟΣ ΠΟΣΟΥ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	6,3%	8,2%	10,5%	7,2%
ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ	81.958 €	85.000 €	64.759 €	135.244 €
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΝΤΟΣ ΠΟΣΟΥ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	14,4%	19,5%	13,5%	34,6%
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ	174.303,52 €	198.000,00 €	197.929,64 €	213.108,75 €
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΝΤΟΣ ΠΟΣΟΥ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	30,7%	45,3%	41,2%	54,6%

**ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΗΜΟΥ ΤΡΙΠΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ 3 ΚΥΡΙΕΣ
ΕΤΗΣΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ**

■ 2019 ■ 2018 ■ 2017 ■ 2016





Με βάση τα παραπάνω στοιχεία, παρατηρούμε πως οι εκδηλώσεις για την Άλωση της Τρίπολης είναι κάτι στο οποίο επένδυσε η δημοτική αρχή. Με δράσεις νέες και διαφορετικές, με συμμετοχή σπουδαίων καλλιτεχνών και με διπλό στόχο την προσέλκυση επισκεπτών και την απόδοση τιμών στα ιστορικά γεγονότα και πρόσωπα, επέλεξε να αυξήσει το κόστος αυτών των εκδηλώσεων. Η μείωση που παρατηρείται κατά τον τελευταίο χρόνο (2019) συνδυάζεται και με την αλλαγή της δημοτικής αρχής. Η νέα δημοτική αρχή, έχοντας τις εκδηλώσεις για την Άλωση ως πρώτο δείγμα γραφής της, λειτούργησε με το σκεπτικό να μειώσει τα έξοδα χωρίς να μειωθεί και η ποιότητα των εκδηλώσεων.

Η νέα δημοτική αρχή, αποφάσισε να δώσει περισσότερο βάρος στις εκδηλώσεις των Χριστουγέννων, υπερδιπλασιάζοντας το κόστος τους, κάτι που αποτέλεσε σαφή πολιτική επιλογή. Ωστόσο και η απελθούσα δημοτική αρχή, διατηρούσε σε υψηλά επίπεδα το κόστος των Χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων, με τους πολίτες ωστόσο να αντιδρούν για την ποιότητα και την αισθητική τους.

Για το πολιτιστικό καλοκαίρι, έχουμε μόνο στοιχεία για την απελθούσα δημοτική αρχή. Λέγοντας επισήμως πως στοχεύει σε ένα πακέτο εκδηλώσεων που θα προσελκύει επισκέπτες και θα ικανοποιεί τους πολίτες της πόλης, η δημοτική αρχή πέτυχε το ακριβώς αντίθετο. Η ποιότητα των εκδηλώσεων, η αισθητική τους καθώς και η προχειρότητα στην οργάνωση του πολιτιστικού καλοκαιριού και στην κατάρτιση του προγράμματός του, αποτέλεσαν μεγάλη πληγή για τους διοικούντες και προκάλεσαν πολλές αντιδράσεις από τη συντριπτική πλειοψηφία των πολιτών. Όλα αυτά φαίνονται και στο χαμηλό (αναλογικά με το είδος τους) κόστος των εκδηλώσεων του πολιτιστικού καλοκαιριού, κάτι που αποδεικνύει πως αποτελούσε για την τελευταία τετραετία τον φτωχό συγγενή στις πολιτιστικές δράσεις του Δήμου. Η

μεγάλη αύξηση του 2018 (δίχως να συνοδεύεται και από βελτίωση της ποιότητας) ενδεχομένως να είχε και προεκλογική χροιά, κάτι που ωστόσο δεν αποτελεί παρά εκτίμηση και δεν μπορεί να αποδειχθεί.

Μελετώντας το 2^ο διάγραμμα, παρατηρούμε πως συνολικά στην τετραετία μελέτης μας, το αθροιστικό κόστος αυτών των τριών πολιτιστικών δράσεων αυξήθηκε. Η αύξηση ωστόσο αυτή, οφείλεται κατά κύριο λόγο στην εκτίναξη των δαπανών για τα Χριστούγεννα το 2019. Οι κοστολογήσεις για τις εκδηλώσεις της Άλωσης και του Πολιτιστικού Καλοκαιριού, αν και σημείωσαν μια μικρή αύξηση, μπορούμε να πούμε πως είχαν μια σταθερότητα μέσα στην τετραετία, χωρίς ιδιαίτερα скаμπανεβάσματα.

↳ Γεωγραφική θέση

Ένα από τα βασικότερα στοιχεία του εσωτερικού περιβάλλοντος του Δήμου Τρίπολης αποτελεί η γεωγραφική του θέση. Η πόλη της Τρίπολης είναι χτισμένη σε υψόμετρο 650 μέτρων στους πρόποδες του Μαινάλου, ενώ ολόκληρος ο Δήμος εκτείνεται σε μία έκταση 1475,80 τ. χλμ.

Η γεωγραφική θέση της Τρίπολης αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματά της για τους εξής λόγους:

1. Βρίσκεται σε απόσταση 1 ώρας και 50' από την πρωτεύουσα της χώρας, το μεγαλύτερο λιμάνι της χώρας και το μεγαλύτερο αεροδρόμιο της χώρας.
2. Βρίσκεται στο κέντρο της Πελοποννήσου, απέχοντας κατά το μέγιστο 2,5 ώρες από σχεδόν όλους του προορισμούς του γεωγραφικού διαμερίσματος (οικονομικούς, αγροτικούς, πολιτιστικούς, τουριστικούς, φυσιολατρικούς κ.λπ.)
3. Αποτελεί διοικητικό κέντρο της Πελοποννήσου συγκεντρώνοντας πληθώρα σημαντικών περιφερειακών υπηρεσιών καθώς και την έδρα του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.
4. Βρίσκεται στους πρόποδες του Μαινάλου, ενός βουνού με πλούσιο και ποικίλο οικοσύστημα που επηρεάζει και διαμορφώνει το κλίμα της πόλης.

Από την τουρκοκρατία ακόμη, η γεωγραφική θέση της Τρίπολης έπαιξε καθοριστικό ρόλο και διαμόρφωσε την ιστορική της πορεία. Η πραγματικότητα αυτή, δεν άλλαξε ποτέ και ακόμη και σήμερα, παραμένει το μεγαλύτερο προτέρημά της και το ισχυρότερο αναπτυξιακό «όπλο» της. Η αξιοποίηση αυτού του προτερήματος, δεν ήταν πάντοτε η ίδια και ποτέ δεν υπήρξε η μέγιστη δυνατή. Σε κάθε περίπτωση όμως παραμένει ένα από τα δυνατότερα «χαρτιά» του Δήμου με πολλαπλές δυνατότητες αξιοποίησης.

↳ Φυσικό Περιβάλλον

Ο Δήμος Τρίπολης βρίσκεται μέσα σε ένα πλούσιο οικοσύστημα γεγονός που συνιστά βασικό του πλεονέκτημα. Κυρίαρχο στοιχείο της μοναδικότητας του Δήμου ως προς το φυσικό του περιβάλλον, είναι το όρος Μαίναλο, που είναι από τα μεγαλύτερα ελατοσκέπαστα βουνά της Ελλάδας, με πολυποίκιλη χλωρίδα και πανίδα και απaráμιλλη ομορφιά. Παράλληλα, λόγω και της ύπαρξης του χιονοδρομικού κέντρου της Οστρακίνας σε αυτό, το Μαίναλο αποτελεί και έναν κύριο χειμερινό προορισμό που κάθε χρόνο δέχεται πλήθος επισκεπτών. Ανάλογης ομορφιάς και οικολογικής αξίας, είναι και το Δάσος της Σκιρίτιδας στα νότια του Δήμου που εκτείνεται ανάμεσα στα χωριά Κολλίνες και Βλαχοκερασιά και «μεταλλάσσεται» κατά τις τέσσερις εποχές του έτους λόγω και της κυρίαρχης φυλλοβόλας βλάστησής του.

Πέρα από τα παραπάνω, σημαντικούς παράγοντες διαμόρφωσης της φυσικής ομορφιάς του Δήμου Τρίπολης, αποτελούν η τεχνητή λίμνη Τάκα που τα τελευταία χρόνια εντάσσεται σε μια προσπάθεια πολιτισμικής αξιοποίησης, καθώς και τα σπήλαια Κάψια που πρόσφατα γνώρισαν ολοκληρωμένη αξιοποίηση και πλέον αποτελούν έναν πολυχρηστικό χώρο πολιτισμού για τον Δήμο.

Τέλος, σημαντικό διαθέσιμο φυσικής ομορφιάς του Δήμου αποτελούν και τα περιαστικά Άλση και Πάρκα του, όπως το Άλσος του Αγ. Γεωργίου, το Άλσος των Παναρκάδων, τα Άλση της Κάρτσοβας και του Μαηθανάση καθώς και το Άλσος της Επισκοπής Τεγέας.

↳ Χώροι Πολιτισμού Δήμου Τρίπολης

▶ **Μαλλιαροπούλειο Θέατρο**

Σταθμός στην πολιτιστική δράση όχι μόνο του Δήμου Τρίπολης αλλά και όλης της Πελοποννήσου αποτελεί το Μαλλιαροπούλειο Θέατρο. Το θέατρο αυτό, ένα πολυτελές διατηρητέο κτίριο επί της πλατείας Πετρινού, αποτέλεσε ευγενική προσφορά του Ιωάννη Μαλλιαρόπουλου προς τον Δήμο και τους δημότες της Τρίπολης στις αρχές του 20^{ου} αιώνα. Τον σχεδιασμό του κτιρίου ανέλαβε ο Αναστάσιος Μεταξάς. Στον τομέα της διακόσμησης εργάστηκε ο διάσημος Γάλλος αρχιτέκτονας Ζολί και ο Σπύρος Τσοκόπουλος επιμελήθηκε τις ταπετσαρίες. Τον Μάρτιο του 1909 ολοκληρώθηκαν οι εργασίες για την κατασκευή του Θεάτρου και εγκαινιάστηκε στις 7 Φεβρουαρίου 1910.

Έως το 1922, το Μαλλιαροπούλειο διένυε την περίοδο της μέγιστης ακμής του. Στη συνέχεια λόγω της αναστάτωσης στον Ελλαδικό χώρο με τα γεγονότα της μικρασιατικής καταστροφής η πορεία του σταδιακά άρχισε να φθίνει. Με την

επέλαση των Ιταλών το 1940 το θέατρο λεηλατήθηκε και σταμάτησε τη λειτουργία του.

Το 1955 γίνονται κάποιες εργασίες εξωτερικής αποκατάστασης του κτηρίου, που όμως χαρακτηρίζονται από προχειρότητα. Στη συνέχεια το 1957, λόγω πυρκαγιάς που ξέσπασε καταστράφηκε μεγάλο μέρος του κτιρίου. Κατά την περίοδο της χούντας το θέατρο γνώρισε τη μεγαλύτερη απειλή για την ολοκληρωτική καταστροφή του, καθώς αποφασίστηκε η κατεδάφιση του κτιρίου και η αξιοποίησή του χώρου ως σύγχρονο πάρκινγκ. Την απόφαση αυτή κατέστη αδύνατο να ανατρέψει η πόλη. Με την κινητοποίηση του ηθοποιού Φοίβου Ταξιάρχη ξεκίνησε ένας αγώνας από δημοσιεύματα που μπόρεσαν να βρουν συμμάχους με αποτέλεσμα, μετά την μεταπολίτευση, το Δημοτικό Συμβούλιο να πάρει όλα τα απαραίτητα μέτρα για τη διατήρησή του. Λόγω ωστόσο αδιαφορίας των τοπικών αρχών λίγο αργότερα κατέρρευσε η στέγη, με αποτέλεσμα να καταστραφεί και το εσωτερικό του θεάτρου. Το 1976 το Υπουργείο Πολιτισμού με το υπ' αριθμ ΦΕΚ 17-5-1975 έκρινε το Μαλλιαροπούλειο ως οίκημα που χρήζει ειδικής προστασίας, εγκρίνοντας τη μελέτη για την κατασκευή νέας στέγης η οποία και υλοποιήθηκε το 1977.

Το 2005 πραγματοποιήθηκε ο διαγωνισμός για την ανάθεση του έργου αναστήλωσης του Μαλλιαροπουλείου που συγχρηματοδοτήθηκε από το Υπουργείο Πολιτισμού και την Ε.Ε. Τα εγκαίνια πραγματοποιήθηκαν το 2010 και η επίσημη επαναλειτουργία του έγινε την άνοιξη του 2013. Από τότε το Μαλλιαροπούλειο Θέατρο συνιστά επίκεντρο των καλλιτεχνικών δρώμενων της πόλης. (Σιούντρη, 2019)

► **Αποστολοπούλειο Πνευματικό κέντρο**

Βασικό χώρο πολιτισμού της Τρίπολης συνιστά και το Αποστολοπούλειο Πνευματικό Κέντρο του Δήμου, που παρόλο που είναι ένα νέο σχετικά οικοδόμημα αποτελεί ένα από τα κυριότερα νεοκλασικά κτίρια της πόλης. Την κατασκευή του άρχισε το 1983 ο αρχιτέκτονας Σ. Κυδωνιάτης με χρήματα που εξασφάλισε ο Θ. Σεχιώτης από το Κληροδότημα του ομογενούς Τριπολίτη Δημητρίου Αποστολόπουλου. Το έργο ολοκληρώθηκε το 1983, με πολλά ωστόσο προβλήματα τα οποία κατέστησαν επιτακτική την ανάγκη για ανακατασκευή του το 1988 η οποία υλοποιήθηκε με την εξασφάλιση χρηματοδότησης εξήντα εκατομμυρίων δραχμών (Δάλκου, 2013).

Στο κτίριο αυτό λαμβάνουν χώρα πολλά από τα πολιτιστικά δρώμενα του Δήμου Τρίπολης, όπως εκθέσεις, χοροί, συνέδρια και άλλα, καθώς επίσης και οι συνεδριάσεις του Δημοτικού Συμβουλίου Τρίπολης και του Περιφερειακού Συμβουλίου Πελοποννήσου.

► **Μαντζούνειο Μέγαρο Τρίπολης**

Το κτίριο αυτό αρχικά, για πολλά χρόνια στέγαζε την βιβλιοθήκη της Τρίπολης. Αποτελεί ένα από τα εμβληματικότερα κτίρια που κρατούν ζωντανή την ιστορία της πόλης. Παλαιότερα στο χώρο αυτό υπήρχε καθολικό της εκκλησίας Θεοτόκου. Προς τα μέσα του 19^{ου} αιώνα αποτέλεσε σχολή κορασίδων. Το 1927 το αγόρασαν οι αδερφοί Μαντζούνη, γνωστοί επιφανείς Τριπολιτσιώτες, οι οποίοι το ανακαίνισαν και το πρόσφεραν προκειμένου να στεγάσει νυχτερινές σχολές και τη βιβλιοθήκη ενώ παράλληλα δημιουργήθηκε εντός του κτιρίου και μια αίθουσα όπου λάμβαναν χώρα υψηλού κύρους επιστημονικές διαλέξεις.

Το 2019 ξεκίνησαν εργασίες για την αναστήλωση του, οι οποίες ωστόσο σταμάτησαν καθώς εντοπίστηκαν αρχαιολογικά ευρήματα.

► **Θέατρο Άλσους Αγίου Γεωργίου**

Σημαντικός χώρος πολιτισμού για το Δήμο Τρίπολης ιδιαίτερα τους θερινούς μήνες συνιστά το Θέατρο Άλσους Αγίου Γεωργίου που κατασκεύασε το αρχιτέκτονας Ν. Γιαβρούμης και τα εγκαίνια του οποίου πραγματοποιήθηκαν στις 20-9-1998. Το έργο ωστόσο λόγω πολεοδομικών περιορισμών παρέμεινε ημιτελές καθώς βασικές υποδομές όπως καμαρίνια, τουαλέτες και άλλα δεν πραγματοποιήθηκαν ποτέ. (Δάλκου, 2013).

► **Αρχαίο Θέατρο Μαντινείας**

Το αρχαίο θέατρο της Μαντινείας χωροθετείται εντός του αρχαιολογικού χώρου Μαντινείας και συνιστά από τα λίγα θέατρα που έχουν κατασκευαστεί σε επίπεδο έδαφος και όχι σε λόφο. Η κατασκευή του θεάτρου ξεκίνησε το 370 π.Χ. αλλά οι εργασίες συνεχίστηκαν μέχρι το 222 μ.Χ. και έτσι το θέατρο έφτασε να έχει χωρητικότητα 6000 θεατές. Σήμερα έχουν διασωθεί μόνο οι κατώτερες σειρές. Ωστόσο το θέατρο αυτό πέραν του αρχαιολογικού του ενδιαφέροντος μπορεί να αποτελεί χώρο πολιτιστικών παραστάσεων καθώς η ορχήστρα του διατηρείται μέχρι σήμερα σχεδόν ανέπαφη. (Wikipedia)

► **Αρχαίο Θέατρο Ορχομενού**

Το αρχαίο θέατρο του Ορχομενού αποτελεί ένα από τα 4 θέατρα που έχουν διασωθεί στην Περιφερειακή ενότητα Αρκαδίας. Το θέατρο χωροθετείται στην ανατολική πλαγιά της αρχαίας πόλης του Αρκαδικού Ορχομενού, προσφέροντας έτσι

μια πανοραμική θέα της Κανδήλας και της πεδιάδας του Ορχομενού. Χρονολογείται τον 3^ο αιώνα π.Χ. με χωρητικότητα 3000 θεατών και υπήρξε χώρος φιλοξενίας των αγώνων προς τιμή του θεού Διονύσου. Σήμερα ο Δήμος Τρίπολης πραγματοποιεί στο χώρο δωρεάν πολιτιστικές εκδηλώσεις, ενώ επίκειται και ένταξή του σε πρόγραμμα αποκατάστασης του ΥΠΠΟ. (Wikipedia, arcadiaportal).

► Αρχαιολογικό Μουσείο Τρίπολης

Το αρχαιολογικό Μουσείο της Τρίπολης στεγάζεται σε οικοδόμημα του αρχιτέκτονα Ερνέστου Τσίλερ που κατασκευάστηκε το 1896 και βρίσκεται πλησίον της Πλατείας Κολοκοτρώνη. Το 1986 παραχωρήθηκε στο Υπουργείο πολιτισμού και έκτοτε το μουσείο άρχισε να λειτουργεί. Στο εσωτερικό του φιλοξενούνται περισσότερα από 7000 ευρήματα όλης της Αρκαδίας μέσα από τα οποία ο επισκέπτης δύναται να γνωρίσει την πορεία της ιστορίας από τα πρώτα χρόνια της νεολιθικής περιόδου έως την Ύστερη αρχαιότητα (Wikipedia).

► Πολεμικό Μουσείο Τρίπολης

Το πολεμικό Μουσείο της Τρίπολης στεγάζεται στο οίκημα του Ι. Μαλλιάρη. Δημιουργήθηκε μετά από επιτακτική ανάγκη για προβολή της ιστορίας της πόλης και του Αγώνα και της Επανάστασης και εγκαινιάστηκε τον Ιανουάριο του 2000. Περιλαμβάνει εκθέματα κυρίως της Επανάστασης του '21 και του Β' Παγκόσμιου πολέμου. Στον χώρο του Πολεμικού Μουσείου μπορεί ο επισκέπτης να γνωρίσει την ιστορία της Τρίπολης αλλά και όλης της Περιφέρειας.

► Μουσείο Χαλκού Τρίπολης

Η δημιουργία αυτού του Μουσείου αποτελεί ιδιωτική πρωτοβουλία ενός Τριπολίτη, του Τάσου Μπιρμπίλη, ο οποίος συνέλεξε εκατοντάδες χάλκινα αντικείμενα της Αρκαδίας μετατρέποντας την πατρική του οικία σε Μουσείο. Βρίσκεται στην διεύθυνση Χρονά 18 και είναι επισκέψιμο κατόπιν επικοινωνίας με τον ίδιο.

► Αρχαιολογικό Μουσείο Τεγέας

Το Μουσείο αυτό χτίστηκε το 1908 και βρίσκεται στο χωριό Αλέα της Δ.Ε. Τεγέας. Συνιστά δωρεά του Ιδρύματος Στασινόπουλου και του Μητροπολίτη Νείλου Σμυρنيωτόπουλου. Το μουσείο αυτό συνιστά ένα από τα σημαντικότερα περιφερειακά μουσεία και έχει αποσπάσει ειδικό έπαινο το 2016 ως Ευρωπαϊκό

Μουσείο της Χρονιάς Μέσω σύγχρονων μεθόδων όπως διαδραστικοί πίνακες, παρουσιάζονται εκθέματα ολόκληρης της ιστορίας της Αρχαίας Τεγέας.

► **Λαογραφικό Μουσείο Τεγέας**

Το Λαογραφικό Μουσείο της Τεγέας βρίσκεται στο οικοδόμημα της πρώην Οικοκυρικής Σχολής Τεγέας και αποτελεί ιδιοκτησία του Τεγεατικού Συνδέσμου. Στο Μουσείο αυτό βρίσκονται οι αναμνήσεις μιας άλλης εποχής καθώς μέσα από τα εκθέματα που παρουσιάζει ξετυλίγεται ο τρόπος ζωής της αγροτικής Τεγέας. Παραδοσιακά υφαντά, φορεσιές, εργαλεία, καθημερινά σκεύη ανασκαλεύουν τις μνήμες του παρελθόντος και δίνουν την ευκαιρία να διασωθεί μια ολόκληρη εποχή και να δημιουργηθεί μια γέφυρα σύνδεσης της Τεγέας του χθες με την Τεγέα του σήμερα.

► **Μουσείο Δασικής Ιστορίας Μαινάλου**

Το μουσείο αυτό βρίσκεται στο Χρυσοβίτσι και δημιουργήθηκε με σκοπό να αναδείξει την ιστορία της βιομηχανικής επανάστασης στην Αρκαδία και το ρόλο του Μαινάλου στην διαμόρφωση της ιστορίας του τόπου. Στεγάζεται στο εργοστάσιο ξυλείας που κατασκευάστηκε το 1939. Στο Μουσείο παρουσιάζονται εργαλεία καθώς και πρακτικές επεξεργασίας του ξύλου. Επίσης το Μουσείο παρέχει περιβαλλοντολογικά σεμινάρια τόσο για την προστασία του δάσους όσο και για την ορθή αξιοποίηση των πρώτων υλών.

► **Αρχαιολογικός χώρος Επισκοπής Τεγέας**

Ο Βυζαντινός Ιερός Ναός Κοιμήσεως της Θεοτόκου αποτελεί μοναδικό κειμήλιο της αρχιτεκτονικής των Βυζαντινών χρόνων. Είναι χτισμένος στα ερείπια του Αρχαίου θεάτρου της Τεγέας και κατά τον μεσαίωνα αποτέλεσε έδρα του Επισκόπου Τεγέας. Για το λόγο αυτό ονομάζεται Επισκοπή. Χαρακτηρίστηκε με Βασιλικό διάταγμα ως διατηρητέο αρχαιολογικό μνημείο. Την αποκατάσταση του ανέλαβε ο αρχιτέκτονας Ερνέστος Τσίλερ το 1884 και τα έργα ολοκληρώθηκαν εντός τεσσάρων ετών. Το 1936 ξεκίνησαν οι εργασίες αγιογράφησης για το εσωτερικό του ναού οι οποίες ολοκληρώθηκαν το 1940. Το 2009 ολοκληρώθηκαν τα έργα στερέωσης και αποκατάστασης του ναού από το Υπουργείο Πολιτισμού.

Έχοντας σαν επίκεντρο το Ναό, ο Τεγεατικός σύνδεσμός τις ημέρες εορτασμού του δεκαπενταύγουστου διοργανώνει θρησκευτική και εμπορική πανήγυρη, γνωστή σε όλη την Ελλάδα. (tegeatikos.gr)

► **Αρχαίος Ναός της Αλέας Αθηνάς**

Ο ναός της Αλέας Αθηνάς είναι σε σειρά μεγέθους ο 2^{ος} ναός της Πελοποννήσου μετά το ναό του Ολυμπίου Διός στην Αρχαία Ολυμπία. Χτίστηκε τον 4^ο π.Χ. αιώνα και συνιστά έργο του γλύπτη Σκόπα ο οποίος κατάφερε να συνδυάσει τους 3 μεγάλους ρυθμούς της αρχαιότητας, τον Κορινθιακό, το Δωρικό και τον Ιωνικό. Αποτελεί έναν από τους πιο γνωστούς και σημαντικούς ναούς της κλασικής εποχής και κατέχει εξέχουσα θέση στην μνημειακή αρχιτεκτονική του ελλαδικού χώρου.

► **Αρχαιολογικός χώρος Μαντινείας**

Η Μαντίνεια αποτέλεσε μια από τις σημαντικότερες πόλεις της αρχαιότητας και αποτέλεσε κέντρο ιστορικών εξελίξεων τόσο της Αρκαδίας όσο και ολόκληρης της Ελλάδας. Τα πιο σημαντικά αρχαιολογικά μνημεία της Μαντινείας είναι το αρχαίο θέατρο, το Βουλευτήριο, τα λείψανα της Αρχαίας Αγοράς, τα ρωμαϊκά λουτρά, και ο ναός της Μεσοπολίτιδος Αρτέμιδος.

► **Αρχαιολογικός Χώρος Αρκαδικού Ορχομενού**

Ο Ορχομενός αποτέλεσε μία από τις πιο μεγάλες πόλεις της Αρκαδίας κατά την αρχαιότητα. Ήταν μια πόλη που είχε χτιστεί πάνω σε λόφο, είχε οχυρωθεί με τείχος και εντός αυτής είχε κατασκευαστεί θέατρο, αγορά, βουλευτήριο, το ιερό της Υμνίας Αρτέμιδος και το ιερό του Ποσειδώνα. Το καλοκαίρι του 2015 ο αρχαιολογικός χώρος του Αρκαδικού Ορχομενού άνοιξε και έγινε επισκέψιμος για το κοινό.

► **Αρχαίο Παλλάντιο**

Το Παλλάντιο αποτέλεσε τη βασική μητρόπολη της ρωμαϊκής αυτοκρατορίας. Από τις ανασκαφές που πραγματοποιήθηκαν το 1940 ήρθαν στο φως τέσσερις σπουδαίοι ναοί, ίχνη από την περίβολο της ακρόπολης καθώς και δύο αγάλματα, του Εύανδρου και του Πάλλαντα.

► **Πνευματικό Κέντρο στο Στάδιο Τεγέας του Ιδρύματος «Μιχαήλ Στασινόπουλος – ΒΙΟΧΑΛΚΟ»**

Το Στασινοπούλειο Ίδρυμα ιδρύθηκε το 1969 και βρίσκεται στο χωριό Στάδιο της Τεγέας. Δημιουργήθηκε στη μνήμη του Μιχαήλ Στασινόπουλου από τη σύζυγο

και τους γιούς του και έχει σαν σκοπό την προβολή του πολιτισμού και την υποστήριξη πολιτιστικών δράσεων που θα προάγουν το «ευ ζήν» των κατοίκων της Τεγέας. Το πολιτιστικό κέντρο περιλαμβάνει 3 κτίρια στα οποία έχει δημιουργηθεί θεατρική αίθουσα, δανειστική Βιβλιοθήκη, εργαστήρια ζωγραφικής και άλλων τεχνών, χώροι εκθέσεων, συνεδρίων και διαλέξεων καθώς και χώροι υπαίθριων εκδηλώσεων. (msvf.gr)

► Χώροι που αναμένεται να διαμορφωθούν για πολιτισμική χρήση

- Υπόγεια Δικαστικού Μεγάρου
- Δημοτική Πινακοθήκη στο κληροδότημα Τσιχριτζής
- Ψηφιακό Μουσείο Πόλης της Τρίπολης στο Πετροπούλειο Κληροδότημα
- Μουσείο Ελαιολάδου και Σιδηροδρόμου στο Ελαιοχώρι
- Βίλα Τουρκοβασίλη

↳ Η Δημοτική Βιβλιοθήκη της Τρίπολης

Σημαντικό πολιτισμικό διαθέσιμο για το Δήμο της Τρίπολης, αποτελεί και η Δημοτική Βιβλιοθήκη της Τρίπολης.

Η «Βιβλιοθήκη του Πανός», όπως αρχικά ονομαζόταν η Δημοτική Βιβλιοθήκη της Τρίπολης, ξεκίνησε τη λειτουργία της το 1929 και περιείχε αρχικά 4000 τόμους βιβλίων διαφόρων κατηγοριών. Η ίδρυσή της έγινε από τους αδερφούς Μαντζούνη οι οποίοι το 1927 αγόρασαν ένα ερειπωμένο σχολικό κτήριο και στη θέση του δημιούργησαν το «Μαντζούνειο κτήριο» στο οποίο και στεγάστηκε η βιβλιοθήκη μέχρι το 2009. Το κτήριο υφίσταται ακόμη και τελεί υπό ανακαίνιση.

Η βιβλιοθήκη λειτούργησε απρόσκοπτα μέχρι και το 1940 που κηρύχθηκε ο ελληνοϊταλικός πόλεμος. Κατά την περίοδο εκείνη πολλά βιβλία καταστράφηκαν καθώς στο κτήριο έγινε κατάληψη από τους Ιταλούς. Να σημειωθεί πως μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο έγινε ανασυγκρότηση από το κράτος όλων των Βιβλιοθηκών της χώρας.

Το κτήριο πέρασε ιδιοκτησιακά στο Δήμο Τρίπολης με το θάνατο των αδερφών Μαντζούνη, όπως όριζε ρητά η διαθήκη τους, με βασικό σκοπό της λειτουργίας του (μεταξύ άλλων) και τη στέγαση της Βιβλιοθήκης του «Πανός» εκεί εσαεί.

Το 1956 η «Βιβλιοθήκη του Πανός» έγινε δημοσία σύμφωνα με τον Α.Ν 1362/1949. Τα είκοσι τμήματά της και ιδιαίτερα τα τμήματα της Ιστορίας, Φιλοσοφίας, των Αρχαίων Φιλολογιών, της Μέσης και Νεότερης Ελληνικής Λογοτεχνίας, των Ξένων

Λογοτεχνιών και της Κοινωνιολογίας, περιείχαν πολλά και σημαντικά έργα στο πρωτότυπο ή σε μετάφραση.

Η Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη Τρίπολης λειτουργεί σήμερα σε νέο τετραώροφο κτήριο επί της οδού Δολιανών 1, στα Κλωνατζίδικα. Διαθέτει βιβλιοστάσια, αναγνωστήριο-παιδικό τμήμα, αίθουσα εκδηλώσεων και δωρεών και γραφεία. Στεγάζει περίπου 60.000 βιβλία όλων των κατηγοριών ενώ διαθέτει και εξοπλισμό για Α.Μ.Ε.Α. καθώς και Η/Υ διαθέσιμους για το κοινό.

↳ **Οι Σχολικές Μονάδες του Δήμου Τρίπολης**

Τα σχολεία συνιστούν πυλώνες για την ανάπτυξη και τον καθορισμό της έννοιας του πολιτισμού από την παιδική ηλικία. Οι παιδαγωγοί προσπαθούν να αναπτύξουν και να εμφυσήσουν στα παιδιά τις αξίες του πολιτισμού και τη συμβολή αυτού στη ζωή του ανθρώπου. Η διαδικασία αυτή δεν επιτυγχάνεται μόνο μέσω πολιτιστικών εκδηλώσεων, γιορτών που διοργανώνουν τα σχολεία αλλά σε όλη τη διάρκεια της σχολικής εμπειρίας. Τα παιδιά μαθαίνουν ότι πολιτισμός είναι ο σεβασμός. Σεβασμός στο συνάνθρωπο, την οικογένεια, την κοινωνία, το περιβάλλον, τη διαφορετικότητα. Το σχολείο διαμορφώνει τις αξίες που οφείλει να έχει κάθε άνθρωπος μέσα σε μια κοινωνία, την αξία της ισότητας, της ελευθερίας. Αυτές είναι οι βάσεις του πολιτισμού. Ταυτόχρονα τα παιδιά μαθαίνουν την ιστορία, τη θρησκεία, τις τέχνες και όλα εκείνα τα στοιχεία που συνθέτουν την έννοια του πολιτισμού.

Στον Δήμο της Τρίπολης, οι σχολικές μονάδες πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, είναι συνολικά πάνω από 30. Αν αναλογιστούμε κάθε μονάδα ως μια κοινότητα επόμενων ενεργών πολιτών, με συμμετοχή στην πολιτισμική δραστηριότητα του Δήμου τόσο στο σχεδιασμό όσο και στην υλοποίηση δράσεων, αντιλαμβανόμαστε πόσο σημαντική μπορεί να είναι η συνεισφορά των σχολικών μονάδων του Δήμου στον γενικό στρατηγικό σχεδιασμό του για τον πολιτισμό.

↳ **Το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου**

Η πόλη της Τρίπολης αποτελεί την έδρα του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (ΠΑ.ΠΕΛ.) που συνίσταται από 9 σχολές και 22 επιμέρους τμήματα τα οποία χωροθετούνται σε διάφορες πόλεις της Πελοποννήσου όπως η Σπάρτη, το Ναύπλιο, η Καλαμάτα κ.α. Συγκεκριμένα όμως στην Τρίπολη στεγάζονται το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, το Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών και το τμήμα Νοσηλευτικής.

Τα Πανεπιστήμια αποτελούν φορείς του πολιτισμού στο πλαίσιο ενός Δήμου μέσω δράσεων που μπορούν να αναπτύξουν. Συγκεκριμένα στον τομέα της πολιτιστικής πολιτικής που έχει διαμορφώσει ένας Δήμος, το εκάστοτε Πανεπιστήμιο μπορεί και οφείλει να συνιστά υποστηρικτικό παράγοντα της πολιτικής αυτής. Η διαδικασία αυτή μπορεί να επιτευχθεί μέσω στρατηγικών που μπορεί να αναπτύξει το Πανεπιστήμιο. Οι στρατηγικές αυτές μπορεί να αναπτυχθούν μέσω δράσεων είτε του ίδιου του Πανεπιστημίου ως μεμονωμένος φορέας, είτε του Πανεπιστημίου σε συνεργασίες με άλλα πανεπιστήμια είτε μέσω συνεργασίας του Πανεπιστημίου με τον Δήμο.

Για παράδειγμα, το τμήμα Οικονομικών Επιστημών που εδρεύει στην Τρίπολη, οργανώνει παροδικά δράσεις πολιτιστικού περιεχομένου μέσω παρουσιάσεων βιβλίων, συνεδρίων ακόμα και θεατρικών παραστάσεων. Οι δράσεις αυτές συνιστούν δράσεις πολιτισμού που έχει προωθήσει το Πανεπιστήμιο ως μεμονωμένος φορέας. Δύναται ωστόσο, μέσω συνεργασιών με άλλα Πανεπιστήμια, είτε του εσωτερικού είτε και του εξωτερικού, να αναπτυχθεί περαιτέρω η πολιτιστική δράση του Πανεπιστημίου και να συμβάλει έτσι αποτελεσματικότερα στην εδραίωση του πολιτισμού της πόλης και του Δήμου ευρύτερα. Τέλος και ο Δήμος μπορεί να επιδιώξει ενδεχόμενη συνεργασία με το Πανεπιστήμιο για την περισσότερο ολοκληρωμένη υλοποίηση των πολιτιστικών του δράσεων καθώς και για τη δημιουργία νέων δράσεων στο πλαίσιο της συνεργασίας αυτής. (uop.gr)

➔ Τακτικές Εκδηλώσεις του Δήμου

Ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία του εσωτερικού περιβάλλοντος του Δήμου όσον αφορά στον πολιτισμό, είναι οι βασικές τακτικές πολιτιστικές εκδηλώσεις που διοργανώνει κατά τη διάρκεια του έτους και που αποτελούν κύρια σημεία αναφοράς για την πολιτισμική του παραγωγή. Οι εκδηλώσεις αυτές είναι οι ακόλουθες:

▶ Εκδηλώσεις για την Άλωση της Τριπολιτσάς

Οι εκδηλώσεις αυτές διαρκούν συνήθως μία εβδομάδα και κορυφώνονται το πρώτο σαββατοκύριακο μετά την 23^η Σεπτεμβρίου. Πρόκειται για εκδηλώσεις με έντονο το στοιχείο της μοναδικότητας, που τιμούν μια σημαντική ιστορική επέτειο, καθοριστική για την πορεία της Ελληνικής Επανάστασης και για τη μετέπειτα ιστορία όλης της χώρας και που γνωρίζουν πανελλήνια προβολή και υψηλή ανάπτυξη, ειδικά κατά την τελευταία δεκαετία.

▶ Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις

Ο Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις του Δήμου, ξεκινούν λίγο πριν τα μέσα Δεκεμβρίου και ολοκληρώνονται την πρώτη εβδομάδα του Ιανουαρίου. Περιλαμβάνουν πληθώρα δράσεων για παιδιά και μεγάλους, συμπληρώνονται από τον εντυπωσιακό και μοναδικό στολισμό της πόλης της

Τρίπολης και γνωρίζουν επίσης μεγάλη προβολή σε εθνικό επίπεδο τα τελευταία χρόνια, βαίνοντας διαρκώς εξελισσόμενες.

▶ Πασχαλινές εκδηλώσεις

Οι εκδηλώσεις που έχουν την πιο μακρόχρονη παράδοση στην πόλη της Τρίπολης, είναι οι εκδηλώσεις του Πάσχα. Τα τελευταία δύο χρόνια, λόγω και της πανδημίας, έχουν δεχθεί ισχυρό πλήγμα, ωστόσο παραμένουν σημαντικό πολιτισμικό διαθέσιμο για τον Δήμο της Τρίπολης που μπορεί να ενισχύσει σημαντικά το πολιτισμικό του προϊόν. Διεξάγονται από το Σάββατο του Λαζάρου μέχρι και την Κυριακή του Θωμά.

▶ Εκδηλώσεις πολιτιστικού καλοκαιριού

Σημαντική θέση στην πολιτισμική δραστηριότητα του Δήμου Τρίπολης κατέχει το πολιτιστικό του καλοκαίρι. Πρόκειται για σειρά εκδηλώσεων που διεξάγονται συνήθως από αρχές Ιουλίου μέχρι και τα μέσα του Σεπτεμβρίου. Παρά τις λαμπρές χρονιές που ευτύχησε να έχει στο παραλεθόν, εντούτοις δεν έχει καταφέρει να διατηρήσει ένα σταθερά υψηλό επίπεδο μέσα στα χρόνια. Η αναβάθμισή του αποτελεί τεράστια πρόκληση για τον Δήμο.

▶ Αποκριάτικες εκδηλώσεις

Ο Δήμος Τρίπολης, ειδικότερα από το 2006 κι έπειτα, ξεκίνησε μια προσπάθεια να αναβαθμίσει τις αποκριάτικες εκδηλώσεις του, συναντώντας τη μεγάλη αποδοχή του κόσμου. Ωστόσο από το 2015 κι έπειτα, οι εκδηλώσεις άρχισαν να υποβαθμίζονται (συνέπεια και της οικονομικής κρίσης) και κατά τα δύο χρόνια της πανδημίας δε διεξήχθησαν καθόλου. Η τωρινή δημοτική αρχή έχει εκδηλώσει την πρόθεσή της να τις επαναφέρει και μάλιστα στην παλιά τους αίγλη, όταν οι υγειονομικές συνθήκες το επιτρέψουν.

↳ **Τα ερασιτεχνικά πολιτιστικά σωματεία της πόλης της Τρίπολης**

Νευραλγικό στοιχείο της πολιτισμικής παραγωγής στον Δήμο Τρίπολης, αποτελούν τα πολιτιστικά του σωματεία. Διαχρονικά, σε όλη την περίοδο της ζωής του Δήμου και ανεξαρτήτως κοινωνικών, οικονομικών ή πολιτικών αναταραχών, τα πολιτιστικά σωματεία και οι σύλλογοι δήλωναν το παρόν και κάλυπταν την ανάγκη των πολιτών για πολιτισμό.

Στελεχωμένα από ερασιτέχνες του πολιτισμού με μεράκι, διάθεση για δημιουργία και αγάπη για τον τόπο τους και για αυτό που κάνουν, τα πολιτιστικά σωματεία του Δήμου είναι πάντα στην πρώτη γραμμή όταν τους ζητείται να προσφέρουν στην πολιτισμική αναβάθμιση του Δήμου, ακόμη και εκεί που οι επαγγελματίες του πολιτισμού δεν ανταποκρίνονται. Με πενιχρά -συνήθως- μέσα, καταφέρνουν να παράγουν αξιόλογες δράσεις υψηλού επιπέδου που σε πολλές

περιπτώσεις συγκρίνονται ή και ξεπερνούν ακόμη και εκείνες που προσδιορίζονται ως επαγγελματικές.

Τα βασικά πολιτιστικά σωματεία που δραστηριοποιούνται σήμερα στην πόλη της Τρίπολης είναι:

- ▶ Θεατρική Ομάδα Τρίπολης
- ▶ Χορωδία «Ορφέας» Τρίπολης
- ▶ Χορωδία Τρίπολης
- ▶ Λύκειο των Ελληνίδων – Παράρτημα Τρίπολης
- ▶ Χορευτικός Όμιλος Τρίπολης
- ▶ Αρκαδιανή
- ▶ Κέντρο Ελληνικού Χορού
- ▶ Λαογραφική Εστία
- ▶ Μωραΐτες
- ▶ Χοροτεχνία
- ▶ Πολιτιστική Κληρονομιά
- ▶ Αρκάδων Δρώμενα
- ▶ Χορευτικός σύλλογος «Τεγέα»
- ▶ Φιλοτεχνικός Όμιλος Τρίπολης
- ▶ Σύλλογος φιλοδένδρων Τρίπολης
- ▶ Σύλλογος Αρκάδων Ορειβατών και Οικολόγων
- ▶ Εθνικός Ορειβατικός Σύλλογος – Παράρτημα Τρίπολης

➔ Πολιτιστικοί σύλλογοι των χωριών του Δήμου Τρίπολης

Ανάλογης σημασίας και αξίας με εκείνη των πολιτιστικών σωματείων της πόλης της Τρίπολης που αναφέρθηκαν προηγουμένως, είναι και η πολιτιστική συνεισφορά των σωματείων και των συλλόγων που δραστηριοποιούνται στα χωριά του Δήμου. Συνήθως πρόκειται για πολιτιστικούς - εξωραϊστικούς συλλόγους που έχουν ως κύρια δραστηριότητά τους ζητήματα που αφορούν στον εξωραϊσμό του δημόσιου χώρου, τη διατήρηση της λαογραφίας και της τοπικής ιστορίας και την διεξαγωγή των τοπικών θρησκευτικών (ή μη) πανηγυριών.

Ένα βασικό ζήτημα με τους συλλόγους αυτούς είναι η δυσκολία στον προσδιορισμό τους και την καταγραφή τους, καθώς πολλοί εξ' αυτών ενώ υφίστανται νομικά, στην πράξη είναι ανενεργοί. Πρόκειται όμως για κρίσιμο ζήτημα του οποίου η επίλυση θα διασφαλίσει τη συνέχιση της δημιουργικής λειτουργίας και προσφοράς τους στις τοπικές κοινότητες του Δήμου της Τρίπολης. Άλλωστε, ο κυρίαρχος γενικός σκοπός των περισσότερων εξ' αυτών των συλλόγων, είναι η υποστήριξη της λειτουργίας και της υπόστασης των χωριών, με βοήθεια σε όλες τις πτυχές της καθημερινότητας, πολιτισμικού χαρακτήρα ή μη.

➔ Αδελφοποιημένες Πόλεις

Ο θεσμός των αδελφοποιήσεων συνιστά έναν τρόπο συνεργασίας μεταξύ πόλεων τη ίδιας χώρας ή και διαφορετικών χωρών. Τα οφέλη που προκύπτουν για τις αδελφοποιημένες πόλεις είναι πολλά και πολύπλευρα, εξαρτάται οστόσο από τις ίδιες ποια θα αξιοποιήσουν και σε τι βαθμό.

Μέσω των αδελφοποιήσεων ενισχύεται η συνεργασία των πόλεων σε πολιτισμικό, κοινωνικό, οικονομικό και εκπαιδευτικό τομέα, μέσω ανταλλαγής ανθρώπων και ιδεών, ενώ επιδιώκεται και η βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων μέσα από την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και εμπειρίας σε διάφορα ζητήματα που άπτονται της αρμοδιότητας της τοπικής αυτοδιοίκησης. Παράλληλα μπορούν να αξιοποιούνται από κοινού προγράμματα για την ανάπτυξη δράσεων, ενώ αναδεικνύεται και η σημασία του θεσμού της Τοπικής αυτοδιοίκησης ως πυλώνας πολιτισμού και δημοκρατίας και κινητήρια δύναμη ανάπτυξης και ευημερίας.

Ο Δήμος Τρίπολης έχει αδελφοποιηθεί με τις πόλεις Reine της Γερμανίας το 2000, Παραλιμνίου Κύπρου το 2008, Μεσολλογίου το 2021 και Πρέβεζας το 2018. Αναμένεται η αδερφοποίηση με τον Δήμο Φοινίκης της Αλβανίας και με την πόλη Καταντζάρο της Ιταλίας.



2.2 Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος

Η ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος, αφορά στον εντοπισμό και τη διερεύνηση εκείνων των εξωτερικών παραγόντων που επηρεάζουν την πολιτισμική δραστηριότητα στον Δήμο Τρίπολης, αποτελώντας είτε ευκαιρίες, είτε απειλές για αυτήν.

➔ Πολιτικό Περιβάλλον

Ο τομέας του πολιτισμού, όπως συμβαίνει συχνά και σε εθνικό επίπεδο, αποτελεί πρόσφορο έδαφος για πολιτικές συγκρούσεις και αντιπαραθέσεις ακόμη και σε επίπεδο τοπικής αυτοδιοίκησης. Μέσω των πολιτισμικών τους δράσεων και παρεμβάσεων, δήμαρχοι και διοικούσες δημοτικές παρατάξεις, επιδιώκουν την προβολή έργου καθώς ο πολιτισμός ως έννοια είναι σύνθετη και είναι δύσκολο να γίνει πλήρως αντιληπτή από τους πολίτες και άρα να ασκηθεί η όποια κριτική από μέρους τους. Έτσι λοιπόν, πολύ συχνά οι αιρετοί, προχωρούν σε δράσεις πολιτισμικής φύσης, περισσότερο εντυπωσιασμού παρά ουσίας, προκειμένου να κερδίσουν τη θετική γνώμη των πολιτών.

Η παραπάνω πραγματικότητα αποτελεί διαχρονική συνθήκη της οποίας η διαχείριση θα πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη, στο πλαίσιο ενός στρατηγικού σχεδιασμού για τον πολιτισμό σε επίπεδο Δήμου. Παράλληλα δε θα πρέπει να παραγνωριστεί πως πολύ συχνά, ειδικότερα σε καιρούς ανελευθερίας και μη δημοκρατικής λειτουργίας του κράτους, οι διοικούντες επεδίωκαν μέσω του πολιτισμού να κάνουν προπαγάνδα υπέρ τους και να χρησιμοποιούν τις πολιτισμικές δράσεις ως μέσο πλήυσης εγκεφάλου των πολιτών και διανοητικής αποχαύνωσης. Η ελευθερία στη δημιουργία κάθε πολιτισμικής δράσης είναι θεμελιώδης προϋπόθεση για την πραγματική επιτυχία της.

↳ Νομικό Περιβάλλον

Σε νομικό επίπεδο και ξεχωριστά από τα νομικά ζητήματα που αφορούν στο εσωτερικό περιβάλλον ενός Δήμου, θα πρέπει να σημειωθεί η σημασία που έχουν οι νόμοι που ορίζει η κεντρική εξουσία για την ανάπτυξη πολιτισμικών δράσεων. Ζητήματα πνευματικής ιδιοκτησίας, δικαιωμάτων πρόσβασης και δράσης στον δημόσιο χώρο, αξιοποίησης αρχαιοτήτων, οικολογικών παρεμβάσεων, ασφάλειας και προστασίας κοινού και καλλιτεχνών κ.α., ρυθμίζονται μέσα από πολλά και συνήθως σύνθετα νομοθετήματα. Το σύνολο του νομικού αυτού πλαισίου και η δεδομένη πολυπλοκότητά του, επηρεάζουν την όποια πολιτισμική δραστηριότητα επιδιώκεται και αποτελεί ζητούμενο προς διαχείριση στο πλαίσιο ενός στρατηγικού σχεδιασμού για τον πολιτισμό.

↳ Οικονομικό Περιβάλλον

Η οικονομία και ο πολιτισμός είναι δύο αλληλένδετες έννοιες και αποτελούν βασικούς άξονες για την εξέλιξη και την πρόοδο της κοινωνίας τόσο σε πνευματικό όσο και σε υλικό επίπεδο. Αναμφίβολα αυτοί οι δύο άξονες έχουν παράλληλη εξέλιξη και συμβάλλουν δραματικά στην ανάπτυξη του πολιτισμού και της οικονομίας. Η ευρεία έννοια της ανάπτυξης μιας κοινωνίας θα πρέπει να συνυπάρχει με την πολιτιστική και οικονομική ανάπτυξη, ενώ ορισμένες φορές η πολιτιστική ανάπτυξη θα πρέπει να είναι αυτή που προηγείται. Αναντίρρητα η σχέση πολιτισμού και οικονομίας είναι ισχυρή άλλωστε οι τέχνες, η παιδεία και ο πολιτισμός ανθίζουν σε περιόδους ανεξαρτησίας, ειρήνης και οικονομικής ευμάρειας. (Κόνσολα, 2006). Επίσης, τα πολιτιστικά αγαθά επηρεάζονται αναμφισβήτητα και δραματικά από τις οικονομικές συνθήκες της παγκόσμιας αγοράς. Στην Ευρώπη αλλά και στην Ελλάδα ο πολιτιστικός τομέας αντιμετωπίζεται ως ένα μέρος των δημόσιων δαπανών και επενδύσεων. Συνεπώς ο οικονομικός τομέας έχει πρωταρχική σημασία για τα πολιτιστικά δρώμενα και οι συνέπειες της κρίσης είναι εμφανείς για τον πολιτισμό τόσο στο τμήμα χρηματοδότησης όσο και στο περιεχόμενό του. Από τη μία πλευρά υπάρχει θέμα επιβίωσης των πολιτιστικών οργανισμών ενώ από την άλλη παρουσιάζει ενδιαφέρον η ποιότητα του περιεχομένου αυτών. Πιο συγκεκριμένα, στην Ελλάδα την περίοδο της οικονομικής κρίσης η γενικότερη αγορά των τεχνών επηρεάστηκε αρνητικά, τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα ξεκίνησαν να μειώνουν τις χρηματοδοτήσεις και δημιουργήθηκαν προβλήματα οικονομικής ρευστότητας και δυσμενείς οικονομικές συνθήκες.

↳ Κοινωνικό-πολιτιστικό περιβάλλον

Το κοινωνικό - πολιτιστικό περιβάλλον «αντιπροσωπεύει το σύνολο των αξιών, των πιστεύω, ιδανικών και άλλων χαρακτηριστικών μιας κοινωνίας. Παράλληλα, το κοινωνικό περιβάλλον ενός πολιτιστικού οργανισμού εμπεριέχει τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας όλες τις κοινωνικές αλλαγές και γενικά όλη την κοινωνική οργάνωση της χώρας. Οι πιο σημαντικοί κοινωνικοί παράγοντες που επηρεάζουν έναν πολιτιστικό οργανισμό είναι ο καταναλωτισμός, η διανομή του εισοδήματος, το επίπεδο μόρφωσης των πολιτών, η στάση απέναντι στον ελεύθερο χρόνο και την εργασία, το πολιτιστικό επίπεδο των καταναλωτών κ.α. Οι σύγχρονες κοινωνίες χαρακτηρίζονται πολυπολιτισμικές, άτομα με διαφορετική κουλτούρα και εθνικότητα συναναστρέφονται και συμμετέχουν σε όλες τις εκφάνσεις της καθημερινής ζωής. Ένας πολιτιστικός οργανισμός οφείλει να ενισχύει τη διαφορετικότητα, στοιχείο που θα τον βοηθήσει να έχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μακροπρόθεσμα. Επιπλέον, ζητήματα της σύγχρονης κοινωνίας όπως το προσφυγικό μεταναστευτικό, η ένταξη και η ομαλή ενσωμάτωση των ευάλωτων πολιτών σε αυτήν επηρεάζουν σημαντικά την δραστηριότητα και τα δρώμενα των πολιτιστικών οργανισμών. Συνεπώς κρίνεται απαραίτητη η δημιουργία μιας πολιτιστικής στρατηγικής για τους δήμους που να είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένη σε αυτά τα κοινωνικά προβλήματα με καλλιτεχνικές δράσεις που να χαρακτηρίζονται ανθρωποκεντρικές. Απαιτούνται επικοινωνιακές πρακτικές που να αναγνωριστούν από ένα μεγάλο μέρος της κοινωνίας ως υπηρεσίες προς τις ευαίσθητες και ευάλωτες ομάδες ατόμων και ως έμπρακτη εφαρμογή των πανανθρώπινων αξιών της ισότητας, της δικαιοσύνης και της ελευθερίας. Η κοινωνική εξωστρέφεια των δήμων θα οδηγήσει σε θετική ανταπόκριση η οποία θα αποτελεί μέσο ενίσχυσης του κύρους και της αξίας τους και έτσι ο πολιτισμός θα κατέχει σημαντικό ρόλο στη συνείδηση των πολιτών.

↳ Τεχνολογικό περιβάλλον

Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας και τα επιτεύγματά της διαμόρφωσαν ένα πρωτόγνωρο ανταγωνιστικό περιβάλλον παγκοσμίως, όπου ο ψηφιακός κόσμος δημιούργησε νέα δεδομένα και άλλαξε τις ισορροπίες. Η παρακολούθηση ενός πολιτιστικού δρώμενου εξελίσσεται παράλληλα με την εξέλιξη της τεχνολογίας. Προηγμένα μέσα δημιουργούν καινούργιους τρόπους για να βιώνουμε και να βιώνουμε τις πολιτιστικές δράσεις μακριά από τους χώρους που αυτό παράγεται και οι αντιδράσεις για τα οφέλη και τα μειονεκτήματα αυτής της νέας πραγματικότητας πληθαίνουν. Πιο συγκεκριμένα, τα τελευταία χρόνια στο διεθνές περιβάλλον προωθείται το εγχείρημα παρακολούθησης θεατρικών παραστάσεων είτε σε μαγνητοσκοπήση σε κινηματογραφικές αίθουσες με υψηλές τεχνικές προδιαγραφές

είτε σε απευθείας μετάδοση. Σπουδαίες παραστάσεις βγαίνουν από τα όρια των θεατρικών σκηνών που παίζονται και ταξιδεύουν σε όλο τον κόσμο. Από την διαδικασία αυτή προκύπτει μια νέα πραγματικότητα με πολλά οφέλη αλλά και πιθανούς κινδύνους για τον κόσμο του πολιτισμού που μπορεί να αξιοποιήσουν οι Δήμοι προκειμένου να αυξήσουν την πολιτιστική τους δράση. Η ρευστότητα του εξωτερικού περιβάλλοντος επηρεάζεται σημαντικά από τις συνεχείς τεχνολογικές εξελίξεις, οι οποίες δημιουργούν νέες απαιτήσεις και ανάγκες.

Οι ΟΤΑ αναμφίβολα δεν διαθέτουν τόσο ευέλικτους και ευπροσάρμοστους μηχανισμούς για να μπορέσουν να προσαρμοστούν σε αυτή τη σύγχρονη πραγματικότητα καθώς η παρακολούθηση των τεχνολογικών εξελίξεων απαιτεί αυξημένους οικονομικούς πόρους, γεγονός που λειτουργεί ανασταλτικά για έναν δήμο σε μια χώρα με πολλά οικονομικά προβλήματα, όπως είναι η Ελλάδα. Για τον λόγο αυτό βασικός παράγοντας για την εδραίωση των τεχνολογικών εξελίξεων και την αξιοποίηση τους στο περιβάλλον των Δήμων είναι οι χρηματοδοτικοί πόροι που θα αναλυθούν στο επόμενο εδάφιο.

↳ Υγειονομική κρίση

Η κρίση του κορωνοϊού που ξέσπασε το 2020 και τα υγειονομικά προβλήματα που συνεπάγονται επηρέασαν κάθε κοινωνική και οικονομική δραστηριότητα των Δήμων. Πιο συγκεκριμένα τον Δήμο Τρίπολης η κρίση αυτή τον βρήκε σε μια αρκετά παραγωγική φάση, αλλά λόγω της τραγικότητας της κατάστασης έπρεπε να αναστείλει για λίγο τα καλλιτεχνικά του σχέδια και να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα. Την περίοδο των δύο τελευταίων ετών οι πολιτιστικές δράσεις του Δήμου μειώθηκαν δραματικά εξαιτίας των περιοριστικών μέτρων που επέφερε η πανδημία αλλά και της φοβίας που αναπτύχθηκε σταδιακά στον κόσμο με αποτέλεσμα ακόμα και στις περιορισμένες πολιτιστικές δράσεις που μπόρεσαν να αναπτυχθούν τα δύο αυτά χρόνια οι δημότες να εμφανίζονται επιφυλακτικοί. Για το λόγο αυτό θεωρήσαμε ότι τα δύο αυτά τελευταία χρόνια δεν ήταν αντιπροσωπευτικά της πολιτιστικής πορείας του Δήμου Τρίπολης και δεν τα συμπεριλάβαμε στα πλαίσια της ανάλυσης των οικονομικών πόρων του Δήμου για τον πολιτισμό που αναλύσαμε σε προηγούμενο εδάφιο.

↳ Χορηγοί

Ο Δήμος Τρίπολης στο πλαίσιο της ανάπτυξης της στρατηγικής του για τον Πολιτισμό απευθύνεται και βασίζεται σε ένα μεγάλο βαθμό στη συμμετοχή και στην υποστήριξη των χορηγών. Οι Χορηγοί διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο καθώς ως συμπαραστάτες και αρωγοί διευρύνουν το έργο του Δήμου και δημιουργούν νέους

ορίζοντες στον τομέα της πολιτιστικής χορηγίας έχοντας ταυτόχρονα και οι ίδιοι όφελος από την ευρεία προβολή της συμμετοχής τους στις πολιτιστικές δράσεις. Στην οικονομία των δήμων και ιδιαίτερα στο κομμάτι της πολιτιστικής στρατηγικής ο θεσμός της χορηγίας αναδεικνύεται σε παράγοντα καταλυτικής σημασίας και πολλές φορές οι χορηγίες καθορίζουν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά και το εύρος της καλλιτεχνικής δραστηριότητάς τους. Συγκεκριμένα τοπικές επιχειρήσεις, εταιρείες, ιδρύματα καθώς και Αρκάδες ομογενείς εμπλέκονται ενεργά στην χορηγίες των πολιτιστικών δράσεων του Δήμου. Τρανό παράδειγμα της ενεργού συμμετοχής των χορηγών στις πολιτιστική στρατηγική του Δήμου Τρίπολης αποτέλεσαν οι Πολιτιστικές εκδηλώσεις στα πλαίσια του εορτασμού των 200 Χρόνων από την Επανάσταση όπου δεκάδες χορηγοί συνεισέφεραν στην υλοποίηση των δράσεων αυτών.

↳ Διαφήμιση

Ο στρατηγικός σχεδιασμός ενός Δήμου για τον πολιτισμό μπορεί να ενισχυθεί μέσω ενημερωτικών εκπομπών σε τοπικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς αλλά και προβολής των πολιτιστικών δράσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αλλά και στην τηλεόραση, σε τοπική ή εθνική εμβέλεια. Έτσι η διαφήμιση μπορεί να εξασφαλίσει καθολική ενημέρωση των δημοτών για το πολιτιστικό πρόγραμμα του δήμου με αποτέλεσμα τη μεγαλύτερη συμμετοχή τους στις πολιτιστικές δράσεις του Δήμου.

↳ Προσφυγικό – Μεταναστευτικό ζήτημα

Το μεταναστευτικό ζήτημα αποτελεί αναμφίβολα τμήμα του εξωτερικού περιβάλλοντος στο πλαίσιο ενός στρατηγικού σχεδιασμού ενός Δήμου. Η Τρίπολη συγκεκριμένα υπήρξε η πρώτη πόλη της Πελοποννήσου που ξεκίνησε να φιλοξενεί οικογένειες προσφύγων μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Οι πρόσφυγες σταδιακά άρχισαν να αποτελούν μια νέα πραγματικότητα για την πόλη. Πολλοί τους αγκάλιασαν και τους βοήθησαν να προσαρμοστούν στη νέα τους ζωή. Πολλοί όμως ήταν και εκείνοι που φοβήθηκαν και δημιούργησαν μια αρνητική στάση απέναντι τους. Είναι δύο διαφορετικές προσεγγίσεις απέναντι σε κάτι νέο και πρωτόγνωρο για τα ελληνικά δεδομένα. Οι πρόσφυγες ήρθαν φέρνοντας μαζί τους τον δικό τους πολιτισμό, την δική τους θρησκεία και τον δικό τους τρόπο ζωής τα οποία δεν ταυτίζονται με τα αντίστοιχα της ελληνικής πραγματικότητας.

Ο πολιτισμός όμως εμπεριέχει την εξωστρέφεια και την ενσυναίσθηση. Ο Δήμος στο πλαίσιο ανάπτυξης ενός στρατηγικού σχεδιασμού για τον πολιτισμό

οφείλει να ενσωματώσει στις στρατηγικές του την ένταξη αυτής της ομάδας ατόμων έτσι ώστε να επιτεύξει την καλύτερη ενσωμάτωση τους στο κοινωνικό σύνολο της πόλης. Μέσω της διαδικασίας αυτής οι πρόσφυγες θα μπορέσουν να γίνουν ζωτικό κομμάτι της πόλης. Με τον τρόπο αυτό δίνεται η δυνατότητα τόσο σε αυτούς να γνωρίσουν τον πολιτισμό μας και να κατανοήσουν καλύτερα τον τρόπο ζωής μας, αλλά δίνεται η δυνατότητα και για το Δήμο μας να έρθει σε επαφή με έναν νέο πολιτισμό και να απορροφήσει όλα τα θετικά στοιχεία που αυτός μπορεί να εμπεριέχει.

→ Περιφέρεια και όμοροι Δήμοι

Βασικός παράγοντας που επηρεάζει τον στρατηγικό σχεδιασμό ενός Δήμου είναι η χωροθέτησή του στον χάρτη. Πιο συγκεκριμένα ένα Δήμος αναμφίβολα επηρεάζεται σε όλους του τομείς από τους όμορους σε αυτόν Δήμους. Ο Δήμος Τρίπολης συνορεύει με τους Δήμους Γορτυνίας, Μεγαλόπολης, Βόρειας Κυνουρίας, Άργους-Μυκηνών, Σικυωνίων, Σπάρτης και Καλαβρύτων. Επομένως για τη διαμόρφωση του στρατηγικού σχεδιασμού του Δήμου για τον πολιτισμό, πρέπει να ληφθεί υπόψη η επίδραση που ασκούν στον στρατηγικό σχεδιασμό οι όμοροι προς αυτόν δήμοι καθώς και οι υπόλοιπες περιφερειακές ενότητες της Περιφέρειας Πελοποννήσου και η Περιφερειακή Ενότητα Αχαΐας με την οποία συνορεύει. Η επίδραση αυτή μπορεί να εκφράζεται είτε μέσω συνεργασιών είτε μέσω υγιούς ανταγωνισμού.

→ Επιχειρηματική Δραστηριότητα στον Δήμο

Οι επιχειρήσεις του Δήμου επηρεάζουν άμεσα τον στρατηγικό σχεδιασμό του Δήμου για τον πολιτισμό καθώς αποτελούν ζωτικό στοιχείο οργάνωσης της πόλης. Οι επιχειρήσεις μπορούν να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη του πολιτισμού και στην ενίσχυση του σχεδιασμού του Δήμου για τον πολιτισμό με ποικίλους τρόπους. Για παράδειγμα μέσω χορηγιών στις πολιτιστικές δράσεις του Δήμου δίνεται η δυνατότητα για το Δήμο να αυξήσει τους οικονομικούς του πόρους και έτσι να είναι σε θέση να παράγει υψηλότερων προδιαγραφών δράσεις, αλλά δίνεται επίσης και η δυνατότητα στις επιχειρήσεις να διαφημιστούν και να γίνουν ευρύτερα γνωστές στους δημότες. Επίσης μια επιχειρηματική δραστηριότητα ανάλογα με τη φύση της δύναται να επηρεάσει το δημόσιο χώρο και να καθορίσει έτσι την αισθητική του. Παράδειγμα τέτοιων επιχειρήσεων συνιστούν οι καφετέριες οι οποίες ενδέχεται να καταλαμβάνουν μεγάλο μέρος του δημόσιου χώρου. Η βέλτιστη αισθητική του χώρου αυτού επιφέρει γενικότερη αναβάθμιση της αισθητικής της πόλης, που συνιστά κομμάτι του πολιτισμού. Αντίστοιχα ενδεχόμενες παρεμβάσεις από τις

επιχειρήσεις που δεν θα συνάδουν με την ευρύτερη περιοχή θα δημιουργούν ανομοιομορφία στην πόλη. Τέλος οι επιχειρήσεις στον Δήμο μπορούν με ανεξάρτητα να ενισχύουν την προώθηση του πολιτισμού όπως για παράδειγμα μια έκθεση βιβλίου σε μια καφετέρια ή ακόμα και η διοργάνωση χορευτικών δράσεων.

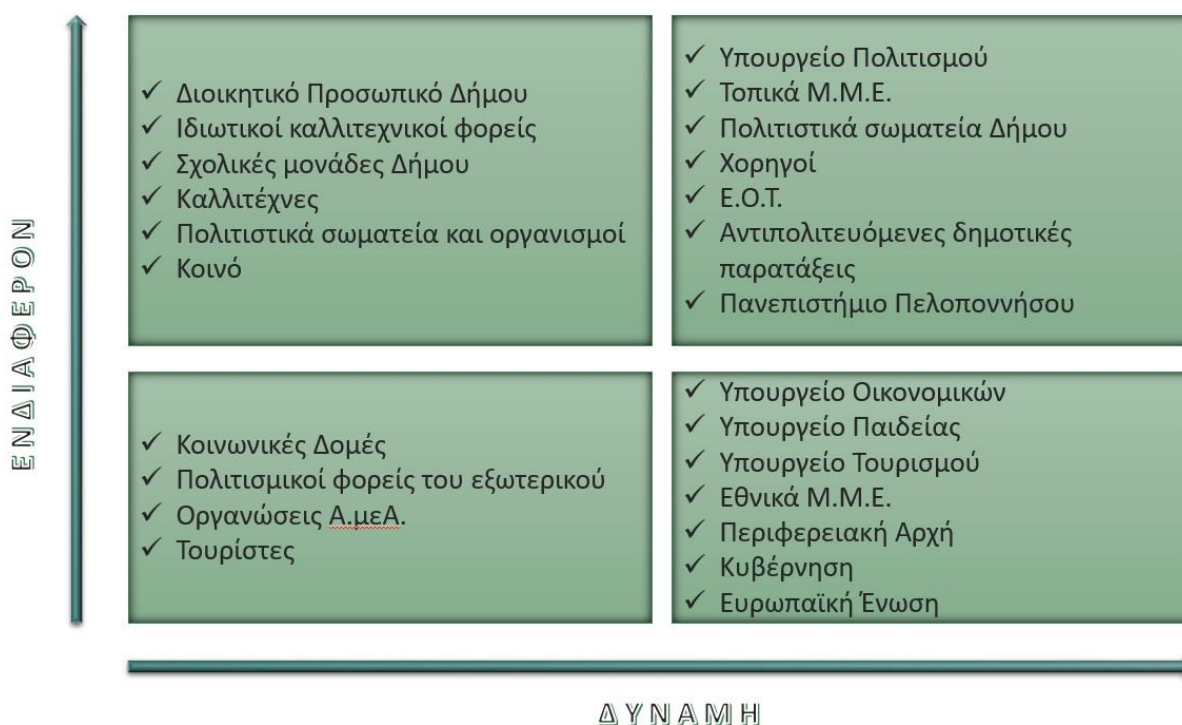
3. Ανάλυση εμπλεκομένων με τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης

Βασικό στοιχείο της διαδικασίας του στρατηγικού σχεδιασμού είναι ο προσδιορισμός και η ανάλυση των φορέων, των νομικών και φυσικών προσώπων που εμπλέκονται και αλληλεπιδρούν με τον οργανισμό και το αντικείμενο μελέτης, εν προκειμένω δηλαδή, με τον πολιτισμό στον Δήμο της Τρίπολης. Οι εμπλεκόμενοι, συχνά έχουν αντικρουόμενα συμφέροντα μεταξύ τους αλλά και με τον ίδιο τον Δήμο και την πολιτισμική του δραστηριότητα. Για το λόγο αυτό απαιτείται η κατάλληλη ομαδοποίησή τους προκειμένου να είναι όσο το δυνατόν πιο επιτυχημένη και σωστή η ανάλυση και η επεξεργασία τους στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού.

Για την ανάλυση μας χρησιμοποιήσαμε δύο εργαλεία: Το «Power versus Interest Grid» και το «Problem – Frame Stakeholder Map». Δημιουργήσαμε αντίστοιχα δύο διαγράμματα, τα οποία παρουσιάζονται ακολούθως.

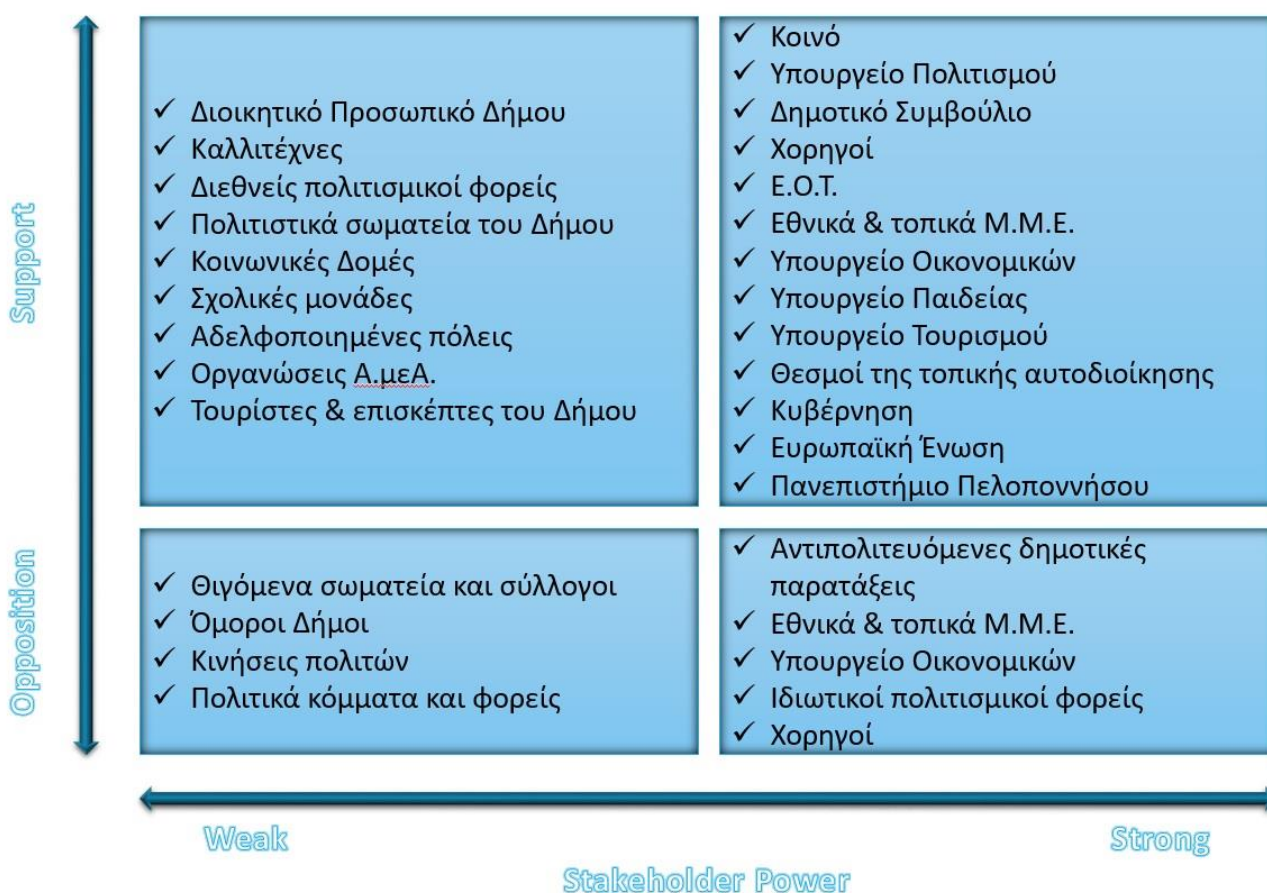
3.1 POWER versus INTEREST grid (Pvi grid)

Με το Pvi grid, αντιπαραβάλαμε τη δύναμη των εμπλεκόμενων φορέων και προσώπων με το ενδιαφέρον τους για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης και την ανάπτυξή του, προκειμένου να καθοριστεί ποια είναι τα συμφέροντα των παικτών και ποιες δυνάμεις θα πρέπει να ληφθούν υπόψη.



3.2 Problem – Frame Stakeholder Map

Αυτός ο διαχωρισμός των εμπλεκόμενων φορέων, οργανισμών, ομάδων, νομικών και φυσικών προσώπων που σχετίζονται με την πολιτισμική δραστηριότητα στον Δήμο Τρίπολης σε αδύναμους και δυνατούς, χρησιμεύει για να εξεταστεί τι αναμένεται να υποστηρίξουν και σε τι αναμένεται να αντιταχθούν οι εμπλεκόμενοι καθώς και για να προσδιοριστούν εκείνοι οι εμπλεκόμενοι που χρειάζονται ιδιαίτερη προσοχή.



4. Ανάλυση S.W.O.T./C. για το εσωτερικό και το εξωτερικό περιβάλλον του πολιτισμού στον Δήμο Τρίπολης.

Τα γενικά στοιχεία που αφορούν στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον που διαμορφώνει και επηρεάζει τον πολιτισμό στο Δήμο της Τρίπολης, τα οποία παρουσιάστηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο, αναλύονται στη συνέχεια σε πολλά επιμέρους στοιχεία. Αφού καταγράψαμε τα στοιχεία αυτά, προχωρήσαμε στην ανάλυσή τους, σύμφωνα με τη μέθοδο S.W.O.T./C., προκειμένου να εντοπίσουμε τις δυνατότητες και τις αδυναμίες που συνθέτουν το εσωτερικό περιβάλλον του πολιτισμού για το Δήμο Τρίπολης καθώς επίσης τις ευκαιρίες και τις απειλές/προκλήσεις οι οποίες διαμορφώνονται από το εξωτερικό περιβάλλον. Η ανάλυση αυτή παρουσιάζεται ακολούθως.

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

• Υφιστάμενοι Μουσειακοί Χώροι και δημιουργία νέων

Το μουσειακό διαθέσιμο του Δήμου Τρίπολης, παρά το ότι δε θα μπορούσε να χαρακτηριστεί στο σύνολό του ως ξεχωριστό, καθώς στερείται ποικιλίας και είναι περιορισμένου μεγέθους, εντούτοις έχει επιμέρους στοιχεία τα οποία ξεχωρίζουν. Το βραβευμένο αρχαιολογικό μουσείο της Τεγέας καθώς και το μικρού μεγέθους αλλά πλούσιο σε εκθέματα πολεμικό μουσείο της

Τρίπολης αποτελούν δύο χαρακτηριστικά παραδείγματα. Επιπλέον, τόσο το λαογραφικό μουσείο της Τεγέας όσο και το ιδιωτικό μουσείο χαλκού της Τρίπολης έχουν δυνατότητες παραπέρα ανάπτυξης και προβολής.

Πέραν των παραπάνω, πολλά είναι και τα Μουσεία που σχεδιάζεται να δημιουργηθούν στο Δήμο, κάτι που αναμένεται να αυξήσει τη βαρύτητά του στο μουσειακό περιβάλλον της χώρας. Το ψηφιακό μουσείο της πόλης της Τρίπολης, που έρχεται να καλύψει με τον πλέον σύγχρονο τρόπο το κενό που υπάρχει στην προβολή της ιστορίας της πόλης, καθώς και το παράρτημα της εθνικής πινακοθήκης που αναμένεται να δημιουργήσει έναν νέο πυρήνα επαφής της πόλης και των οικισμών του Δήμου με την τέχνη της ζωγραφικής, αποτελούν δύο χαρακτηριστικά παραδείγματα. Παράλληλα το μουσείο Δασικής Ιστορίας του Μαινάλου (μοναδικό στο είδος του στην Ελλάδα) καθώς και το μουσείο Ελιάς & Σιδηροδρόμου που δημιουργείται στο Ελαιοχώρι, επαναπροσδιορίζουν τη θέση του Δήμου ως προς την πολιτισμικού ενδιαφέροντος επισκεψιμότητά του, ενώ παράλληλα κινούνται ορθά προς την κατεύθυνση της αποφυγής του συγκεντρωτισμού των πολιτισμικών διαθεσίμων του Δήμου στην Τρίπολη.

Από όλα τα παραπάνω, γίνεται αντιληπτό πως τα μουσεία του Δήμου Τρίπολης, τόσο τα υφιστάμενα όσο και εκείνα που είναι σε φάση δημιουργίας, αποτελούν και θα αποτελέσουν ένα από τα σημαντικότερα κεφάλαια για την πολιτισμική ανάπτυξη του Δήμου.

■ Τακτική χρηματοδότηση από χορηγούς

Συνήθης πρακτική για τη χρηματοδότηση των πολιτισμικών/πολιτιστικών δράσεων αποτελούν οι χορηγίες. Μέσω αυτών, πολύ συχνά υλοποιούνται ιδέες και δραστηριότητες που δε θα μπορούσαν να γίνουν πραγματικότητα, δείχνοντας την τεράστια συμβολή που μπορεί να έχει ο ιδιωτικός τομέας στην πολιτισμικής ανάπτυξη μιας περιοχής.

Στην περίπτωση του Δήμου της Τρίπολης, αυτές οι χορηγίες θα μπορούσαν να προκύψουν από διάφορες πηγές όπως:

- Ιδιωτικοί φορείς με έδρα τον Δήμο Τρίπολης
- Ιδιωτικοί φορείς με έδρα σε άλλους Δήμους που δραστηριοποιούνται ενεργά στον Δήμο Τρίπολης
- Ιδιώτες επιχειρηματίες με έδρα τον Δήμο Τρίπολης
- Ιδιώτες επιχειρηματίες με καταγωγή από την Τρίπολη ή τα χωριά του Δήμου Τρίπολης ή και γενικότερα την Αρκαδία
- Εύποροι Αρκάδες της ομογένειας

Κατά καιρούς, από ανθρώπους όλων των παραπάνω κατηγοριών έχουν γίνει δωρεές και χορηγίες, είτε με κατεύθυνση ζητήματα υποδομών, είτε με κατεύθυνση υλοποίηση συγκεκριμένων δράσεων και εκδηλώσεων. Κατά συνέπεια η προθυμία θα

πρέπει να θεωρείται δεδομένη και ζητούμενο είναι η οργάνωση και η σοβαρότητα της όποιας πρότασης προωθείται προς υλοποίηση.

Φυσικά, πέρα από τις χορηγίες οικονομικού χαρακτήρα υπάρχουν και οι άυλες «χορηγίες». Επιστήμονες, καλλιτέχνες, αθλητές, προσωπικότητες με καταγωγή από την Τρίπολη και την Αρκαδία θα μπορούσαν να προσεγγιστούν και να ζητηθεί η συνεισφορά τους στην πολιτισμική ανάπτυξη του Δήμου Τρίπολης, μέσω της εμπειρίας και της γνώσης τους, στο πλαίσιο μάλιστα της προσφοράς στον τόπο καταγωγής τους.

● **Αξιοποίηση της Γεωγραφικής θέσης**

Ακόμη ένα μεγάλο πλεονέκτημα του Δήμου Τρίπολης αποτελεί η γεωγραφική θέση του, θέμα στο οποίο αναφερθήκαμε αναλυτικά κατά την παρουσίαση του εσωτερικού περιβάλλοντος. Η σύνδεση του Δήμου της Τρίπολης μέσω σύγχρονων οδικών αξόνων με τα μεγαλύτερα αστικά κέντρα της Πελοποννήσου αλλά και με την Αθήνα, αποτελεί εργαλείο πολύτιμο για την πολιτισμική του ανάπτυξη. Η πρόσβαση των ανθρώπων και άρα η ανταλλαγή των ιδεών είναι εύκολη και γρήγορη ενώ δράσεις που υπό άλλες συνθήκες θα ήταν δύσκολο να υλοποιηθούν, καθίστανται περισσότερο εφικτές.

Πολιτισμικές δραστηριότητες σχετικές με την τέχνη, τη φύση, τον αθλητισμό και την ιστορία, είναι δραστηριότητες που απαιτούν υψηλή συμμετοχή κοινού προκειμένου να μπορούν να έχουν λόγο ύπαρξης, να αφήνουν ουσιαστικό αποτύπωμα και να χαρακτηρίζονται ως επιτυχημένες. Στον αντίποδα, η παρουσία του κοινού καθορίζεται και από το είδος και την ποικιλία των δράσεων που προσφέρονται. Η θέση της πόλης, αποτελεί απάντηση και στα δύο παραπάνω ζητήματα, καθώς διευκολύνει τόσο την παρουσία κοινού όσο και την παρουσία παραγωγών και συμμετεχόντων.

● **Η Τρίπολη ως διοικητικό κέντρο της Πελοποννήσου**

Ακόμη μία σημαντική και ξεχωριστή παράμετρος της θέσης της Τρίπολης αποτελεί και η επιλογή της ως διοικητικού κέντρου για όλη την Πελοπόννησο. Ο καθορισμός της πόλης ως έδρα της Περιφέρειας Πελοποννήσου αποτελεί σημαντικό συγκριτικό της πλεονέκτημα. Πέραν της αίγλης και της συμβολικής σημασίας που έχει μια τέτοια κίνηση, έχει και πολλά ουσιαστικά χαρακτηριστικά καθώς αυτή η επιλογή σημαίνει και την παρουσία στην πόλη ενός σημαντικού αριθμού υπηρεσιών, γραφείων και δομών περιφερειακής εμβέλειας καθώς και του γραφείου του ίδιου του Περιφερειάρχη. Όλα τα παραπάνω, παρέχουν έμμεσα ή άμεσα σημαντικές αναπτυξιακές δυνατότητες στην πόλη, σε όλους τους τομείς και κατ' επέκταση και στον πολιτισμό.

• Συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

Το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου αποτελεί ένα από τα πιο σημαντικά κεφάλαια για την πολιτισμική (και όχι μόνο) ανάπτυξη του Δήμου της Τρίπολης. Μέσω της παρουσίας νέου πληθυσμού στην πόλη, σε μεγάλο βαθμό μη καταγόμενου από αυτήν, ανοίγονται νέες προοπτικές για τον Δήμο ειδικά σε επίπεδο πολιτισμού. Η παρουσία φοιτητικών ενώσεων και συλλόγων καθώς και η γενικότερη δραστηριοποίηση των φοιτητών στην πόλη, αποτελούν ζητήματα που ο ίδιος ο Δήμος θα πρέπει να προωθεί και να αξιοποιεί. Παράλληλα, σε συνεννόηση με τις σχολές του Πανεπιστημίου που βρίσκονται στην πόλη, η Τρίπολη μπορεί να προωθηθεί ως θεματικό αντικείμενο των ακαδημαϊκών και πτυχιακών εργασιών των φοιτητών δίνοντας χρήσιμα αποτελέσματα και εργαλεία στον Δήμο. Τέλος, η παρουσία της πρυτανείας του Πανεπιστημίου στην πόλη, ανοίγει ακόμη περισσότερες δυνατότητες καθώς σε ζητήματα που απαιτείται η συνδρομή και η συνεργασία της ακαδημαϊκής κοινότητας, οι όποιες διαδικασίες μπορούν να επισπευσθούν και να γίνει ευκολότερο το να ξεπεραστούν τυχόν εμπόδια και δυσκολίες.

• Αξιοποίηση των εκπαιδευτικών μονάδων στο σχεδιασμό για την υλοποίηση του Στρατηγικού Σχεδιασμού

Πέρα από το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, σημαντικό ρόλο στον Στρατηγικό Σχεδιασμό για τον πολιτισμό στο Δήμο Τρίπολης, μπορούν και πρέπει να έχουν και οι σχολικές μονάδες του Δήμου, όλων των βαθμίδων και όλων των οικισμών. Τα παιδιά του Δήμου Τρίπολης αποτελούν τους αυριανούς πολίτες του, εκείνους που θα λειτουργήσουν και θα αναπτύξουν το Δήμο, δίνοντάς του τη φυσική του συνέχεια. Κατά συνέπεια είναι κρίσιμο ζήτημα το να οικοδομηθεί μέσα τους η αγάπη για τον τόπο τους και την πόλη τους και η διάθεση για προσφορά και παραμονή σε αυτόν.

Ο τομέας του πολιτισμού εκ φύσεως αποτελεί το πιο βατό και πρόσφορο έδαφος για την επαφή των παιδιών με την πόλη τους. Και οι σχολικές μονάδες αποτελούν το βέλτιστο, λειτουργικότερο και ασφαλέστερο μέσο για να επιτευχθεί αυτή η επαφή. Τα σχολεία, μπορούν να αξιοποιηθούν, είτε ως αυτόνομες μονάδες, είτε σε μεταξύ τους συνεργασία πάνω σε δύο άξονες:

Σχεδιασμός

Η συμμετοχή των παιδιών στον σχεδιασμό του στρατηγικού σχεδιασμού πρέπει να είναι πολύπλευρη. Διερεύνηση των επιθυμιών της νέας γενιάς από την πόλη τους, υποβολή συγκεκριμένων ιδεών και προτάσεων με υποβοήθηση από τον Δήμο στη δόμησή τους, δέσμευση από πλευράς Δήμου για την υλοποίηση ελάχιστου αριθμού εξ' αυτών, είναι μερικές από τις βασικές προϋποθέσεις που μπορούν να τεθούν προκειμένου να επιτύχει το εγχείρημα της αξιοποίησης των σχολικών μονάδων στο σχεδιασμό.

Υλοποίηση

Όταν ο Στρατηγικός Σχεδιασμός για τον πολιτισμό μπει σε διαδικασία υλοποίησης, και πάλι τα παιδιά μέσω των σχολείων τους και ανάλογα και με την εκπαιδευτική βαθμίδα στην οποία ανήκουν, θα πρέπει να έχουν ενεργή συμμετοχή. Μέσω αυτής τα κέρδη θα είναι πολλαπλά καθώς τα παιδιά θα συμμετέχουν άμεσα στην πραγμάτωση δικών τους προτάσεων που θα τις βλέπουν να γίνονται πραγματικότητα, θα κάνουν την πόλη κτήμα τους πρακτικά και συναισθηματικά και θα καλλιεργηθεί εντός τους η αρετή του εθελοντισμού, εφόδιο πολύτιμο για το μέλλον και το προσωπικό τους αλλά και της ίδιας της πόλης και του Δήμου.

• **Οι χώροι εκδηλώσεων του Δήμου Τρίπολης**

Στις σημαντικές δυνατότητες του Δήμου Τρίπολης για την πολιτισμική του ανάπτυξη, δε θα μπορούσαν να μην συμπεριληφθούν και οι χώροι που διαθέτει ο Δήμος για πολιτιστικές εκδηλώσεις, όπως αυτοί καταγράφηκαν κατά την παρουσίαση του εσωτερικού περιβάλλοντος. Μεταξύ αυτών των χώρων, οι δύο βασικότεροι είναι το Μαλλιανοπούλειο Θέατρο που αποτελεί το μοναδικό κλειστό θέατρο του Δήμου Τρίπολης ενώ και το ίδιο ως κτήριο έχει τεράστια ιστορική και αρχιτεκτονική αξία καθώς επίσης και το Θέατρο Άλσους Αγίου Γεωργίου που αποτελεί τον κύριο χώρο υπαίθριων εκδηλώσεων στο Δήμο. Πέραν αυτών των δύο, στους κλειστούς χώρους σημαντικές είναι και οι δυνατότητες που προσφέρει το Αμφιθέατρο του Πνευματικού Κέντρου του Δήμου Τρίπολης, ενώ στους ανοιχτούς χώρους τα αρχαία θέατρα της Μαντίνειας και του Ορχομενού παρέχουν ιδιαίτερες δυνατότητες πραγματοποίησης εκδηλώσεων, μεγάλης ιστορικής και καλλιτεχνικής αξίας.

• **Το φεστιβάλ Arcadian Screenings**

Μια από τις σημαντικές κατά τα τελευταία χρόνια πολιτιστικές δραστηριότητες που λαμβάνουν χώρα στο Δήμο Τρίπολης αποτελεί το Φεστιβάλ Κινηματογράφου “Arcadian Screenings”. Πρόκειται για τη μόνη οργανωμένη πολιτιστική δράση σχετική με τον κινηματογράφο, η οποία με επίκεντρο την Τρίπολη εκτείνεται σε όλη την Π.Ε. Αρκαδίας. Το Arcadian Screenings ξεκίνησε το 2015 και περιλαμβάνει προβολές ερασιτεχνικών και επαγγελματικών ταινιών, μικρού και μεγάλου μήκους τόσο από την Ελλάδα όσο και από όλον τον κόσμο, ανταποκρινόμενο σε μια πληθώρα θεματικών και καλλιτεχνικών προσεγγίσεων. Υποστηριζόμενο από Δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, το Arcadian Screenings, παρά και την πανδημία, βαίνει διαρκώς αναπτυσσόμενο και μπορεί να εξελιχθεί σε σημείο αναφοράς για την ένατη τέχνη στη νότια Ελλάδα.

❶ Τακτικές εκδηλώσεις του Δήμου

Στις βασικές αναπτυξιακές δυνατότητες που έχει ο Δήμος Τρίπολης ως προς τον πολιτισμό σημαντική θέση κατέχουν και οι βασικές τακτικές ετήσιες εκδηλώσεις του. Αυτές είναι:

1) Εκδηλώσεις για την Άλωση της Τριπολιτσάς

Τα τελευταία χρόνια, οι εκδηλώσεις για την Άλωση της Τριπολιτσάς γνωρίζουν μεγάλη ανάπτυξη και προώθηση. Μετά από μια μακρά περίοδο όπου οι εκδηλώσεις ακολουθούσαν την πεπατημένη οδό επαναλαμβάνοντας το ίδιο μοτίβο κάθε χρόνο, κατά την τελευταία 7ετία η κατάσταση αυτή έχει αλλάξει θεαματικά προς το καλύτερο. Οι εκδηλώσεις έχουν βελτιωθεί τόσο σε επίπεδο ουσίας, ποιότητας και ποικιλίας, όσο και σε επίπεδο προώθησης του Δήμου και αύξησης της επισκεψιμότητάς του. Πλέον, οι εκδηλώσεις της Άλωσης αποτελούν την κυρίαρχη πολιτιστική δράση του Δήμου μέσα στο έτος, με υψηλή εξωστρέφεια και μοναδικότητα σε εθνικό επίπεδο.

2) Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις

Στο ίδιο επίπεδο ανάπτυξης, εξέλιξης και βελτίωσης βρίσκονται συστηματικά εδώ και τουλάχιστον μία 10ετία και οι Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις του Δήμου Τρίπολης. Αξιοποιώντας τον ορεινό χαρακτήρα της περιοχής που ευνοεί την επισκεψιμότητά της κατά τους χειμερινούς μήνες αλλά και τη ριζική αλλαγή στη μορφή και τη λειτουργία του ιστορικού κέντρου της Τρίπολης με τις ευρύτερες πεζοδρομήσεις και αναπλάσεις που έχουν πραγματοποιηθεί, ο Δήμος Τρίπολης έχει επιλέξει να επενδύσει στις Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις του. Με τη δημιουργία του brand “treeπολη”, τη διοργάνωση εκδηλώσεων μεγάλης ποικιλίας σε πολλούς εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους και τον πρωτότυπο και ιδιαίτερο στολισμό της, η Τρίπολη αποτελεί σημαντικό πόλο έλξης κατά την περίοδο των Χριστουγέννων.

3) Πολιτιστικές εκδηλώσεις καλοκαιριού

Το καλοκαίρι σε ολόκληρη τη χώρα παρατηρείται έντονη πολιτιστική δραστηριότητα, με τη διοργάνωση κυρίως υπαίθριων εκδηλώσεων, μουσικών και θεατρικών. Στην Τρίπολη, αν και οι εκδηλώσεις δεν είναι αντίστοιχες με εκείνες της Άλωσης ή των Χριστουγέννων, εντούτοις είναι σημαντικές και πολλές κάθε χρόνο, τόσο με παρουσία στην πόλη παραστάσεων που βρίσκονται σε θερινή περιοδεία ανά τη χώρα, όσο και με τη διοργάνωση παραγωγών από φορείς του ίδιου του Δήμου. Κύριοι χώροι αυτών των εκδηλώσεων είναι το Θέατρο Άλσους Αγ. Γεωργίου, η πλατεία Άρεως, και τα αρχαία θέατρα της Μαντίνειας και του Ορχομενού.

4) Πασχαλινές εκδηλώσεις

Ο Δήμος Τρίπολης για πολλές δεκαετίες είχε παράδοση για το Πάσχα του, ειδικά στην πόλη της Τρίπολης. Η παράδοση αυτή σταδιακά άρχισε να φθίνει για μία σειρά από παράγοντες με αποτέλεσμα τα τελευταία χρόνια πριν την

πανδημία της covid-19 οι πασχάλινες εκδηλώσεις του Δήμου να είναι περισσότερο διεκπεραιωτικές παρά εκδηλώσεις ουσίας. Ωστόσο, η πασχάλινή παράδοση είναι ίσως πολιτιστικά η μακροβιότερη στην πόλη, μαζί και με τις εκδηλώσεις της Άλωσης και η αναβάθμιση και επαναπροώθησή της αποτελεί ακόμη μία δυνατότητα για την πολιτισμική αναπτυξιακή στρατηγική του Δήμου.

Πέρα από τις παραπάνω εκδηλώσεις υπάρχουν στο Δήμο και οι αποκριάτικες εκδηλώσεις που όμως δεν μπορούν να αξιολογηθούν σωστά καθώς κατά τα τελευταία 30 χρόνια χαρακτηρίζονται από αστάθεια ως προς την ακμή και την παρακμή τους. Πρέπει βέβαια να επισημανθεί πως η συμμετοχή του κόσμου όποτε γίνονταν καρναβαλικές εκδηλώσεις ήταν πάντοτε υψηλή. Η τωρινή δημοτική αρχή πάντως είχε εκδηλώσει την πρόθεσή της να επαναφέρει το καρναβάλι που γινόταν στην πόλη και να αναβαθμίσει τις αποκριάτικες εκδηλώσεις, ωστόσο η πανδημία ανέτρεψε αυτόν τον σχεδιασμό. Σε κάθε περίπτωση, και οι εκδηλώσεις για τις απόκριες αποτελούν ένα κεφάλαιο που μπορεί να αξιοποιηθεί.

• Τα ορειβατικά μονοπάτια του Μαινάλου, το χιονοδρομικό κέντρο της Οστρακίνας και το Δάσος της Σκιρίτιδας

Στο πλαίσιο της άποψης πως ο πολιτισμός είναι μια έννοια ευρύτερη που δεν περιορίζεται μόνο στις καλλιτεχνικές δραστηριότητες, ως πολιτισμικές δυνατότητες του Δήμου Τρίπολης θα πρέπει να καταγράψουμε και τις δραστηριότητες που σχετίζονται με τη φύση. Ειδικά δραστηριότητες που σχετίζονται με το βουνό, μπορούν να ανθίσουν και να αναπτυχθούν ευρύτατα στο Δήμο. Το μοναδικής ομορφιάς βουνό του Μαινάλου, με τα σηματοδοτημένα περιπατητικά μονοπάτια τόσο του “Mainalon Trail” όσο και των τοπικών ορειβατικών συλλόγων, δίνουν τη δυνατότητα για μοναδικές εμπειρίες μέσα στη φύση. Παράλληλα, το χιονοδρομικό κέντρο της Οστρακίνας που τυγχάνει υψηλής επισκεψιμότητας, παρά τη μικρή αστάθεια στις χιονοπτώσεις και στα επίπεδα χιονόστρωσής του αποτελεί μια δυνατότητα που θα μπορούσε να προωθηθεί περισσότερο και να αξιοποιηθεί πολύπλευρα. Τέλος, το σπάνιας ομορφιάς δάσος της Σκιρίτιδας αποτελεί ακόμη ένα κεφάλαιο προς αξιοποίηση μέσω φυσιολατρικών, περιπατητικών και άλλων δράσεων.

• Τα σπήλαια Κάψια

Τα σπήλαια Κάψια συνιστούν ένα τεράστιο πολιτισμικό κεφάλαιο για το Δήμο Τρίπολης, με πανελλήνια και διεθνή εμβέλεια και πολλαπλές δυνατότητες αξιοποίησης. Από επιστημονικής και ιστορικής πλευράς, αποτελούν ένα από τα 10 κορυφαία σπηλαιολογικά συστήματα της χώρας καθώς δεν έχουν εξερευνηθεί στο σύνολό τους ενώ το κομμάτι που έχει εξερευνηθεί και είναι και επισκέψιμο, έχει

δώσει σημαντικά σπηλαιολογικά, ανθρωπολογικά και πολιτισμικά ευρήματα. Παράλληλα, η ανάδειξη και η διαμόρφωση που έχει γίνει, με τη δημιουργία της εισόδου στα σπήλαια, του café και του περιβάλλοντος χώρου, έχει δημιουργήσει ένα σημαντικό τοπόσημο για την περιοχή σε ένα σημείο που επισκέπτεται πολύς κόσμος ακόμη και για μια απλή βόλτα, ενώ ο εξωτερικός χώρος είναι κατάλληλος και χρησιμοποιείται και για πολιτιστικές εκδηλώσεις. Είναι σαφές λοιπόν πως ένα τέτοιο πολιτισμικό διαθέσιμο είναι πολύτιμο και μπορεί να αξιοποιηθεί ακόμη περισσότερο όχι απλά ως αυτόνομο σημείο αλλά ως επίκεντρο σειράς δράσεων και δραστηριοτήτων.

● **Συνεργασίες με ιδρύματα και Μ.Κ.Ο.**

Ακόμη μία δυνατότητα που μπορεί να αναπτύξει ο Δήμος Τρίπολης στο πλαίσιο της πολιτισμικής του ανάπτυξης, είναι οι συνεργασίες με ιδρύματα και μη κυβερνητικές οργανώσεις. Ανάλογα το αντικείμενο δραστηριοποίησης του κάθε φορέα και το εκάστοτε καθοριζόμενο πλαίσιο συνεργασίας, ο Δήμος θα μπορούσε να βγει πολύπλευρα ωφελημένος με τέτοιες κινήσεις. Η ανταλλαγή απόψεων, οι υλικοτεχνική υποστήριξη δράσεων, η απόκτηση τεχνογνωσίας, η επαφή με δραστηριότητες και αντικείμενα που θα ήταν δύσκολο να γίνει υπό άλλες συνθήκες καθώς και η προβολή και εξωστρεφής παρουσία του Δήμου, αποτελούν ορισμένα μόνο από τα οφέλη που θα μπορούσε να έχει. Παράλληλα, οι συνεργασίες αυτές, με δεδομένο και το πλήθος των οργανώσεων, θα μπορούσε να ακουμπά σε πολλά πεδία δραστηριοτήτων, καλλιτεχνικής, περιβαλλοντικής, αθλητικής, εκπαιδευτικής φύσης, που να καλύπτουν όλο το φάσμα της έννοιας «πολιτισμός»

● **Αξιοποίηση των κτηρίων ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής και ιστορικής αξίας**

Σε όλη την έκταση του Δήμου Τρίπολης, υπάρχουν πολλά κτήρια υψηλού αρχιτεκτονικού και ιστορικού ενδιαφέροντος. Τα περισσότερα από αυτά βρίσκονται μέσα στην πόλη της Τρίπολης, ενώ επίσης πολλά (και ως επί το πλείστον άγνωστα στο ευρύ κοινό) βρίσκονται και στα χωριά του Δήμου. Η ανάδειξη και αξιοποίηση αυτών των κτηρίων αποτελεί μία από τις σημαντικότερες δυνατότητες του Δήμου, καθώς μπορούν να λειτουργήσουν τόσο χρηστικά (με αξιοποίηση του εσωτερικού τους), όσο και ως αξιοθέατα. Παράλληλα, όσα εξ' αυτών διαδραμάτιζαν ή διαδραματίζουν κάποιον ξεχωριστό ρόλο στην ιστορία της πόλης και του Δήμου, μπορούν να αξιοποιηθούν και υπό αυτό το πρίσμα, προβάλλοντας την ιστορία της πόλης.

● **Αξιοποίηση της πληθώρας των πολιτιστικών σωματείων**

Ο Δήμος Τρίπολης αποτελεί έναν από τους πιο ενεργούς πολιτιστικά Δήμους σε ερασιτεχνικό επίπεδο. Όπως παρουσιάστηκε και κατά την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος, είναι πολλά τα ερασιτεχνικά πολιτιστικά σωματεία που

δραστηριοποιούνται μέσα στην πόλη και αν σε αυτά προστεθούν και οι τοπικοί πολιτιστικοί και εξωραϊστικοί σύλλογοι που υπάρχουν στα χωριά του Δήμου, τότε δημιουργείται ένα σημαντικό διαθέσιμο σε ανθρώπους, διάθεση, εμπειρία, γνώση και υποδομές, που μπορεί να αξιοποιηθεί πολλαπλά και να συμβάλει καθοριστικά στην πολιτιστική ανάπτυξή του.

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

• Απουσία Νομικού Προσώπου Ιδιωτικού Δικαίου στο Δήμο

Μία από τις βασικές αδυναμίες που χρήζουν άμεσης επίλυσης προκειμένου να μπορεί να υλοποιηθεί το οποιοδήποτε σχέδιο στρατηγικού σχεδιασμού για την πολιτιστική ανάπτυξη του Δήμου Τρίπολης, είναι η απουσία Νομικού Προσώπου Ιδιωτικού Δικαίου δημοσίου χαρακτήρα στον Δήμο Τρίπολης. Ουσιαστικά πρόκειται για εκείνον τον φορέα που θα αναλάβει τη διαχείριση του συνόλου της πολιτιστικής δραστηριότητας στον Δήμο. Παλιότερα, το ρόλο αυτό κατείχε η Κοινωφελής Επιχείρηση του Δήμου Τρίπολης, η οποία όμως πλέον είναι επί της ουσίας ανενεργή και υπό καθεστώς διάλυσης λόγω οικονομικών και διοικητικών ζητημάτων.

Η απουσία ενός τέτοιου φορέα στο Δήμο Τρίπολης όπως είναι το Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου δημοσίου χαρακτήρα, δυσκολεύει την ανάπτυξη του σε συγκεκριμένους τομείς, καθώς υπάρχει πολυδιάσπαση αρμοδιοτήτων και δυσκολία στο συντονισμό και τη διοίκησή τους. Μέσω τέτοιων φορέων, μπορούν συγκεντρώνουν υπό τη διαχειριστική και λειτουργική εποπτεία τους, πολλούς επιμέρους φορείς και υπηρεσίες των Δήμων διευκολύνοντας την εύρυθμη και περισσότερο παραγωγική τους λειτουργία και βοηθώντας, τελικά, τη γενικότερη ανάπτυξή τους και άρα και του Δήμου συνολικά.

• Έλλειψη κατάλληλης διοικητικής δομής

Σε συνέχεια με τα παραπάνω, ακόμη ένας παράγοντας που εντάσσεται στις προς αντιμετώπιση αδυναμίες ενός στρατηγικού σχεδιασμού για τον πολιτισμό στον Δήμο της Τρίπολης, είναι και η έλλειψη της κατάλληλης διοικητικής δομής που να μπορεί να υποστηρίξει την απουσία του Ν.Π.Ι.Δ. στον Δήμο. Με την υφιστάμενη κατάσταση, ο κύριος όγκος των πολιτισμικών δράσεων που αφορούν στον πολιτισμό υπάγεται διοικητικά και οργανωτικά στην αντιδήμαρχο πολιτισμού με έλλειψη κατάλληλης οργανωτικής πυραμίδας κάτω από αυτήν. Το αποτέλεσμα είναι να ασχολείται το ίδιο πρόσωπο τόσο με θέματα μείζονος όσο και με θέματα ήσσονος σημασίας, να υπάρχει υπερσυγκέντρωση αρμοδιοτήτων σε λίγα πρόσωπα και να μην μπορεί να γίνει κατάλληλη κατανομή αρμοδιοτήτων που θα ευνοούσε την πιο

ισορροπημένη, δημιουργική και αποδοτική λειτουργία της πολιτισμικής δραστηριότητας.

• **Απουσία εξειδικευμένου προσωπικού**

Ένας ακόμη παράγοντας που δυσχεραίνει την πολιτισμική ανάπτυξη του Δήμου Τρίπολης είναι η απουσία εξειδικευμένου προσωπικού που να ασχολείται με τον πολιτισμό. Το προσωπικό του Δήμου που ασχολείται με την οργάνωση των πολιτισμικών δράσεων ή με ζητήματα που άπτονται της αισθητικής, λειτουργεί σύμφωνα με την προσωπική του αντίληψη, η οποία όμως δεν μπορεί να υποκαταστήσει έναν επαγγελματία του χώρου με εκπαίδευση και εμπειρία σε ζητήματα πολιτισμού. Στο πλαίσιο αυτό, η απουσία ενός καλλιτεχνικού διευθυντή και τον συνεργατών του που θα ήταν αντίστοιχης εκπαίδευσης και εμπειρίας είναι ένα από τα βασικότερα ζητήματα που θα πρέπει να αντιμετωπιστούν. Παράλληλα όμως, ζήτημα προς αντιμετώπιση είναι και η εκπαίδευση / κατάρτιση υπαλλήλων χαμηλότερων βαθμίδων ή εργατών που εμπλέκονται με τις πολιτισμικές δράσεις καθώς η γενική εμπειρία δεν είναι επαρκής και συχνά δημιουργεί και περαιτέρω προβλήματα.

• **Παραδοσιοκρατία στον τρόπο οργάνωσης και διαχείρισης των πολιτιστικών δράσεων**

Σημαντικός παράγοντας που δυσχεραίνει την οποιαδήποτε οργανωμένη προσπάθεια πολιτιστικής ανάπτυξης στο Δήμο Τρίπολης, είναι η επιμονή σε συνήθεις πρακτικές και δράσεις που αφορούν στον πολιτισμό. Οι επιλογές που γίνονται, καθώς και ο τρόπος οργάνωσης και διαχείρισής τους, χαρακτηρίζονται από έντονη παραδοσιοκρατία, με τις καινοτομίες και τις διαφορετικές προσεγγίσεις να αντιμετωπίζονται στην καλύτερη περίπτωση με μεγάλη επιφυλακτικότητα και συνήθως να αποφεύγονται.

Η παραδοσιοκρατία είναι ένα από τα σοβαρότερα εμπόδια που καλείται να ξεπεράσει ο οποιοσδήποτε στρατηγικός σχεδιασμός για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης, καθώς υπάρχουν παγιωμένες αντιλήψεις δεκαετιών που είναι πολύ δύσκολο ακόμη και να εκσυγχρονιστούν, πολλώ δε μάλλον να ανατραπούν. Η διαπίστωση αυτή μπορεί εύκολα να γίνει αντιληπτή αν παρατηρήσει κανείς διαχρονικά το είδος, τη φιλοσοφία, τη δομή και το περιεχόμενο των εκδηλώσεων και γενικότερα των πολιτιστικών δράσεων που λαμβάνουν χώρα στο Δήμο Τρίπολης, είτε διοργανώνονται από τον ίδιο τον Δήμο, είτε από τα σωματεία. Υψηλή επαναληψιμότητα, παρουσία ίδιων προσώπων, εκδηλώσεις κυρίως ιστορικού και λαογραφικού χαρακτήρα, απουσία φαντασίας και αδιαφορία για τη διεύρυνση της βάσης του κοινού που συμμετέχει είναι μερικά από τα κύρια στοιχεία που χαρακτηρίζει την πολιτισμική δραστηριότητα.

Φυσικό αποτέλεσμα όλων των παραπάνω είναι η αδιαφορία του ευρύτερου κοινού για το μεγαλύτερο μέρος των εκδηλώσεων και η μηδενική εξελικτική πορεία τους με το πέρασμα των χρόνων. Το κοινό περιορίζεται, οι νεαρότερες ηλικίες απέχουν στη συντριπτική τους πλειοψηφία και το εμπλεκόμενο ανθρώπινο δυναμικό δεν ανανεώνεται, εγκλωβίζοντας την όλη κατάσταση σε έναν φαύλο κύκλο.

■ **Εξάρτηση από χορηγούς**

Με δεδομένο πως το οικονομικό ζήτημα είναι ένα από τα βασικότερα που καλείται να διαχειριστεί η οποιαδήποτε πολιτισμική προσπάθεια γίνεται στο Δήμο Τρίπολης, αναφέραμε νωρίτερα πως οι χορηγίες θα μπορούσαν να είναι μια αξιόπιστη και ελπιδοφόρα επιλογή για την αντιμετώπισή του. Πρέπει όμως να επισημάνουμε και την κύρια αδυναμία που εμπεριέχει αυτή η επιλογή και η οποία σχετίζεται με την παρεμβατικότητα των εκάστοτε χορηγών στο είδος και στο περιεχόμενο των δράσεων.

Στη σύγχρονη εποχή, έχει εν πολλοίς επικρατήσει η αντίληψη πως τίποτα δε γίνεται δίχως ανταπόδοση, κάτι που ως ένα βαθμό είναι αληθές. Ωστόσο η ανταπόδοση αυτή, όταν πρόκειται για χορηγίες και προσφορές, είναι πολλές φορές αναμενόμενο να είναι μικρότερη από το μέγεθος της προσφοράς. Σε αυτή τη συλλογιστική βάση, πολλοί από τους προσφερόμενους χορηγούς πολιτισμικών δράσεων, επιδιώκουν να μεγιστοποιήσουν την ανταποδοτικότητα της χορηγίας τους μέσω παρεμβάσεων και επιβολής επιθυμιών σε διάφορα ζητήματα, από το είδος και το περιεχόμενο των εκδηλώσεων, μέχρι το εύρος και το μέγεθος της προσωπικής τους προβολής. Το φαινόμενο αυτό είναι εντονότερο στα μεγαλύτερα αστικά κέντρα όπου οι σχέσεις των εμπλεκομένων είναι λιγότερο προσωπικές, εντούτοις δεν παύει να υφίσταται και σε Δήμους με το μέγεθος του Δήμου Τρίπολης και φυσικά μπορεί συχνά να αποτελέσει τροχοπέδη στην παραπέρα εξέλιξη και ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του. Είναι ένα σημαντικό ζήτημα που η διαχείρισή του δεν είναι πάντα εύκολη και πρέπει να ληφθεί υπόψη.

■ **Προβλήματα υποδομών στους διαθέσιμους χώρους εκδηλώσεων**

Οι κύριοι διαθέσιμοι χώροι εκδηλώσεων στο Δήμο Τρίπολης παρουσιάστηκαν κατά την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος, ωστόσο σε όλους εντοπίζονται προβλήματα τα οποία δυσχεραίνουν τη λειτουργία τους, είτε για το κοινό, είτε για τους συμμετέχοντες. Συγκεκριμένα:

- ▶ Τα αρχαία θέατρα της Μαντινείας και του Ορχομενού, πέραν του ότι αποτελούν αρχαιολογικούς χώρους, με ό,τι αυτό συνεπάγεται ως προς τους περιορισμούς στη λειτουργία τους, έχουν ζητήματα προσβασιμότητας και δυσκολιών στην παρουσία κοινού, ενώ απαιτούν κοστοβόρες παρεμβάσεις για να καλυφθούν οι ανάγκες τους σε ρεύμα και πάσχουν λειτουργικά σε

υποδομές για τους συμμετέχοντες (καμαρίνια, τουαλέτες) και για το κοινό (τουαλέτες, εκδοτήρια κ.λπ.)

- ▶ Το Μαλλιαροπούλειο Θέατρο, ο κύριος χώρος εκδηλώσεων για την Τρίπολη, έχει πλήθος δυσκολιών στη λειτουργία και τη χρήση του από θιάσους και κοινό. Το βασικό ζήτημα όμως είναι το μέγεθός του, καθώς έχει περιορισμένο αριθμό θέσεων ενώ παράλληλα έχει και σκηνή περιορισμένων δυνατοτήτων, δυσλειτουργική για πολυμελείς θιάσους και δίχως πολλές τεχνολογικές ανέσεις.
- ▶ Το αμφιθέατρο του Πνευματικού Κέντρου του Δήμου Τρίπολης είναι χώρος περισσότερο συνεδριακός, ως τέτοιος φτιάχτηκε εξ' αρχής και καταχρηστικά χρησιμοποιείται για πολιτιστικές εκδηλώσεις. Έχει πολλές δυσλειτουργίες, στερείται υποδομών φωτισμού και ήχου, έχει μικρή σκηνή και είναι δύσχρηστος για τους συμμετέχοντες στις εκδηλώσεις, ενώ και ο χώρος των θεατών έχει σημαντικές φθορές που χρήζουν αποκατάστασης.
- ▶ Η κύρια αίθουσα του Α' ορόφου του Πνευματικού Κέντρου του Δήμου Τρίπολης, επίσης στερείται υποδομών για ήχο και φως ενώ δεν έχει καθόλου χώρο πίσω από τη σκηνή για τους συμμετέχοντες στις εκδηλώσεις.
- ▶ Το υπαίθριο θέατρο Άλσους Αγ. Γεωργίου, έχει δυσκολίες στην εγκατάσταση φωτισμού και ήχου καθώς δεν έχει μόνιμες υποδομές. Παράλληλα, δε διαθέτει τουαλέτες ούτε για το κοινό, ούτε για τους ηθοποιούς, ενώ διαθέτει μόλις δύο καμαρίνια, τα οποία είναι ανεπαρκή και ακατάλληλα καθώς αποτελούν λυόμενες και μη μόνιμες εγκαταστάσεις.
- ▶ Οι αίθουσες του ιδιωτικού κινηματογράφου «Cineville» είναι σύγχρονες, ωστόσο είναι δυσλειτουργικές για ζωντανές εκδηλώσεις, καθώς διαθέτουν μικρό χώρο «σκηνής» και καθόλου χώρο παρασκηνίων.
- ▶ Η αίθουσα εκδηλώσεων του Στασινοπούλειου Ιδρύματος στο χωριό «Στάδιο» της Τεγέας, έχει σε γενικές γραμμές καλές υποδομές, ωστόσο είναι επίπεδη στο χώρο των θεατών δυσχεραίνοντας τη θέαση στις πίσω θέσεις και η σκηνή που διαθέτει είναι μικρή και περιορισμένων δυνατοτήτων.

Όλες οι παραπάνω παρατηρήσεις, κάνουν σαφή και έντονη την έλλειψη ενός μεγάλου, πλήρως εξοπλισμένου και οργανωμένου θεάτρου στο Δήμο Τρίπολης, κατάλληλου για κάθε είδος ζωντανής εκδήλωσης, καθώς και την ανάγκη ριζικής αναβάθμισης του θεάτρου Άλσους Αγ. Γεωργίου για να καταστεί πλήρως λειτουργικός ως ο κύριος χώρος θερινών εκδηλώσεων του Δήμου.

❖ **Απουσία αξιολόγησης δράσεων στον Δήμο**

Ένα βασικό ζήτημα που θα μπορούσε να επηρεάσει σημαντικά τον στρατηγικό σχεδιασμό για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης είναι οι αξιολόγηση εκδηλώσεων και δράσεων. Υπάρχουν ζητήματα για τα οποία η όποια κρίση και αξιολόγηση είναι υποκειμενική, όπως το αισθητικό, ή το καλλιτεχνικό κομμάτι, ωστόσο υπάρχουν άλλα για τα οποία η όποια κρίση μπορεί να γίνει με αντικειμενικότητα, όπως το επίπεδο των παραγωγών, η ποικιλία των δράσεων, η συμμετοχή του κοινού.

Η απουσία της αξιολόγησης είναι ζήτημα που είναι δύσκολο να αντιμετωπιστεί σωστά, καθώς είναι πολυπαραγοντικό και με έντονο το υποκειμενικό στοιχείο. Οσοδήποτε μόνο με τη δημιουργία ενός συστήματος αξιολόγησης που θα λαμβάνει υπόψη του τόσο τη γνώμη του κοινού όσο και τη γνώμη ειδικών αλλά και εμπλεκομένων σε εκδηλώσεις του Δήμου, μπορεί να έχει ουσιαστικά αποτελέσματα το οποίο στρατηγικό σχέδιο πολιτισμικής ανάπτυξης.

❖ **Δυσμενείς συνθήκες για μετακλητές παραγωγές ώστε να έρθουν στον Δήμο**

Ένα σημαντικό στοιχείο που πρέπει να ληφθεί υπόψη ως προς την πολιτιστική αναβάθμιση του Δήμου Τρίπολης είναι η έλευση μετακλητών παραγωγών στον Δήμο η οποία είναι πολύ περιορισμένη και συχνά με παραγωγές αμφιβόλου ποιότητας. Οι λόγοι που μεγάλες και υψηλού επιπέδου παραγωγές δεν επιλέγουν τον Δήμο Τρίπολης είναι κυρίως:

- ▶ Τα λειτουργικά προβλήματα στους ανοιχτούς χώρους εκδηλώσεων.
- ▶ Οι περιορισμένες τεχνικές δυνατότητες και η μειωμένη χωρητικότητα του Μαλλιαροπουλείου Θεάτρου το καθιστούν ακατάλληλο για μεγάλες και απαιτητικές παραγωγές, ενώ και το αμφιθέατρο του Πνευματικού Κέντρου επίσης δεν προσφέρεται.
- ▶ Η ανεπαρκής ενημέρωση του κοινού για τις εκδηλώσεις, που καθιστά μειωμένη και την προσέλευσή του.
- ▶ Η σχετική αδράνεια του Δήμου Τρίπολης στο να έρθουν παραγωγές άλλων περιοχών στην πόλη της Τρίπολης.

Τα παραπάνω ζητήματα χρονίζουν και όσο δεν επιλύονται, η πόλη της Τρίπολης και ο Δήμος συνολικά, θα παραμένουν εκτός του καλλιτεχνικού χάρτη της χώρας για τις μεγάλες παραγωγές.

❖ **Προβληματικές υποδομές φιλοξενίας**

Ένα ακόμη σημαντικό ζήτημα, που σχετίζεται τόσο με το να έρθουν στον Δήμο παραγωγές από άλλες περιοχές, όσο και με τη φιλοξενία προσώπων με εμπειρία και τεχνογνωσία που μπορούν να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην πολιτισμική του αναβάθμιση, είναι οι προβληματικές υποδομές φιλοξενίας που διαθέτει. Εντός της πόλης της Τρίπολης, πολλές ξενοδοχειακές μονάδες είτε έχουν κλείσει, είτε υπολειτουργούν, είτε παρέχουν προβληματικές υπηρεσίες, με αποτέλεσμα να είναι πολύ περιορισμένος ο αριθμός των ξενοδοχείων που μπορούν να εξυπηρετήσουν αξιοπρεπώς τους επισκέπτες της πόλης και να μην καλύπτονται οι ανάγκες. Η κατάσταση αυτή, πέραν του αντίκτυπου που έχει στον τουρισμό της πόλης επηρεάζει σημαντικά και την εικόνα του, καθώς δίνεται η εντύπωση ενός εσωστρεφούς και μη φιλόξενου Δήμου. Το πρόβλημα είναι εμφανές κυρίως στην πόλη της Τρίπολης, καθώς στα χωριά του Δήμου που αποτελούν τουριστικό προορισμό υπάρχουν δομές ποιοτικές και αξιόλογες.

❖ **Μη επαρκής χρηματοδότηση πολιτισμού (τοπική και εθνική)**

Η χρηματοδότηση, αποτελεί σταθερό και δύσκολο ζήτημα προς επίλυση για κάθε στρατηγικό σχεδιασμό, άσχετα με τον τομέα στον οποίο αυτός αφορά και το πόσο γενικός η ειδικός είναι. Ωστόσο σε ζητήματα πολιτισμού, η δυσκολία είναι ακόμη εντονότερη, καθώς οι χρηματοδοτήσεις είναι ακόμη πιο περιορισμένες. Σε εθνικό επίπεδο οι χρηματοδοτήσεις αφενός δίνονται πιο εύκολα σε ιδιώτες και αφετέρου πολύ δύσκολα διοχετεύονται εκτός Αθήνας και Θεσσαλονίκης. Οι δε τοπικές χρηματοδοτήσεις είναι σημαντικά περιορισμένες και συνήθως ανεπαρκείς για διοργάνωση παραγωγών και δράσεων αξιόλογων και υψηλού επιπέδου. Κατά συνέπεια, είναι πολύ δύσκολο οικονομικά για έναν Δήμο της περιφέρειας να καταφέρει να κάνει μία δράση που είτε να μείνει διαχρονικά (αν πρόκειται για υποδομή) είτε να γίνει θεσμός (αν πρόκειται για εκδήλωση ή διοργάνωση).

❖ **Παρωχημένη αντίληψη εμπλεκόμενων για το πολιτιστικό γίνεσθαι**

Ένα ζήτημα που ίσως σε πρώτη ανάγνωση να μη φαντάζει τόσο σημαντικό αλλά είναι στην ουσία του, είναι η αντίληψη που υπάρχει για την έννοια του πολιτισμού σε όλους τους εμπλεκόμενους με αυτόν. Είτε πρόκειται για τους διοικούντες, είτε πρόκειται για ερασιτέχνες εμπλεκόμενους, είτε για απλούς πολίτες, πολλές φορές η τοπική αντίληψη ως προς το τι είναι πολιτισμός είναι πολύ περιορισμένη και συμβατική, δημιουργώντας έτσι και αντίστοιχο αντίκτυπο στα πολιτισμικά παράγωγα. Είτε πρόκειται για υποδομές, είτε για παρεμβάσεις στον δημόσιο χώρο, είτε για εκδηλώσεις και διοργανώσεις, είτε για δημόσια αισθητική, η αντίληψη για τον πολιτισμό είναι εμφανής και διαμορφώνει καταστάσεις δράσεις και πολιτικές. Στο πλαίσιο αυτό, αγνοούνται ευκαιρίες και περιορίζονται οι πραγματικές δυνατότητες της τοπικής πολιτισμικής παραγωγής με αποτέλεσμα αυτή να μην μπορεί να είναι ουσιαστική, να εξελιχθεί και να αναπτυχθεί και να εγκλωβίζεται σε στερεότυπα και παρωχημένες ιδέες και απόψεις.

❖ **Καιρικές συνθήκες**

Ένα βασικό ζήτημα το οποίο εν πολλοίς επηρεάζει σημαντικά τις δυνατότητες πολιτισμικής ανάπτυξης του Δήμου Τρίπολης, είναι οι καιρικές συνθήκες. Ο Δήμος Τρίπολης είναι ορεινός – ημιορεινός και η πόλη της Τρίπολης βρίσκεται δίπλα στο ελατοσκέπαστο Μαίναλο και επί ενός ιδιαίτερου υγρού οροπεδίου. Τα παραπάνω έχουν ως αποτέλεσμα κατά τους μεν χειμερινούς μήνες να αναπτύσσονται ιδιαίτερος χαμηλές θερμοκρασίες με πολλές βροχοπτώσεις και χιόνια, κατά τους δε θερινούς, να σημειώνονται συχνές έντονες βροχοπτώσεις μικρής διάρκειας μέσα στη μέρα που όμως αυξάνουν σημαντικά τα επίπεδα υγρασίας, ενώ το κρύο είναι υπαρκτό κατά τις βραδινές ώρες, ακόμη και το καλοκαίρι.

Φυσική συνέπεια όλων των παραπάνω είναι να δυσχεραίνεται σημαντικά η προσέλευση του κοινού στις εκδηλώσεις και δραστηριότητες που παρουσιάζονται στην πόλη, ενώ ιδιαίτερα κατά τους θερινούς μήνες να μην μπορούν να διεξαχθούν οι προγραμματισμένες υπαίθριες εκδηλώσεις, με σημαντικές συνέπειες τόσο για τις παραγωγές όσο και για τον Δήμο. Δεν έχει υπάρξει καλοκαίρι που να μην έχει αναβληθεί ή ακυρωθεί έστω μία εκδήλωση από τις προγραμματισμένες να διεξαχθούν σε υπαίθριο χώρο, ενώ και το χειμώνα, πολλές φορές, λόγω των καιρικών συνθηκών παρατηρείται χαμηλή προσέλευση σε εκδηλώσεις που διοργανώνονται σε κλειστούς χώρους.

• **Απουσία εκδήλωσης – ορόσημο**

Σημαντικό, επίσης ζήτημα για την πολιτισμική ανάπτυξη του Δήμου Τρίπολης είναι και η απουσία μίας εκδήλωσης – ορόσημο για τον Δήμο. Παρά το ότι υπάρχουν αρκετές επιμέρους δράσεις που συγκεντρώνουν υψηλή συμμετοχή, λείπει εκείνη η εκδήλωση που θα αποτελέσει σημείο αναφοράς για τον Δήμο και θα τύχει πανελλήνιας προβολής. Παλιότερα, τη θέση αυτής της εκδήλωσης κατείχε το Πάσχα της Τρίπολης το οποίο ήταν φημισμένο, με πληθώρα εκδηλώσεων και την πόλη να γεμίζει επισκέπτες. Με τα χρόνια, το Πάσχα υποβαθμίστηκε και ατόνησε σημαντικά, με αποτέλεσμα να απωλέσει την παλιά του αίγλη.

Τη θέση της εκδήλωσης – ορόσημο, κατά τα τελευταία χρόνια, έχουν αρχίσει να καταλαμβάνουν οι εκδηλώσεις για την Άλωση της Τριπολιτσάς και σε δεύτερο επίπεδο οι Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις. Η αναβάθμιση και των δύο είναι αισθητή και σημαντική, ωστόσο υπάρχει ακόμη πολύς δρόμος να διανυθεί προκειμένου να καταφέρουν να χαρακτηριστούν ως εκδηλώσεις – ορόσημο για τον Δήμο.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Αξιοποίηση – διεύρυνση αδελφοποιήσεων Δήμου Τρίπολης

Όπως αναφέρθηκε και κατά την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος, ο Δήμος Τρίπολης έχει αδελφοποιηθεί με έναν σημαντικό αριθμό πόλεων, διευρύνοντας με τον τρόπο αυτό την εξωστρέφειά του και δημιουργώντας διαύλους επικοινωνίας και ανταλλαγής απόψεων και ιδεών με άλλους Δήμους της Ελλάδας και του εξωτερικού. Στο σύγχρονο παγκόσμιο γίνεσθαι, όπου όλος ο πλανήτης έχει εξελιχθεί σε μία τεράστια διασυνδεδεμένη κοινότητα, οι Δήμοι είναι σχεδόν υποχρεωμένοι να προχωρούν σε συνεργασίες και ανταλλαγές ιδεών και πρακτικών προκειμένου να μπορούν να παραμένουν σύγχρονοι και δραστήριοι, να παρακολουθούν τις εξελίξεις, να ανοίγουν νέους ορίζοντες και να καταφέρνουν μέσω όλων αυτών να βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των κατοίκων τους.

Στο πλαίσιο αυτό, ο πολιτισμός είναι ίσως ο τομέας που μπορεί να βγει περισσότερο κερδισμένος από τις αδελφοποιήσεις, καθώς εκ φύσεως η αδελφοποίηση δύο διαφορετικών Δήμων είναι πρωτίστως ανταλλαγή πολιτισμού και τρόπου ζωής και σκέψης. Πολύ περισσότερο, όταν πρόκειται για Δήμους με ιστορία και υψηλό πολιτισμικό διαθέσιμο, όπως ο Δήμος της Τρίπολης. Για το λόγο αυτό, η αξιοποίηση των υφιστάμενων αδελφοποιήσεων και η διεύρυνση του θεσμού μέσω της δημιουργίας νέων ανοίγει πολλές και σημαντικές προοπτικές οι οποίες πρέπει να αξιοποιηθούν.



● **Ενεργοποίηση του Film Office σε επίπεδο περιφέρειας**

Το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών μέσων και Επικοινωνίας, από το 2018 εφαρμόζει το στρατηγικό σχέδιο δράσης και υλοποίησης του Εθνικού Δικτύου Γραφείων Διευκόλυνσης Οπτικοακουστικών Παραγωγών, μια δράση που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων. Τα γραφεία αυτά, γνωστά και ως “Film Offices”, ενισχύουν τη δραστηριότητα σε διαφορετικούς οικονομικούς κλάδους που συνδράμουν αποφασιστικά στην προσέλκυση ξένων οπτικοακουστικών παραγωγών στη χώρα, δημιουργώντας νέες θέσεις απασχόλησης και αυξάνοντας την επιχειρηματικότητα σε διάφορους κλάδους της οικονομίας.

Τα Film Offices, θα είναι συνολικά 15, ένα σε κάθε περιφέρεια της χώρας και από ένα στους Δήμους Αθήνας & Θεσσαλονίκης. Μέσω αυτών θα επιδιωχθεί η ανάδειξη και προβολή της Ελλάδας ως ο πλέον ελκυστικός προορισμός διεθνώς για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων. Στη βάση αυτή και λαμβάνοντας υπόψη όλα τα παραπάνω είναι σαφές πως το Film Office της Περιφέρειας Πελοποννήσου αποτελεί τεράστια ευκαιρία πολιτισμικής ανάπτυξης για την περιφέρεια και κατά συνέπεια και για τον Δήμο της Τρίπολης. Η Τρίπολη μάλιστα, ως έδρα της περιφέρειας Πελοποννήσου, μπορεί και πρέπει να προτείνει και να διεκδικήσει την εγκατάσταση σε αυτήν του εν λόγω γραφείου.

● **Επανατοποθέτηση του Δήμου Τρίπολης στον εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνή χώρο – Rebranding**

Σημαντική αναπτυξιακή ώθηση στον πολιτισμό στο Δήμο Τρίπολης, μπορεί να δώσει και η επιθυμία και στόχευση της δημοτικής αρχής για την επανατοποθέτηση του Δήμου στον εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνή χώρο, το λεγόμενο “Rebranding”. Το City Rebranding είναι μια ευρεία έννοια, που επιδιώκει να συμπεριλάβει όλα εκείνα τα στοιχεία που μπορούν να καταστήσουν μια πόλη ή έναν Δήμο ευρύτερα γνωστό αποδίδοντάς του μια συγκεκριμένη ταυτότητα. Για τον Δήμο της Τρίπολης, η βάση εκκίνησης για την επίτευξη του Rebranding είναι πολύ ισχυρή, καθώς, πέρα από την πλούσια ιστορία και το μοναδικό φυσικό περιβάλλον περιλαμβάνει και έννοιες με διεθνή αναγνωρισιμότητα και αντίκτυπο, όπως η έννοια του αρκαδισμού και του αρκαδικού ιδεώδους. Στο Rebranding του Δήμου Τρίπολης, ο πολιτισμός δεν είναι ζητούμενο προς συμπερίληψη, αλλά μπορεί να είναι κυρίαρχη έννοια και οδηγός χάραξης και διαμόρφωσης πολιτικής.

● **Τεχνολογικές εξελίξεις**

Πολλούς και σπουδαίους νέους ορίζοντες ανοίγουν για την πολιτισμική ανάπτυξη του Δήμου Τρίπολης οι τεχνολογικές εξελίξεις που βαίνουν διαρκώς επιταχυνόμενες. Η επίδραση της τεχνολογίας σε δράσεις που αφορούν στον πολιτισμό είναι συνεχής, σημαντική και πολύπλευρη. Η τεχνολογία επεμβαίνει και επηρεάζει τα πάντα, από το σχεδιασμό και την οργάνωση των δράσεων μέχρι την

υλοποίηση και τη λειτουργία τους. Εισάγει νέες και καινοτόμες πρακτικές, βοηθά στη διασύνδεση ανθρώπων, χώρων και ιδεών, διευκολύνει τη συμμετοχή στο σχεδιασμό και την προσβασιμότητα στις δράσεις των ΑΜΕΑ πολιτών και καθορίζει το στίγμα τους εκσυγχρονισμού και της ανανέωσης που επιδιώκει κάθε δράση, Σε επίπεδο πολιτιστικών εκδηλώσεων, η τεχνολογία βοηθά τόσο το δημιουργικό όσο και το λειτουργικό κομμάτι ενώ εξυπηρετεί πολλαπλά και το κοινό που συμμετέχει σε αυτές.

• **Αναβάθμιση εκδηλώσεων που αποτελούν συγκριτικά πλεονεκτήματα (Άλωση – Πάσχα – Χριστούγεννα)**

Σημαντική ευκαιρία πολιτισμικής ανάπτυξης για το Δήμο Τρίπολης, αποτελεί και η αναβάθμιση των εκδηλώσεων που μπορούν να βοηθήσουν στην προβολή του με τη μοναδικότητά τους. Οι εκδηλώσεις για την Άλωση της Τριπολιτσάς (ένα γεγονός τεράστιας σημασίας που καθόρισε την εξέλιξη και την επιτυχία της ελληνικής επανάστασης), οι εκδηλώσεις των Χριστουγέννων (που διαρκώς αναβαθμίζονται και ταιριάζουν στο κλίμα και τη φυσιογνωμία της πόλης) και οι εκδηλώσεις του Πάσχα (που αποτελούν παράδοση δεκαετιών για την πόλη) είναι τρεις σημαντικές σταθερές για τον πολιτισμό στον Δήμο της Τρίπολης. Ο τρόπος, η κατεύθυνση και η έκταση της εξέλιξης και της ανάπτυξής τους, μπορούν να αποτελέσουν μία από τις πιο σημαντικές ευκαιρίες σε έναν στρατηγικό σχεδιασμό για τον πολιτισμό.

• **Τουριστική ανάπτυξη με εξειδικευμένα είδη τουρισμού**

Η τουριστική ανάπτυξη του Δήμου Τρίπολης, είναι ένας μεγάλος τομέας ο οποίος απαιτεί τον δικό του στρατηγικό σχεδιασμό. Ωστόσο, λόγω και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του Δήμου της Τρίπολης, υπάρχουν σημεία που ο τουρισμός με τον πολιτισμό συναντώνται, καθώς συγκεκριμένα είδη τουρισμού που μπορούν να αναπτυχθούν στο Δήμο σχετίζονται με τα πολιτισμικά του διαθέσιμα. Ο φυσιολατρικός τουρισμός, ο ορειβατικός τουρισμός, ο θρησκευτικός τουρισμός, ο ιστορικός τουρισμός, ο αρχιτεκτονικός τουρισμός είναι μερικά από τα είδη τουρισμού των οποίων το αντικείμενο προβολής είναι πολιτισμικής κατεύθυνσης. Κατά συνέπεια, η ανάπτυξη αυτών των μορφών τουρισμού, μπορεί παράλληλα να επηρεάσει και την ανάπτυξη των ίδιων των πολιτισμικών διαθεσίμων του Δήμου, όχι μόνο για την προβολή αλλά και για την παραπέρα εξέλιξη και αξιοποίησή τους.

• **Οικονομική ανάπτυξη**

Το τέλος της 10ετούς οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα σηματοδεύτηκε με την έλευση της πανδημίας της covid-19. Παρά το δημοσιονομικό πλαίσιο μέσα στο οποίο πρέπει να λειτουργεί η χώρα, με το τέλος της πανδημίας αναμένονται σημαντικές οικονομικές εξελίξεις που θα διευκολύνουν την αναπτυξιακή πορεία ολόκληρης της

χώρας. Σε συνδυασμό και με τις χρηματοδοτήσεις του ευρωπαϊκού ταμείου ανάκαμψης, αναμένεται να υπάρξουν σημαντικοί οικονομικοί πόροι διαθέσιμοι, πολλοί εκ των οποίων θα διατεθούν και στον πολιτισμό. Η διεκδίκηση, απορρόφηση και αξιοποίηση των πόρων αυτών, είναι ζήτημα που πρέπει να αποτελέσει προτεραιότητα για τον Δήμο, καθώς ανοίγει πολλές και πολύπλευρες προοπτικές. Άλλωστε, όπως αναφέραμε πιο πάνω η οικονομικές δυσκολίες είναι ένας από τους βασικούς παράγοντες που εμποδίζουν την αποτελεσματική πολιτισμική ανάπτυξη του Δήμου Τρίπολης.

• **Συνεργασία Δήμου Τρίπολης με τον Ο.Η.Ε. για τη φιλοξενία προσφύγων**

Ο Δήμος Τρίπολης είναι ένας από τους Δήμους της Ελλάδας που επελέγη για την προσωρινή εγκατάσταση 300 Σύριων προσφύγων, μαζί με άλλους Δήμους της χώρας. Η εγκατάσταση αυτή γίνεται με την υποστήριξη και χρηματοδότηση του Ο.Η.Ε., μέσω του προγράμματος ESTIA της ύπατης αρμοστείας του οργανισμού για τους πρόσφυγες.

Η εγκατάσταση και η μακρόχρονη παρουσία στην Τρίπολη των προσφύγων, πέρα από επιβεβλημένη πράξη ανθρωπιάς και αλληλεγγύης, αποτελεί και μια σημαντική ευκαιρία για τον Δήμο Τρίπολης. Δίνεται η δυνατότητα σε πολίτες και διοικούντες, να έρθουν σε επαφή με έναν πολιτισμό πολύ, διαφορετικό και άγνωστο για τα δεδομένα της πόλης και του μεγέθους της. Ένας πολιτισμός διαφορετικός, με άλλη θρησκεία, άλλη φιλοσοφία ζωής και άλλη καθημερινότητα δεν μπορεί παρά να αποτελεί τεράστια ευκαιρία πολιτισμικής ανάπτυξης για τον Δήμο και δεν μπορεί να μείνει εκτός στρατηγικού σχεδιασμού του. Οι πρόσφυγες δεν πρέπει απλώς να φιλοξενούνται και να γίνονται ανεκτοί στην πόλη, αλλά να γίνεται προσπάθεια να αφομοιώνονται και να εντάσσονται στην καθημερινότητά της και τις συνήθειές της. Παράλληλα, είναι και ο καλύτερος τρόπος για να βγουν στην επιφάνεια, να αντιμετωπιστούν και να εξαλειφθούν τυχόν ξενοφοβικές και ρατσιστικές αντιλήψεις, καθώς το υψηλότερο δείγμα πολιτισμού μιας κοινωνίας είναι η συμπεριφορά προς τον συμπολίτη και συνάνθρωπο.

• **Αξιοποίηση της παρακαταθήκης των δραστηριοτήτων που έγιναν για τα 200 χρόνια από την Ελληνική Επανάσταση καθώς και από την Άλωση της Τριπολιτσάς**

Οι εορτασμοί για τη συμπλήρωση των 200 χρόνων από την κήρυξη της Ελληνικής Επανάστασης, είχαν μεγάλη σημασία για τον Δήμο της Τρίπολης, καθώς σήμαιναν και τα 200 χρόνια από την Άλωση της Τριπολιτσάς. Για το λόγο αυτό, ο Δήμος ετοίμασε και υλοποίησε (σχεδόν πλήρως, παρά τις δυσκολίες που επέβαλε η πανδημία) ένα πρόγραμμα πολλών και ποικίλων εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων προκειμένου να τιμήσει τη σπουδαία αυτή επέτειο αλλά και να την αξιοποιήσει ως βάση επανεκκίνησης για τον Δήμο Τρίπολης. Στο πλαίσιο αυτό, πολλές από τις

δράσεις που υλοποιήθηκαν μπορούν να εξελιχθούν, να συνεχιστούν και να καθιερωθούν δημιουργώντας μια σπουδαία πολιτισμική σταθερά για τον Δήμο, ένα νέο σημείο αναφοράς. Εκθέσεις, εκδόσεις, ακόμη και εκδηλώσεις μπορούν να ενταχθούν σε αυτό το πλαίσιο, αποδεικνύοντας πως όσα έγιναν για τα 200 χρόνια από την Επανάσταση και την Άλωση της Τριπολιτσάς μπορούν να κεφαλαιοποιηθούν και να αξιοποιηθούν.

● **Συμπλήρωση 100 ετών από τη Μικρασιατική Καταστροφή**

Το 2022 σηματοδοτεί τη συμπλήρωση 100 χρόνων από μια μαύρη αλλά σημαντική και καθοριστική επέτειο της σύγχρονης ελληνικής ιστορίας: τη Μικρασιατική Καταστροφή. Στο πλαίσιο αυτής της επετείου που επηρέασε και διαμόρφωσε σε μεγάλο βαθμό τη σύγχρονη πολιτική, οικονομική και πολιτισμική ιστορία της χώρας, πολλές πόλεις και Δήμοι έχουν προγραμματίσει σημαντικό αριθμό εκδηλώσεων και δράσεων. Η Τρίπολη, έχοντας ολόκληρη συνοικία όπου εγκαταστάθηκαν μικρασιάτες πρόσφυγες το 1922, οφείλει να αξιοποιήσει την ευκαιρία αυτής της ιστορικής επετείου, όχι μόνο στο πλαίσιο εκδηλώσεων αλλά και με ευρύτερα πολιτισμικές δράσεις που θα βοηθήσουν στη γνώση της ιστορίας, στην ανάγνωση του αποτυπώματός της στο σήμερα και στη διαμόρφωση των συνθηκών και των συσχετισμών του αύριο.

● **Διεκδίκηση και αξιοποίηση ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων**

Τα ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά προγράμματα αποτελούν σημαντικό (αν όχι το κυριότερο) αναπτυξιακό εργαλείο για την εξασφάλιση των απαραίτητων πόρων προκειμένου να μπορεί να υλοποιηθεί η οποιαδήποτε δράση στο πλαίσιο ενός στρατηγικού σχεδιασμού. Αντίστοιχα προγράμματα, περισσότερο εξειδικευμένα και στοχευμένα αναπτύσσονται και διατίθενται και σε εθνικό επίπεδο κατά καιρούς. Η διεκδίκηση χρηματοδοτήσεων μέσω αυτών των προγραμμάτων είναι εκ των ων ουκ άνευ για τον Δήμο Τρίπολης προκειμένου να μπορούν να υλοποιούνται αποτελεσματικά και κατά το μέγιστο αποδοτικά και ολοκληρωμένα οι όποιες σχεδιαζόμενες δράσεις που αποσκοπούν στην πολιτισμική του ανάπτυξη.

ΑΠΕΙΛΕΣ / ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

● **Πανδημία και υγειονομικές κρίσεις**

Ίσως η σημαντικότερη και σοβαρότερη απειλή που καλείται να προβλέψει και να διαχειριστεί ένας στρατηγικός σχεδιασμός για τον πολιτισμό κατά την περίοδο

2022-2023 είναι η πανδημία της covid-19, το διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον που αυτή διαμορφώνει και οι πολύπλευρες συνέπειες που έχει, κυρίως σε ζητήματα προγραμματισμού και σχεδιασμού. Ένας σύγχρονος στρατηγικός σχεδιασμός, οφείλει να εμπεριέχει μοντέλα λειτουργίας ευέλικτα και προσαρμόσιμα που να μπορούν να απορροφούν στο μέτρο του δυνατού τους κραδασμούς που προκαλούν οι ανατροπές που προέρχονται από την πανδημία. Η προϋπόθεση αυτή είναι μείζονος σημασίας προκειμένου να μπορούν να ελαχιστοποιούνται οι συνέπειες αυτών των κραδασμών, διατηρώντας την αξιοπιστία και τη λειτουργικότητα του σχεδιασμού.

• **Οικονομικές κρίσεις**

Η 10ετής οικονομική κρίση που «χτύπησε» την Ελλάδα μέχρι το 2019 ανέδειξε σε μεγάλο βαθμό την αναγκαιότητα που υπάρχει για ανθεκτικότητα των στρατηγικών σχεδιασμών και γενικότερα των όποιων μακροπρόθεσμων προγραμματισμών, απέναντι σε ισχυρές οικονομικές μεταβολές και ανακατατάξεις. Δίχως πόρους, δεν μπορεί να υπάρξει υλοποίηση κανενός σχεδιασμού και με κατασπατάληση αυτών είναι δεδομένη η επαναδημιουργία ενός δυσμενούς οικονομικού περιβάλλοντος που μοιραία θα οδηγήσει στην περικοπή τους. Κατά συνέπεια, ένας ιδανικός στρατηγικός σχεδιασμός για τον πολιτισμό σε επίπεδο τοπικής αυτοδιοίκησης, θα πρέπει να προσδιορίζει τα κόστη των δράσεων, τον τρόπο οικονομικής υποστήριξης της υλοποίησής τους και ταυτόχρονα θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει εκείνες τις διαδικασίες συνεχούς ελέγχου και αξιολόγησης που διασφαλίζουν τη σωστή διαχείριση και τη βέλτιστη αξιοποίηση των πόρων.

• **Μείωση / γήρανση πληθυσμού**

Ένα από τα βασικότερα ζητήματα που υπάρχουν και επηρεάζουν κάθε σχεδιασμό στον Δήμο της Τρίπολης, είναι το δημογραφικό. Ο νεότερος ενεργός πληθυσμός του Δήμου συνεχώς μειώνεται ενώ οι γηραιότεροι κυριαρχούν. Η πραγματικότητα αυτή έχει ισχυρό αντίκτυπο σε κάθε δράση και προσπάθεια που γίνεται, δυσκολεύοντας την αποδοχή νέων καταστάσεων και την εφαρμογή ριζικών αλλαγών και ανατρεπτικών προτάσεων. Το ζήτημα αυτό χρήζει γενικότερης αντιμετώπισης, με έναν αυτόνομο στρατηγικό σχεδιασμό, ωστόσο αποτελεί σημαντική απειλή για τον στρατηγικό σχεδιασμό του πολιτισμού και πρέπει να ληφθεί υπόψη κατά την κατάρτισή του. Ο μειωμένος πληθυσμός παραμορφώνει τις ανάγκες του Δήμου και την ορθή στόχευση του σχεδιασμού, ενώ η γήρανση του πληθυσμού λειτουργεί ως τροχοπέδη απέναντι σε παρεμβάσεις που θα άλλαζαν εκ βάθρων την ίδια τη λειτουργία του Δήμου ως θεσμού που εξυπηρετεί τους πολίτες.

● Πολιτικές επιδιώξεις μέσω του πολιτισμού

Στον Δήμο της Τρίπολης, ο πολιτισμός, κυρίως διαμέσου των πολιτιστικών εκδηλώσεων, αποτελεί τον ευκολότερο και περισσότερο εύληπτο τρόπο για την προβολή των πολιτικών προσώπων ιδίως σε επίπεδο τοπικής αυτοδιοίκησης. Οι διοικούντες προβάλλονται και παρουσιάζουν έργο διαμέσου των πολιτιστικών δράσεων που οργανώνουν ενώ και οι ίδιοι οι πολίτες αξιολογούν σε μεγάλο βαθμό τη συνολική δράση και παρουσία μιας τοπικής αρχής από τις δραστηριότητές της στον τομέα του πολιτισμού.

Σε μια πρώτη ανάγνωση, αυτή η πραγματικότητα μπορούμε να πούμε πως δείχνει ένα έντονο ενδιαφέρον των πολιτών για τον πολιτισμό. Στην πραγματικότητα όμως το ενδιαφέρον εστιάζεται κυρίως στο να αποφευχθούν νεοτερισμοί και ριζοσπαστικές αλλαγές και να τηρηθεί καλά η επαναληψιμότητα δοκιμασμένων πρακτικών και δράσεων. Αυτή η συνθήκη, που συνδιαμορφώνεται από πολίτες και πολιτικούς, αποτελεί σημαντική απειλή για έναν ανανεωτικό και σύγχρονο στρατηγικό σχεδιασμό, καθώς ενέχει τον μεγάλο κίνδυνο να μετατραπεί ο όλος σχεδιασμός από «όπλο» ανάπτυξης και εξέλιξης σε εργαλείο ικανοποίησης πολιτικών επιδιώξεων με τον πολιτισμό ως ζητούμενο να περνά σε δεύτερη μοίρα.

● Κρατικός παρεμβατισμός / κωλύματα

Στην ίδια λογική με την παραπάνω απειλή, αλλά με ηπιότερη έκφραση, κινείται και η απειλή του κρατικού παρεμβατισμού στη διαμόρφωση του στρατηγικού σχεδιασμού για τον πολιτισμό. Μέσω αυτής παρουσιάζονται κωλύματα που ξεπερνιούνται με δυσκολία (ή δεν ξεπερνιούνται και καθόλου) καθώς εκπορεύονται από τις επιδιώξεις της κεντρικής πολιτικής εξουσίας.

Ο κρατικός παρεμβατισμός μπορεί να είναι είτε άμεσος είτε έμμεσος. Ο άμεσος παρεμβατισμός, επιτυγχάνεται με τον καθορισμό μοντέλων σχεδιασμού και την επιβολή συγκεκριμένων μεθοδολογιών δράσης. Ο έμμεσος παρεμβατισμός γίνεται με τη στοχευμένη διάθεση των οικονομικών πόρων, των διαθέσιμων υποδομών και της προσφερόμενης τεχνογνωσίας. Και στις δύο περιπτώσεις, προκύπτουν εμπόδια στην ελεύθερη και αποτελεσματική σχεδιαστική διαδικασία και τελικά ο όλος σχεδιασμός καταλήγει στην υιοθέτηση μιας φιλοσοφίας και ενός οράματος και στην υποβολή προτάσεων τα οποία είναι εν πολλοί προϊόν επιβολής και όχι δημιουργικής διαβούλευσης.

● Υπερσυγκέντρωση την πολιτιστικής δραστηριότητας στην Τρίπολη και εγκατάλειψη των χωριών σε δεύτερη μοίρα

Μία ακόμη απειλή που πρέπει να ληφθεί υπόψη κατά το σχεδιασμό της πολιτισμικής ανάπτυξης του Δήμου Τρίπολη, είναι ο κίνδυνος να υπάρξει υπερσυγκέντρωση των πολιτισμικών δράσεων στην πόλη της Τρίπολης. Ενδέχεται

δηλαδή, λόγω του ότι η Τρίπολη αποτελεί την έδρα του Δήμου και τον μεγαλύτερο οικισμό του, να παρατηρηθεί ένα είδος αστικοποίησης του πολιτισμού, αφήνοντας τα χωριά του Δήμου σε δεύτερη μοίρα. Αυτή η συνθήκη είναι κάτι που πρέπει να προβλεφθεί και να αντιμετωπιστεί πριν ακόμη υπάρξει, δίνοντας έτσι μια περισσότερο ολοκληρωμένη προσέγγιση στον στρατηγικό σχεδιασμό και εντάσσοντας ισόρροπα όλους τους οικισμούς του Δήμου σε αυτόν, αξιοποιώντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις ξεχωριστές δυνατότητες του καθενός.

- **Κίνδυνοι σχετιζόμενοι με τις τεχνολογικές εξελίξεις (μη εναρμόνιση, κακή χρήση, κατάχρηση)**

Η τεχνολογία αποτελεί σημαντικό όπλο στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου και σύγχρονου πολιτισμικού στρατηγικού σχεδιασμού, Ωστόσο η χρήση της εγκυμονεί και κινδύνους, πέρα από τα άφθονα προνόμια που παρέχει.

Για μια σειρά από λόγους, ενδέχεται να υπάρχει δυσκολία στην εναρμόνιση με τις τεχνολογικές εξελίξεις και στην αφομοίωσή τους, από όλους τους εμπλεκόμενους με τον πολιτισμό, φορείς και φυσικά πρόσωπα. Άμεση συνέπεια αυτής της δυσκολίας ενδέχεται να είναι η τελικά κακή ή έστω λανθασμένη χρήση της τεχνολογίας με αποτέλεσμα να μην επιτυγχάνεται η βέλτιστη και προς την σωστή κατεύθυνση αξιοποίησή της. Στον αντίποδα, υπάρχει και ο κίνδυνος της κατάχρησης των τεχνολογικών δυνατοτήτων με αποτέλεσμα να χάνεται η ουσία και η στόχευση των επιμέρους στρατηγικών δράσεων.

- **Αποπροσανατολισμός της πολιτιστικής στόχευσης με εκτροπή της σε ζητήματα τουρισμού και οικονομίας**

Ένα ακόμη σημαντικό ζητούμενο, είναι η προστασία του στρατηγικού σχεδιασμού από ενδεχόμενες εκτροπές κατά την υλοποίησή του. Ένας στρατηγικός σχεδιασμός για τον πολιτισμό, είναι εύκολο να εκφυλιστεί κατά την υλοποίησή του και να αρχίσει να χρησιμοποιείται περισσότερο για την επίτευξη οικονομικών επιδιώξεων ή τουριστικής ανάπτυξης. Ο πολιτισμός, σαφώς και μπορεί να αξιοποιηθεί τουριστικά και να συνεισφέρει σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη του Δήμου. Ωστόσο δεν πρέπει να είναι ούτε ο τουρισμός ούτε και η οικονομία γενικότερα, εκείνοι οι καθοριστικοί παράγοντες που θα κατευθύνουν την υλοποίησή του και θα επηρεάζουν τον στρατηγικό του σχεδιασμό. Ο πολιτισμός πρέπει να επηρεάζει τον τουρισμό και την οικονομία και όχι το αντίστροφο. Ειδικά, η όποια απόπειρα πολιτισμικής ανάπτυξης, στερείται ουσίας και στοχοπροσήλωσης, με αποτέλεσμα να καταλήγει άγονη και ατελέσφορη.

• **Μειωμένο ενδιαφέρον του κοινού για τις ζωντανές εκδηλώσεις.**

Ένα ακόμη στοιχείο που πρέπει να ληφθεί υπόψη για τον στρατηγικό σχεδιασμό του πολιτισμού στον Δήμο της Τρίπολης είναι το σημαντικά μειωμένο ενδιαφέρον του κοινού για τις ζωντανές εκδηλώσεις. Η πανδημία, θα μπορούσε να αποτελέσει μία πρώτη εξήγηση για το φαινόμενο αυτό, ωστόσο ο κορωνοϊός απλώς ενέτεινε μια κατάσταση που ήδη υπήρχε. Το φαινόμενο αυτό είναι αποτέλεσμα πολλών παραγόντων. Το χαμηλό επίπεδο των εκδηλώσεων, η επαναλαμβανόμενη και ανιαρή θεματολογία τους, η ποιότητα των παραγωγών (εγχώριων και μη) και η παρουσία ίδιων προσώπων, είναι μερικά από τα στοιχεία που διαμορφώνουν αυτήν την κατάσταση. Το κοινό δεν ελκύεται από το προσφερόμενο προϊόν γι' αυτό και απέχει. Στον αντίποδα, ο τοπικός κινηματογράφος σημειώνει υψηλή προσέλευση κοινού, κάτι που δείχνει πως η τοπική κοινωνία δεν είναι αδιάφορη για την τέχνη. Το πρόβλημα εντοπίζεται κυρίως στα ζωντανά θεάματα.

• **Γενικότερη παρακμή του εθελοντικού κινήματος**

Κατά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, το εθελοντικό κίνημα στη χώρα έφτασε στο αποκορύφωμά του. Έκτοτε, ακολουθεί μια φθίνουσα πορεία με δραματική ταχύτητα. Η οικονομική κρίση κατάφερε γερό πλήγμα στην ιδέα του εθελοντισμού και η πανδημία που ακολούθησε ήταν το δεύτερο γερό χτύπημα. Οι δύο αυτοί παράγοντες, σε συνδυασμό και με τις αλλαγές που συντελούνται από κοινωνικοοικονομικής άποψης σε παγκόσμιο επίπεδο έχουν αποδυναμώσει την έννοια και την ιδέα του εθελοντισμού.

Πέρα από τις όποιες φιλοσοφικές και κοινωνιολογικές προεκτάσεις έχει αυτή η νέα πραγματικότητα, έχει και πρακτικά ζητήματα. Ο πολιτισμός, ειδικά στην επαρχία, ανθεί και αναπτύσσεται κυρίως μέσα από την εθελοντική προσφορά και ενασχόληση των ίδιων των πολιτών. Ερασιτεχνικοί σύλλογοι και ομάδες, παράγουν πολιτισμικό περιεχόμενο, δίχως κάποιο οικονομικό ή άλλο όφελος, παρά μόνο την προσωπική τους ηθική και ψυχική ικανοποίηση. Η πραγματικότητα αυτή, στηρίζεται αποκλειστικά στην εθελοντική προσφορά και στη διάθεση των ίδιων των εμπλεκόμενων. Ένας στρατηγικός σχεδιασμός για τον πολιτισμό, λοιπόν, οφείλει να αναγνωρίσει το σημαντικό αυτό πρόβλημα και να φροντίσει να το αντιμετωπίσει, επαναφέροντας στους πολίτες τη διάθεση για προσφορά και δημιουργία, προσαρμοζόμενος στις συνθήκες του σήμερα.

• **Γραφειοκρατία**

Ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα γενικής φύσης που δυσχεραίνει κάθε προσπάθεια στρατηγικού σχεδιασμού, τόσο σε επίπεδο σχεδιασμού, όσο και σε επίπεδο υλοποίησης είναι η γραφειοκρατία. Οι τυπικές διαδικασίες που καλείται να ξεπεράσει ο κάθε σχεδιασμός, ακόμη και να ολοκληρωθεί για να μπορέσει να περάσει μετά στο στάδιο της υλοποίησης, είναι πολλές, πολύπλοκες και

απρόβλεπτες. Όταν, δε, έρχεται η ώρα ο σχεδιασμός να γίνει πράξη, τότε οι συνθήκες δυσκολεύουν ακόμη περισσότερο.

Το κυριότερο «θύμα» της γραφειοκρατίας είναι η καινοτομία και οι νέες και ανατρεπτικές ιδέες. Προσπαθώντας να προστατευτεί, ο κρατικός μηχανισμός δυσκολεύεται να προσαρμοστεί και να ακολουθήσει τάσεις, εξελίξεις και γεγονότα. Το αποτέλεσμα είναι να μην πραγματοποιούνται δράσεις να ανατρέπονται προγραμματισμοί, και τελικά να μην μπορεί να επιτελέσει τον σκοπό του ο εκάστοτε σχεδιασμός. Ειδικά στον τομέα του πολιτισμού, η κατάσταση είναι περισσότερο δραματική καθώς οι αλλαγές, οι προσαρμογές και η όποια εξέλιξη γίνονται με μεγαλύτερη καθυστέρηση λόγω της τοποθέτησης του πολιτισμού σε δεύτερη μοίρα από την κεντρική εξουσία.

Ο στρατηγικός σχεδιασμός για τον πολιτισμό, αλλά και κάθε στρατηγικός σχεδιασμός, οφείλει να μπορεί να προβλέπει και να επιλύει αυτά τα προβλήματα στον μέγιστο δυνατό βαθμό από το στάδιο της δημιουργίας του και σε κάθε βήμα που τα συναντά. Μόνο έτσι θα μπορεί να ολοκληρωθεί αποτελεσματικά, τόσο ως θεωρία αλλά και στην πράξη.



5. Η Έρευνα

Στο πλαίσιο της παρούσας μελέτης και προκειμένου να καταρτιστεί ένας στρατηγικός σχεδιασμός όσο το δυνατόν πιο χρήσιμος και αποτελεσματικός, κρίθηκε απαραίτητο να διεξαχθεί έρευνα στους πολίτες της Τρίπολης προκειμένου να διαπιστωθεί η αντίληψή τους για τον πολιτισμό. Στόχος της έρευνας ήταν να καταγραφεί η γνώμη των πολιτών για την πολιτισμική δραστηριότητα στον Δήμο, να σημειωθούν τα θετικά και τα αρνητικά που εκείνοι εντοπίζουν και οι βελτιωτικές κινήσεις που σύμφωνα με τους ίδιους θα ήταν χρήσιμο ή και απαραίτητο να γίνουν.

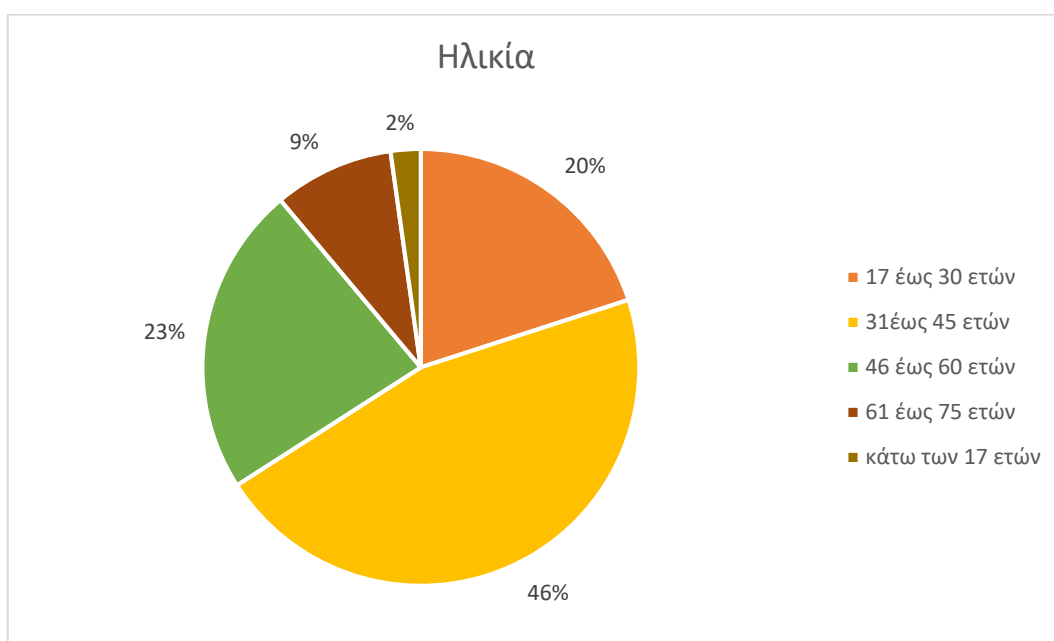
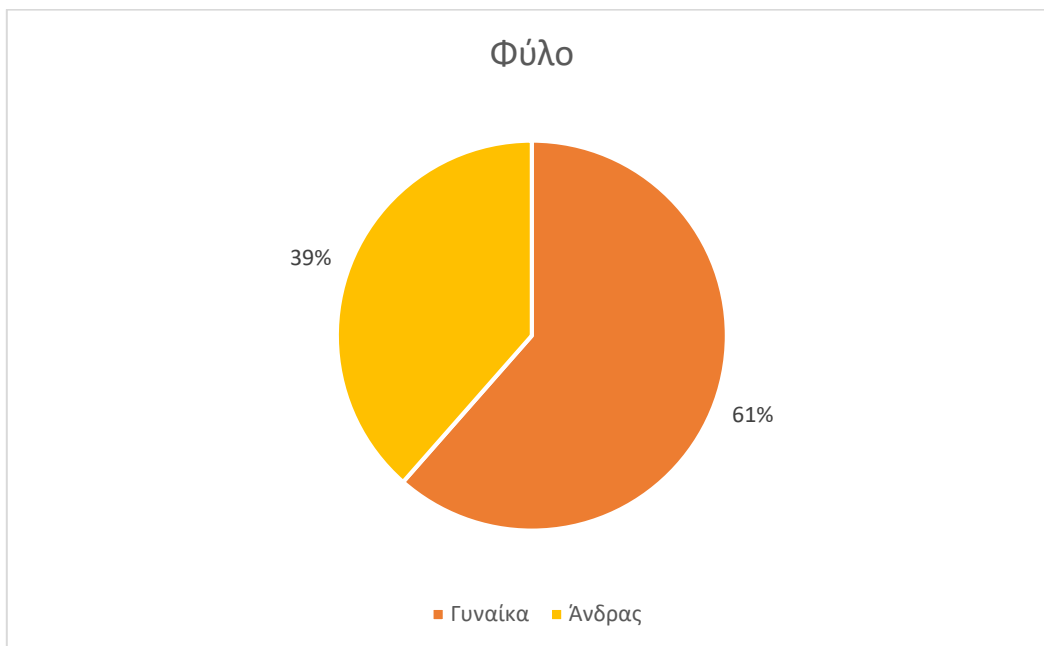
Η έρευνα διεξήχθη μέσω ερωτηματολογίου (βλ. Παράρτημα) σε διάστημα 2 εβδομάδων, από 20/1/2022 μέχρι 2/2/2022. Το ερωτηματολόγιο διανεμήθηκε και απαντήθηκε ηλεκτρονικά από 135 κατοίκους της Τρίπολης με τυχαία επιλογή αυτών.

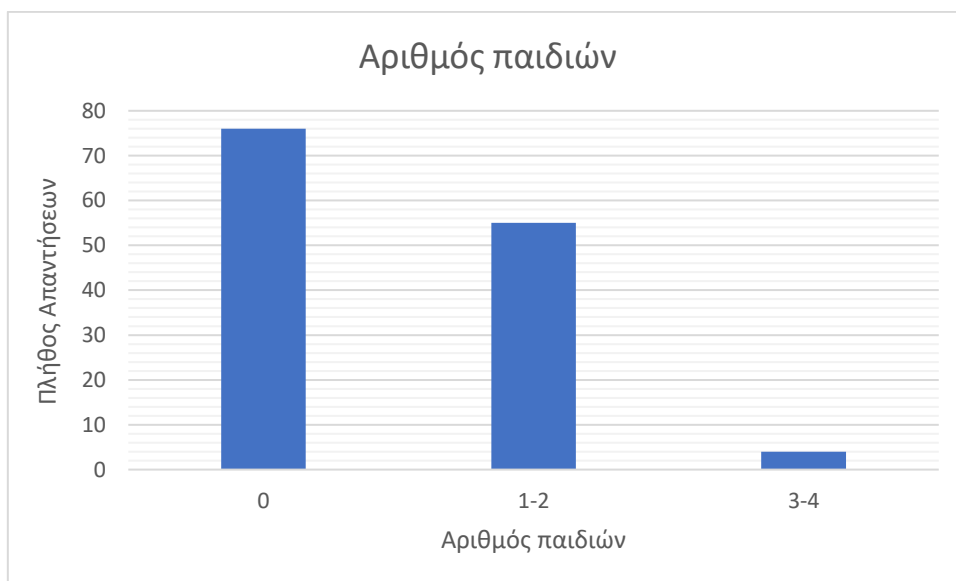
5.1 Στοιχεία του δείγματος

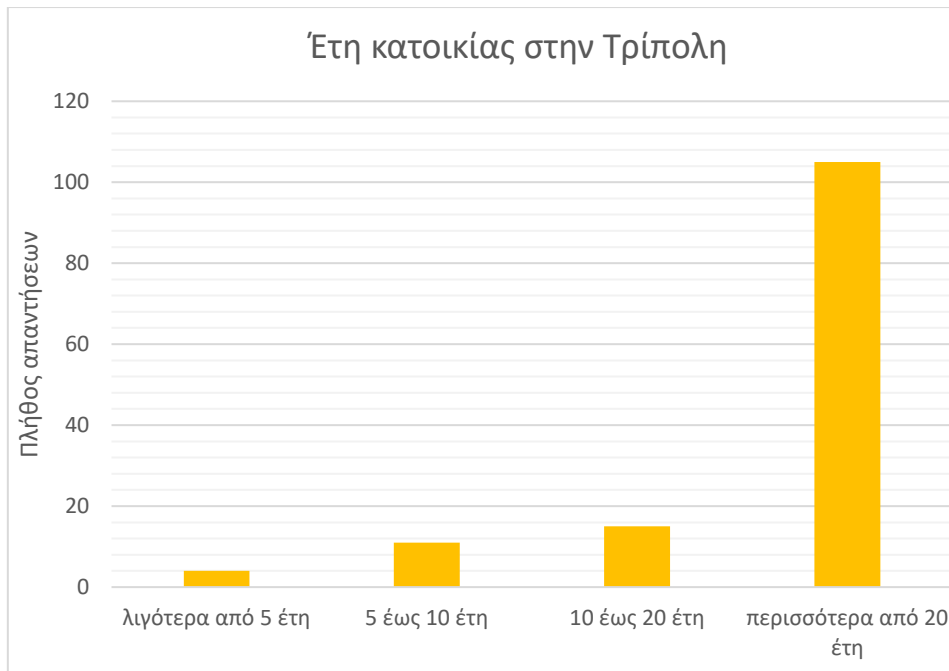
Έγινε προσπάθεια ώστε το δείγμα της έρευνας να είναι όσο περισσότερο πολυσυλλεκτικό γίνεται, απευθύνοντας το ερωτηματολόγιο σε διαφορετικές ηλικιακές, μορφωτικές και εργασιακές ομάδες. Οι μεταβλητές που καθορίζουν την ταυτότητα του δείγματος και χρησιμοποιήθηκαν στην έρευνα είναι οι ακόλουθες:

- ↳ Φύλο
- ↳ Ηλικία
- ↳ Μορφωτικό επίπεδο
- ↳ Εργασιακή κατάσταση
- ↳ Αριθμός τέκνων
- ↳ Έτη κατοικίας στην Τρίπολη

► **Γενικά χαρακτηριστικά δείγματος**







Σύμφωνα με τις απαντήσεις που δόθηκαν στις παραπάνω ερωτήσεις μπορούμε να βγάλουμε ένα συμπέρασμα για το προφίλ του μέσου συμμετέχοντος στην παρούσα έρευνα. Ο μέσος συμμετέχων στην έρευνα είναι απόφοιτος Α.Ε.Ι. /Τ.Ε.Ι., εργάζεται ως ιδιωτικός υπάλληλος και κατοικεί συνολικά στην Τρίπολη περισσότερο από 20 χρόνια. Ως προς τα δημογραφικά του στοιχεία, είναι γυναίκα, ηλικίας μεταξύ 31 & 45 χρονών και δεν έχει παιδιά ή έχει ένα παιδί.

► Πολιτισμικά χαρακτηριστικά δείγματος

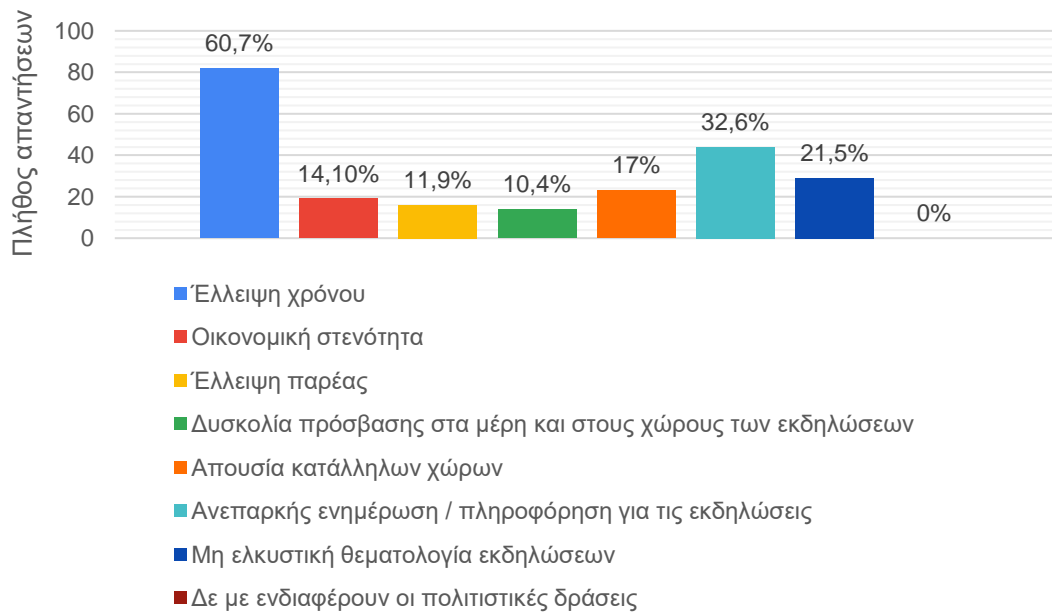
Πέρα από τα γενικά χαρακτηριστικά του δείγματος, τέθηκαν ερωτήσεις που διερευνούν τα χαρακτηριστικά του δείγματος ως προς την επαφή με τον πολιτισμό και την αντίληψη που υπάρχει για αυτόν. Ακολούθως παρουσιάζονται οι ερωτήσεις που έγιναν και οι απαντήσεις που δόθηκαν.



Μεταξύ των παρακάτω τι προτιμάτε περισσότερο;



Τι από τα παρακάτω σας περιορίζει από το να ασχοληθείτε πιο πολύ με τον πολιτισμό;

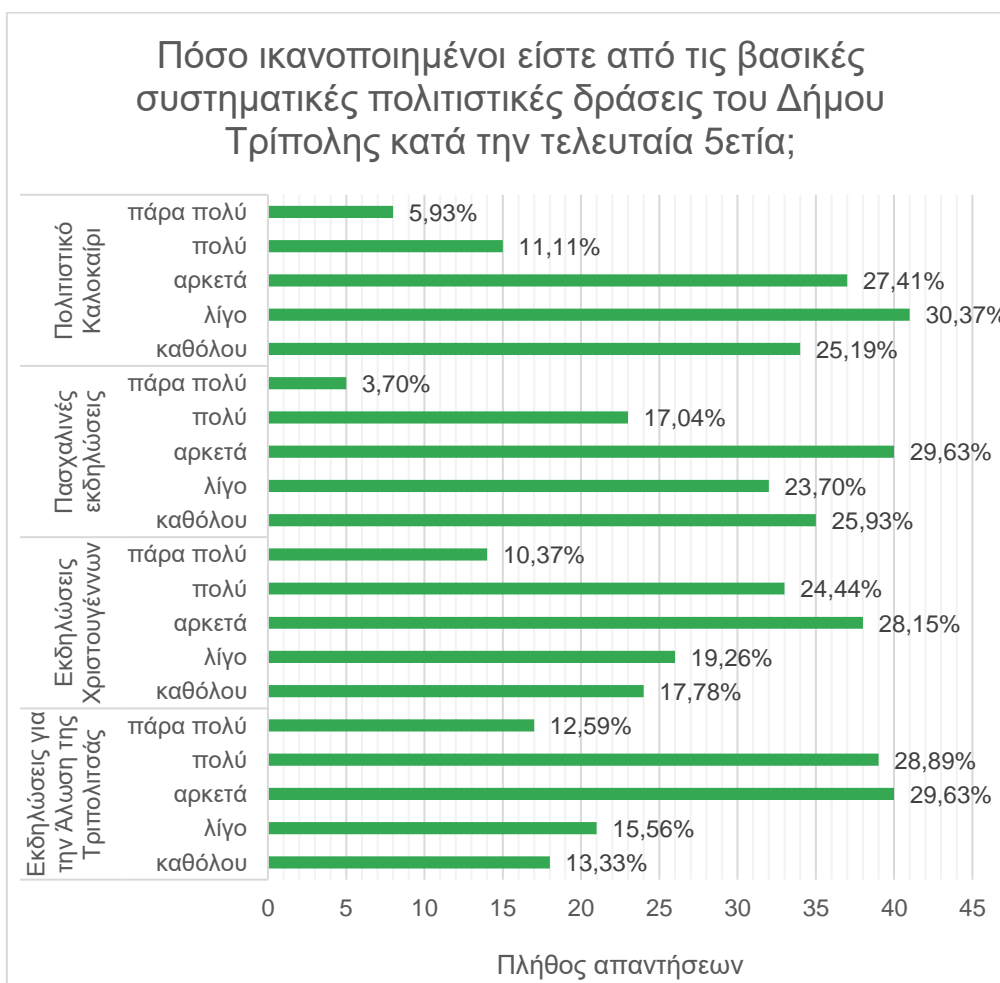
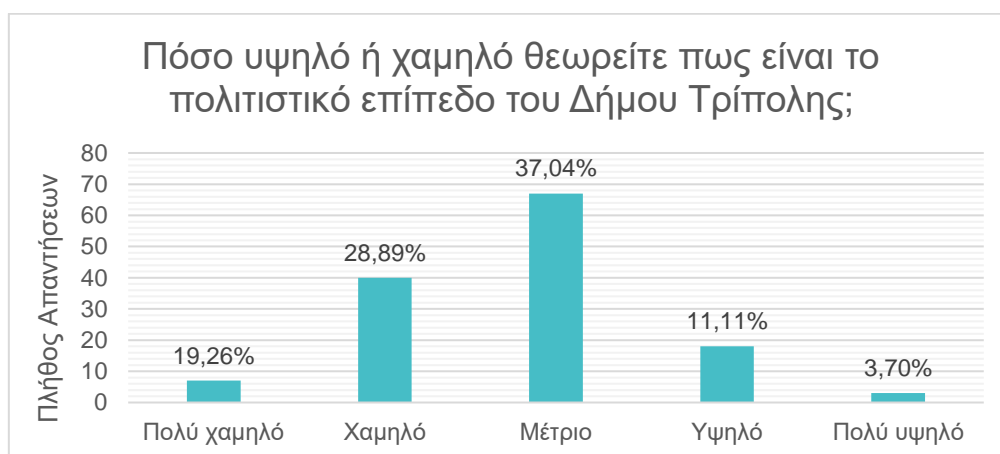


Με βάση τις απαντήσεις που δόθηκαν στα προηγούμενα ερωτήματα, καταγράφουμε τα εξής συμπεράσματα:

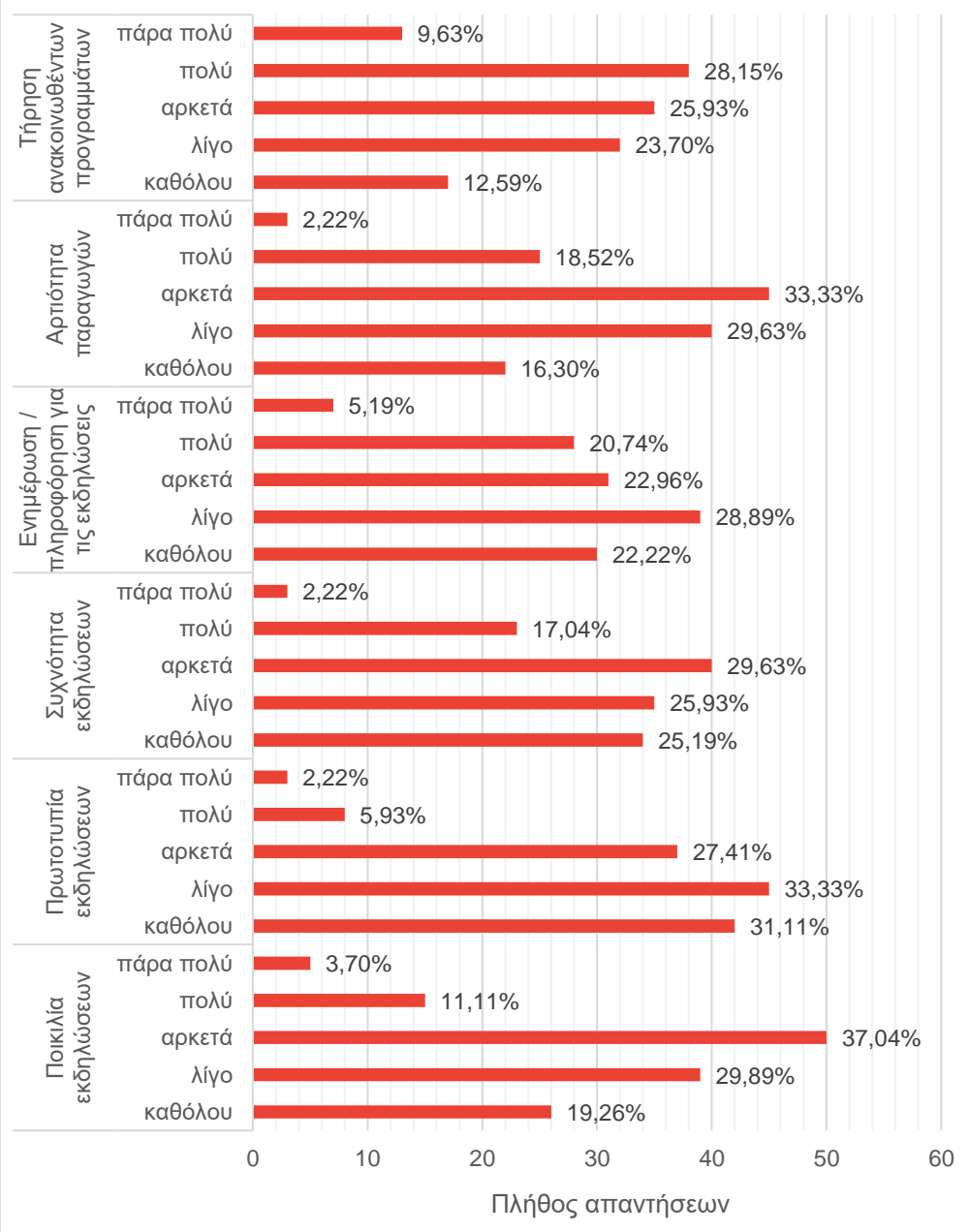
- ▶ Η συντριπτική πλειοψηφία των πολιτών θεωρεί τον πολιτισμό ως μία πάρα πολύ σημαντική παράμετρο στη ζωή του ανθρώπου.
- ▶ Μόλις το 11% των πολιτών δηλώνει πως δεν ασχολείται με τον πολιτισμό, αναγνωρίζοντας ωστόσο την αξία του.
- ▶ Το 64% των πολιτών ασχολείται με τον πολιτισμό τακτικά είτε ως απλού θεατές, είτε με συμμετοχή σε συλλόγους και σωματεία, είτε επαγγελματικά.
- ▶ Με περιορισμό στις επιλογές τους (μέχρι 5), οι πολίτες απάντησαν πως προτιμούν περισσότερο τις θεατρικές παραστάσεις, τις συναυλίες και τις κινηματογραφικές προβολές με τις επισκέψεις σε μουσεία, τις λαογραφικές εκδηλώσεις και τις εικαστικές εκθέσεις να ακολουθούν.
- ▶ Χωρίς περιορισμό στον αριθμό των επιλογών τους, οι πολίτες απάντησαν πως κυρίαρχος λόγος που δεν ασχολούνται με τον πολιτισμό, είναι η έλλειψη χρόνου και αμέσως μετά η ελλιπής πληροφόρηση και η μη ελκυστική θεματολογία των εκδηλώσεων.

5.2 Απαντήσεις σε ζητούμενα του στρατηγικού σχεδιασμού

Μετά από τις ερωτήσεις που αφορούσαν στα γενικά χαρακτηριστικά του δείγματος και στην πολιτισμική του αντίληψη, προχωρήσαμε σε ερωτήσεις που αφορούν στη γνώμη των πολιτών για το σημερινό πολιτισμικό προϊόν του Δήμου Τρίπολης και τη λειτουργία του. Απευθύναμε στους συμμετέχοντες στην έρευνα τις ακόλουθες ερωτήσεις και παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα των απαντήσεών τους.



Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την πολιτιστική δραστηριότητα στο Δήμο Τρίπολης όσον αφορά στους παρακάτω τομείς:



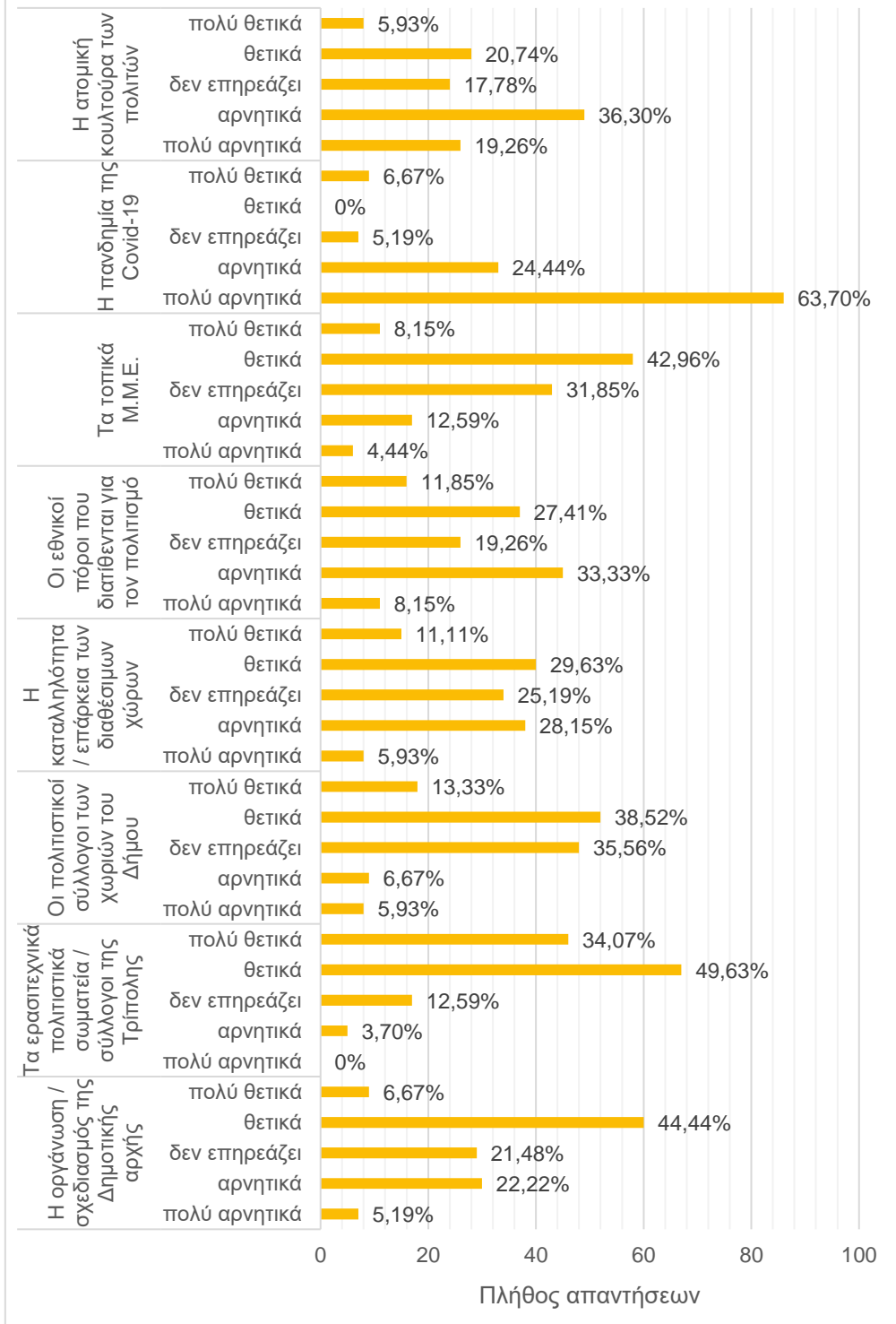
Τι θεωρείτε πως θα συνέβαλε αποφασιστικά στην αναβάθμιση της δημόσιας αισθητικής στον Δήμο και στην πόλη της Τρίπολης;



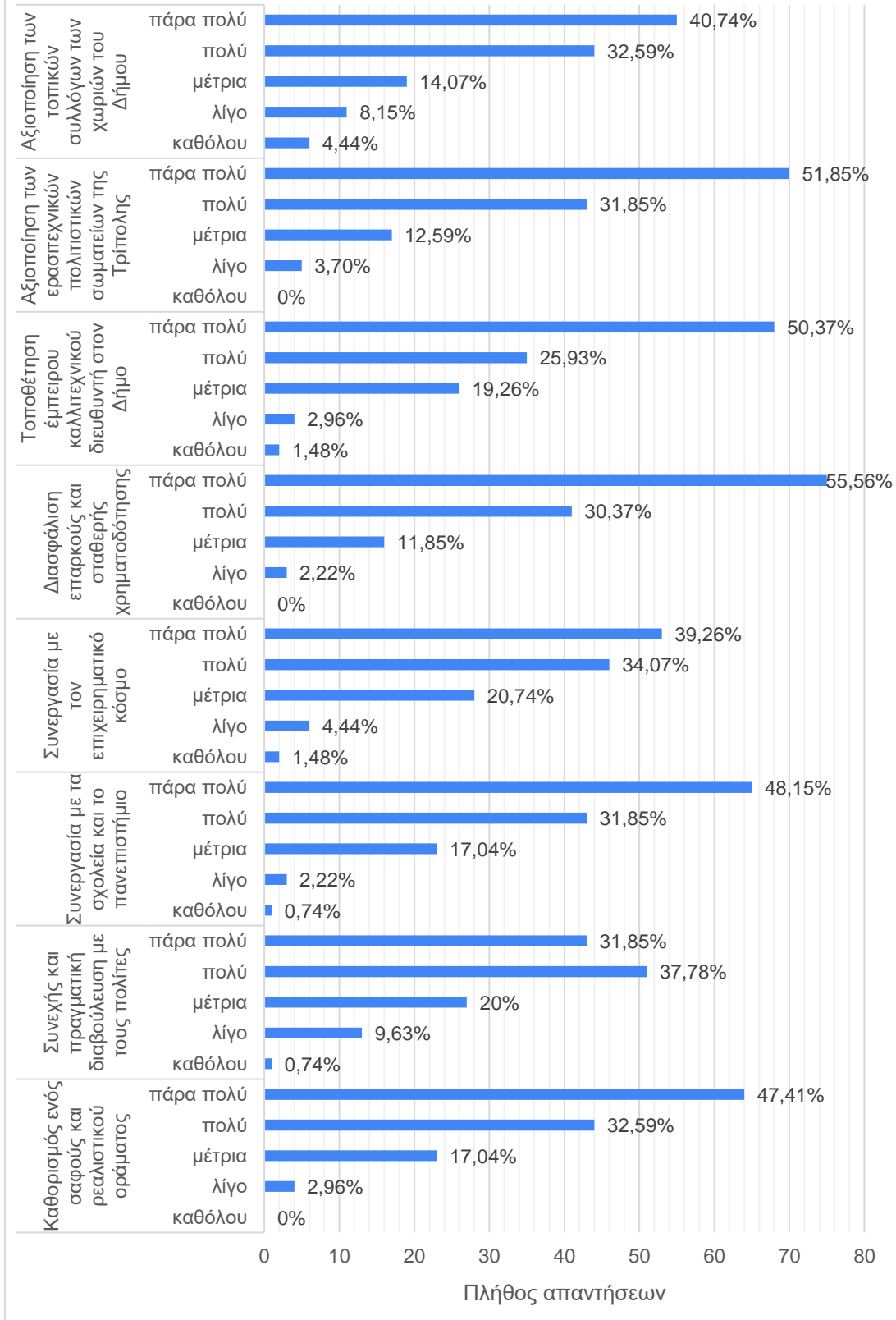
Ένας νέος στρατηγικός σχεδιασμός του Δήμου Τρίπολης για τον πολιτισμό, τι από τα παρακάτω θεωρείτε πως θα πρέπει να έχει ως μακροπρόθεσμο στόχο του;



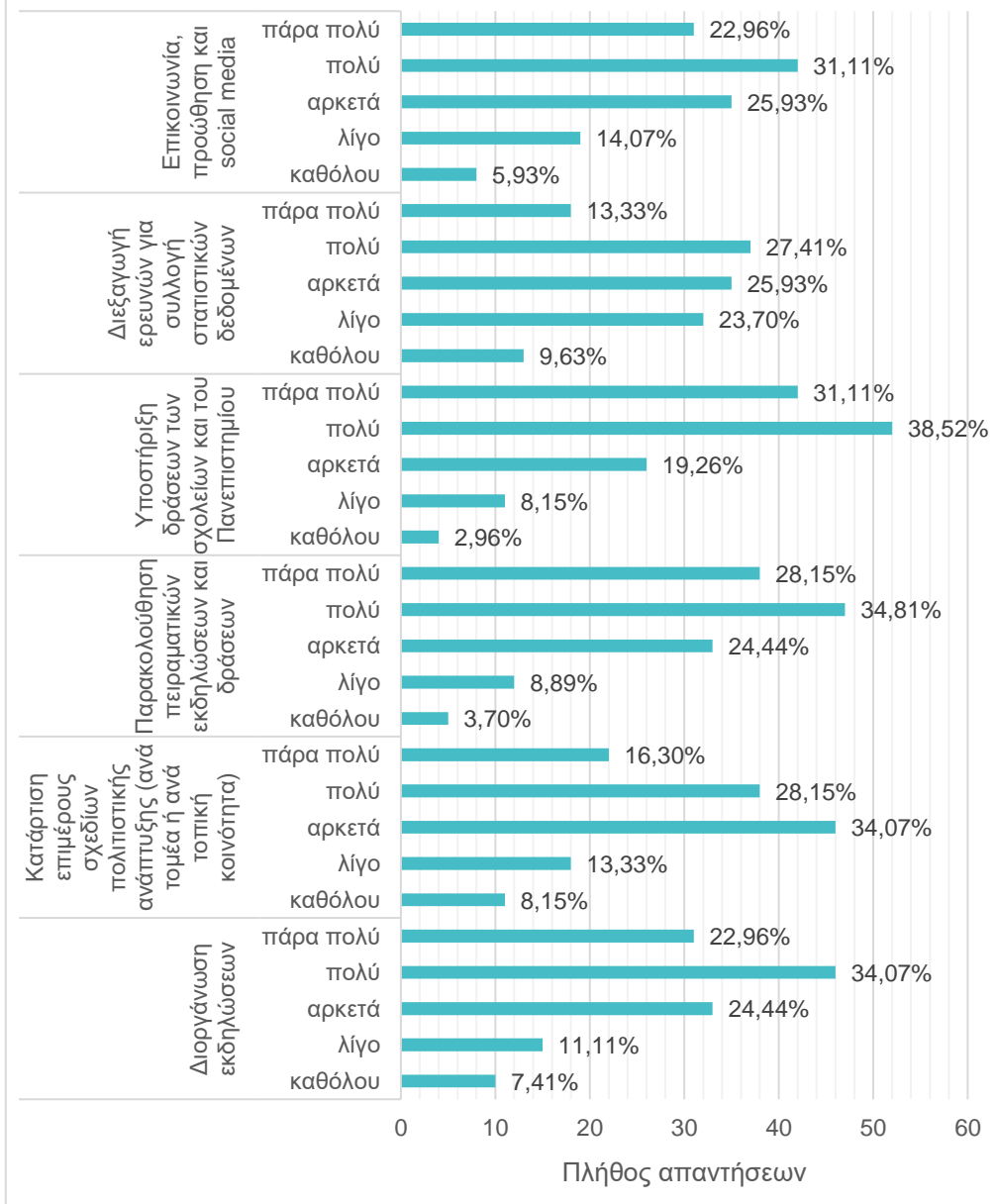
Πώς θεωρείτε πως επηρεάζουν /
διαμορφώνουν το σημερινό πολιτιστικό
επίπεδο του Δήμου Τρίπολης τα παρακάτω:



Για την υλοποίηση ενός νέου στρατηγικού σχεδιασμού του Δήμου Τρίπολης για τον πολιτισμό, πόσο σημαντικά θεωρείτε τα παρακάτω:



Στο πλαίσιο ενός νέου στρατηγικού σχεδιασμού του Δήμου Τρίπολης για τον πολιτισμό, πόσο πιθανό θεωρείτε να συμμετείχατε στα παρακάτω αν σας δινόταν η ευκαιρία;



Με βάση τις δοθείσες απαντήσεις στις κύριες ερωτήσεις της έρευνας, μπορούμε συνοπτικά να καταγράψουμε τα ακόλουθα συμπεράσματα:

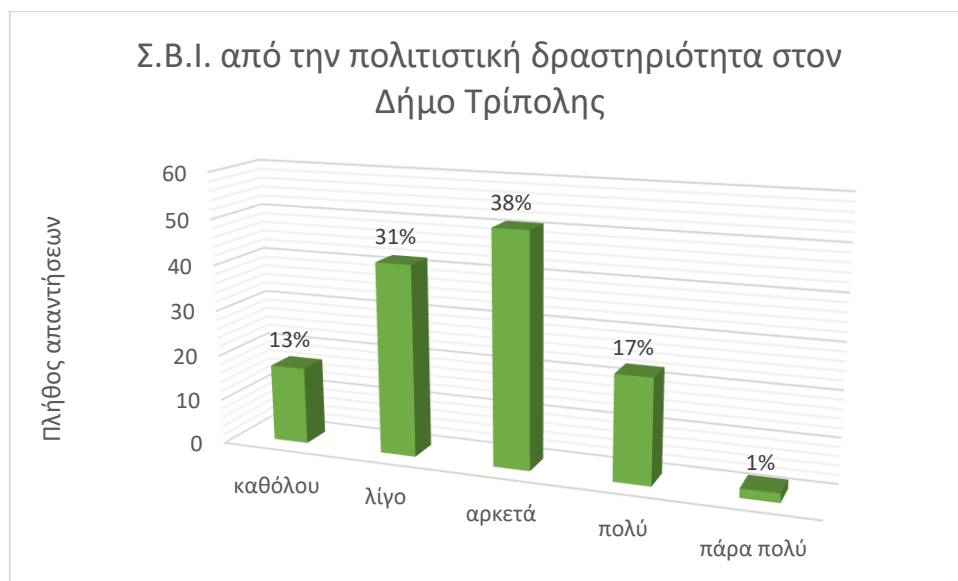
- ▶ Η πλειοψηφία των πολιτών, θεωρεί πως το πολιτιστικό επίπεδο του Δήμου Τρίπολης είναι μέτριο προς χαμηλό.
- ▶ Μεταξύ των βασικών πολιτιστικών εκδηλώσεων του Δήμου, το μεγαλύτερο ποσοστό ικανοποίησης παρατηρείται στις εκδηλώσεις της Άλωσης (Μέσος Βαθμός Ικανοποίησης – Μ.Β.Ι.: 3.6/5) και αμέσως μετά στις

Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις (Μ.Β.Ι.: 2,9/5). Στον αντίποδα, η μεγαλύτερη απογοήτευση υπάρχει για το πολιτιστικό καλοκαίρι (Μ.Β.Ι.: 2,4/5) και για τις πασχάλινες εκδηλώσεις (Μ.Β.Ι.: 2,5/5). Πρέπει όμως να επισημάνουμε πως από τις 4 βασικές εκδηλώσεις του Δήμου, μόνο μία υπερβαίνει τη βαθμολογία 3, δηλαδή το «αρκετά ικανοποιημένος/η» ενώ δύο από τις τέσσερις κινούνται στα όρια της βάσης, ή και κάτω από αυτήν.

- ▶ Υπάρχει πολύ χαμηλή ικανοποίηση για το σύνολο των παραμέτρων που επηρεάζουν την πολιτιστική δραστηριότητα στον Δήμο της Τρίπολης, με τον μέσο συνολικό βαθμό ικανοποίησης να είναι 2,3/5, δηλαδή περισσότερο κοντά στην επιλογή «λίγο ικανοποιημένος/η».
- ▶ Όσο αφορά στην αισθητική αναβάθμιση του δημόσιου χώρου, η πλειοψηφία των πολιτών πιστεύει πως θα άλλαζε δραστικά με την αποκατάσταση και την αξιοποίηση των ιστορικών και διατηρητέων κτηρίων του Δήμου και με τη φροντίδα των χώρων πρασίνου. Τρίτη επιλογή σύμφωνα με τις απαντήσεις των πολιτών είναι η αναβάθμιση και ο εμπλουτισμός του δημόσιου φωτισμού με μικρή διαφορά από την τέταρτη επιλογή που είναι η ζωγραφική των τυφλών όψεων των κτηρίων. Να σημειωθεί πως υπήρξε περιορισμός μέχρι 3 απαντήσεις που μπορούσαν να επιλέξουν οι πολίτες.
- ▶ Με περιορισμό μέχρι 2 απαντήσεις, οι πολίτες στη συντριπτική τους πλειοψηφία επέλεξαν πως μακροπρόθεσμος στόχος ενός στρατηγικού σχεδιασμού για τον πολιτισμό του Δήμου Τρίπολης, πρέπει να είναι το να καταστεί η Τρίπολη κόμβος πολιτισμού, ανάλογος με τη γεωγραφική και τη διοικητική της θέση, ενώ δεύτερη επιλογή τους ήταν η γνώση και η προώθηση της τοπικής ιστορίας και παράδοσης.
- ▶ Από τους παράγοντες που επηρεάζουν και διαμορφώνουν το σημερινό πολιτισμικό επίπεδο του Δήμου Τρίπολης, τη μεγαλύτερη αρνητική επίδραση, σύμφωνα με τις απαντήσεις των πολιτών, την ασκούν (με φθίνουσα σειρά) η πανδημία της covid-19, η ατομική κουλτούρα των πολιτών και οι εθνικοί πόροι για τον πολιτισμό. Στον αντίποδα, τη μεγαλύτερη θετική επίδραση την ασκούν (με φθίνουσα σειρά) τα ερασιτεχνικά πολιτιστικά σωματεία και σύλλογοι της Τρίπολης, οι πολιτιστικοί σύλλογοι των χωριών του Δήμου και η οργάνωση / σχεδιασμός της δημοτικής αρχής μαζί με τα τοπικά Μ.Μ.Ε. (ίδιο ποσοστό).
- ▶ Για την υλοποίηση ενός νέου στρατηγικού σχεδιασμού για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης, οι πολίτες θεωρούν ως σημαντικότερα στοιχεία (με φθίνουσα σειρά) τη διασφάλιση επαρκούς και σταθερής χρηματοδότησης, την αξιοποίηση των ερασιτεχνικών πολιτιστικών σωματείων της Τρίπολης και τη συνεργασία με τις σχολικές μονάδες και το πανεπιστήμιο, μαζί με τον καθορισμό ενός σαφούς και ρεαλιστικού οράματος (ίδιο ποσοστό).
- ▶ Οι πολίτες, όπως καταγράφεται από τις απαντήσεις τους στην τελευταία ερώτηση, έχουν διάθεση συμμετοχής σε έναν πολιτισμικό στρατηγικό σχεδιασμό για τον Δήμο Τρίπολης, με τη μέση συνολική πιθανότητα συμμετοχής τους να είναι 3,6/5 ή 72%.

Ομαδοποίηση απαντήσεων & συσχετισμοί

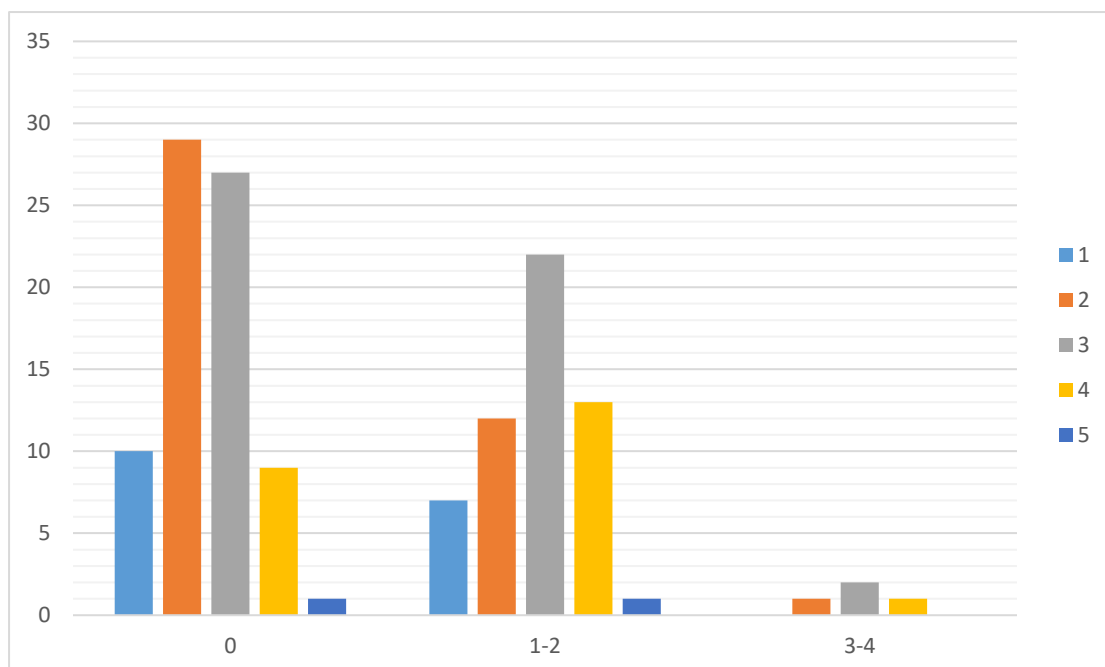
Για μια συνολικότερη εικόνα των προτιμήσεων των πολιτών του Δήμου Τρίπολης, προχωρήσαμε σε ομαδοποίηση των απαντήσεων στις ερωτήσεις που αφορούν στο βαθμό ικανοποίησης από την πολιτιστική δραστηριότητα στον Δήμο, στο βαθμό ικανοποίησης από τις τέσσερις βασικές τακτικές εκδηλώσεις του Δήμου και στην πιθανότητα συμμετοχής των πολιτών σε έναν νέο στρατηγικό σχεδιασμό του Δήμου για τον πολιτισμό. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στα παρακάτω διαγράμματα.



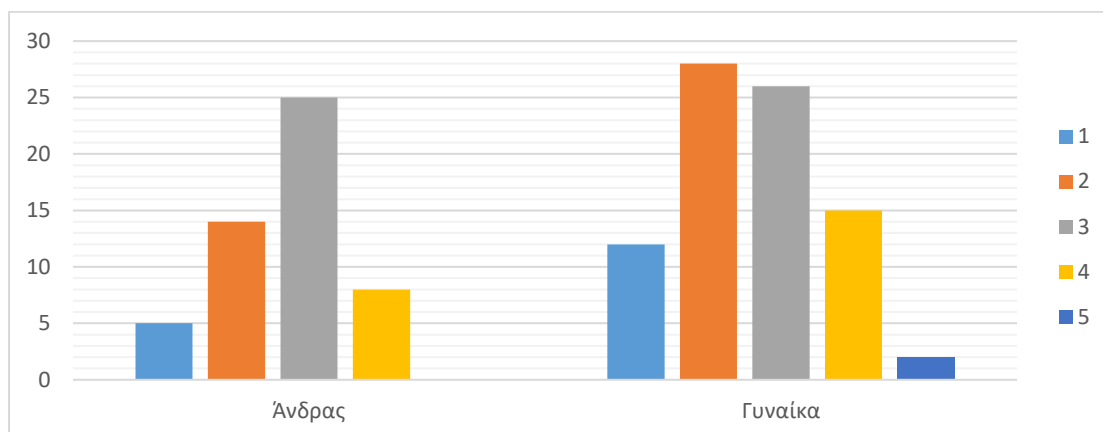


Σε συνέχεια αυτής της ομαδοποίησης, προχωρήσαμε σε ορισμένους ενδεικτικούς συσχετισμούς των μεταβλητών μας με αυτές τις τρεις ομαδοποιημένες κατηγορίες απαντήσεων. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται ακολούθως.

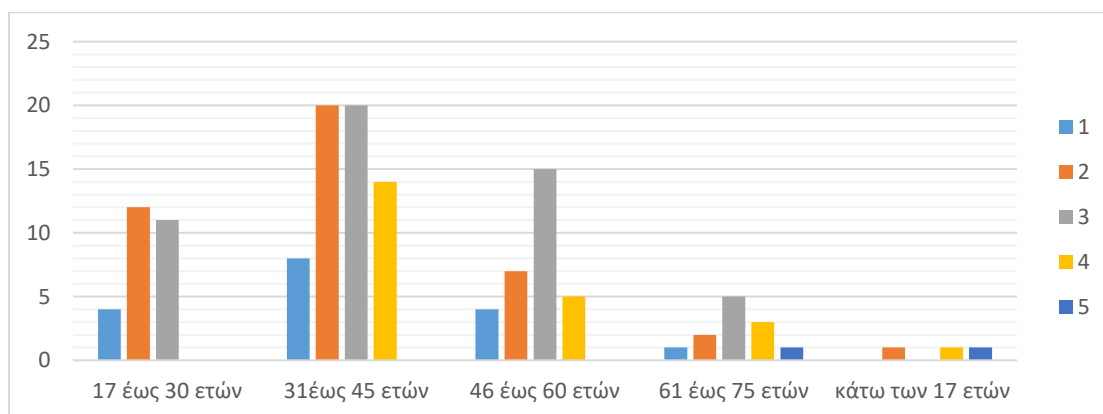
- Σ.Β.Ι. από την πολιτιστική δραστηριότητα στον Δήμο Τρίπολης, ανάλογα με τον αριθμό των παιδιών που έχει ο ερωτώμενος.



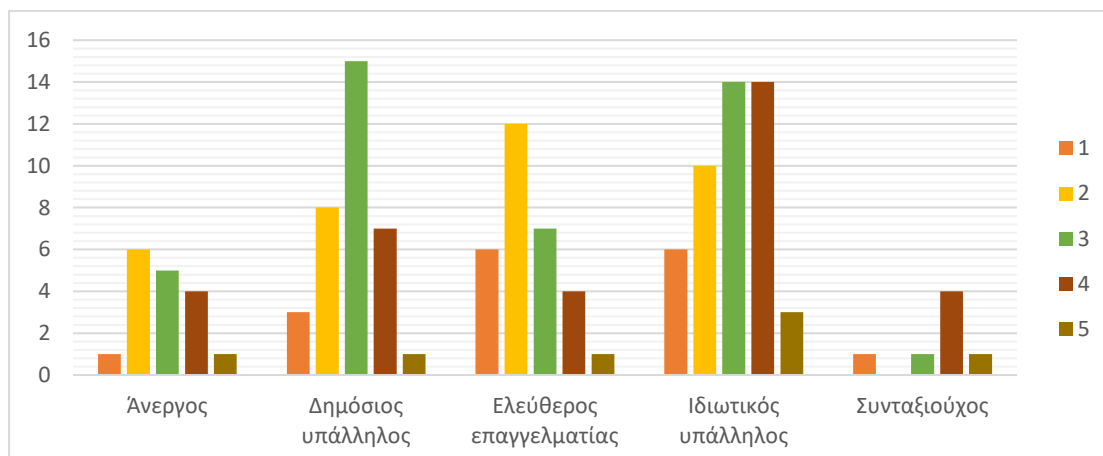
- ▶ Σ.Β.Ι. από την πολιτιστική δραστηριότητα στον Δήμο Τρίπολης, ανάλογα με το φύλο.



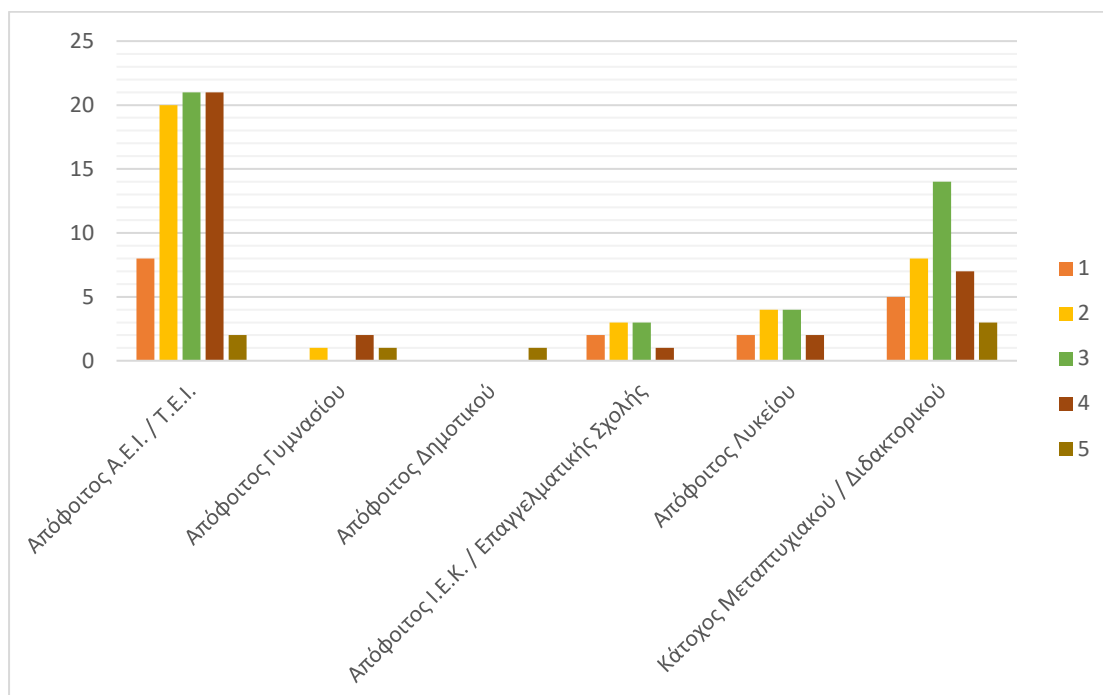
- ▶ Σ.Β.Ι. από την πολιτιστική δραστηριότητα στον Δήμο Τρίπολης, ανάλογα με την ηλικία.



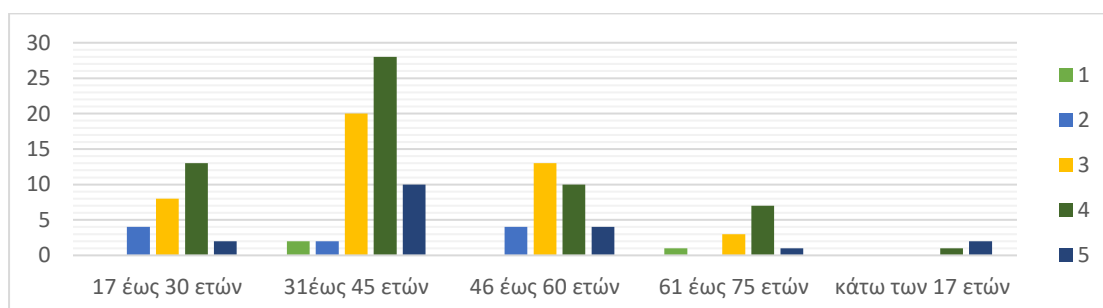
- ▶ Σ.Β.Ι. από τις βασικές εκδηλώσεις του Δήμου Τρίπολης, ανάλογα με την εργασιακή κατάσταση.



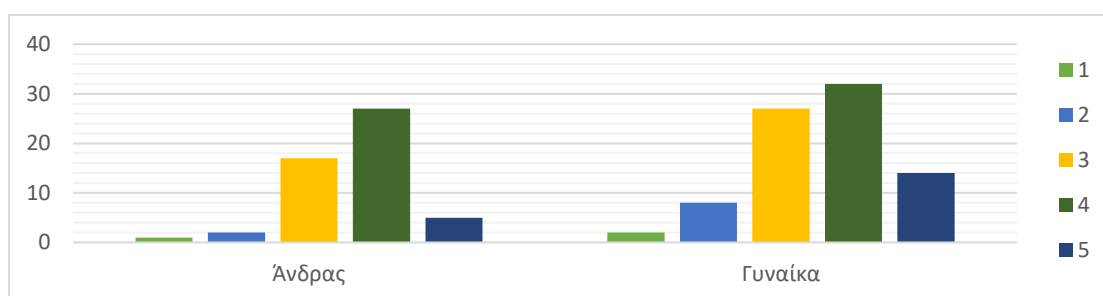
- Σ.Β.Ι. από τις βασικές εκδηλώσεις του Δήμου Τρίπολης, ανάλογα με το μορφωτικό επίπεδο.



- Συνολική πιθανότητα συμμετοχής σε έναν στρατηγικό σχεδιασμό για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης, ανάλογα με την ηλικία.



- Συνολική πιθανότητα συμμετοχής σε έναν στρατηγικό σχεδιασμό για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης, ανάλογα με το φύλο.



6. Συνέντευξη με τον Δήμαρχο Τρίπολης και την Αντιδήμαρχο πολιτισμού & Τουρισμού του Δήμου Τρίπολης

Στο πλαίσιο της καλύτερης και πληρέστερης ανάγνωσης της υφιστάμενης κατάστασης, έχοντας ήδη σφυγμομετήσει τη γνώμη των πολιτών και πριν προχωρήσουμε στην κατάρτιση των στρατηγικών θεμάτων του παρόντος στρατηγικού σχεδιασμού για τον πολιτισμό στον Δήμο της Τρίπολης, κάναμε δύο ξεχωριστές συνεντεύξεις. Η πρώτη ήταν με τον Δήμαρχο Τρίπολης κ. Κώστα Τζιούμη και η δεύτερη με την Αντιδήμαρχο πολιτισμού & τουρισμού του Δήμου Τρίπολης κ. Ελένη Καρούντζου. Και οι δύο απάντησαν στις ίδιες ερωτήσεις με εξαίρεση κάποιες που επιλέχθηκε να απαντήσει μόνο ο Δήμαρχος καθώς ήταν γενικότερης φύσης.



Ο Δήμαρχος Τρίπολης κ. Κώστας Τζιούμης



Η Αντιδήμαρχος πολιτισμού κ. Ελένη Καρούντζου

Παρακάτω παρουσιάζονται αναλυτικά οι ερωτήσεις που τέθηκαν και σε κάθε ερώτηση χωριστά οι απαντήσεις και των δύο ερωτώμενων.

1) Πώς θα αξιολογούσατε το πολιτισμικό επίπεδο του Δήμου Τρίπολης κατά την τελευταία δεκαετία;

Απάντηση Δημάρχου:

Θεωρώ ότι έχουν γίνει κάποια πράγματα την τελευταία δεκαετία και από τις προηγούμενες δημοτικές αρχές και από εμάς, με τη δυνατότητα που είχαμε και λόγω των ειδικών υγειονομικών συνθηκών που επικράτησαν τα τελευταία δυο χρόνια.

Πιστεύω πως αν βάζαμε μια βαθμολογία, θα έλεγα ότι είναι μέτριο περίπου το πολιτιστικό επίπεδο του δήμου, αλλά έχει ωστόσο τη δυνατότητα και τις δυνάμεις να γίνει ακόμα καλύτερο τα επόμενα χρόνια.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Θεωρώ πως βρίσκεται σε ένα ικανοποιητικό επίπεδο που διαρκώς αναβαθμίζεται. Μιλώντας περισσότερο για τη διετία στην οποία εγώ βρίσκομαι εδώ σε αυτή τη θέση, αν και υπήρξαν προβλήματα με την πανδημία, ο Δήμος Τρίπολης έχει προσπαθήσει και έχει κάνει πολλές δράσεις και εκδηλώσεις στην κατεύθυνση της διαρκούς αναβάθμισης και με στόχο να βγει και λίγο έξω από τα όρια του.

2) Θεωρείτε πως ο Δήμος Τρίπολης έχει τη θέση που του αρμόζει στο πολιτιστικό γίνεσθαι της χώρας;

Απάντηση Δημάρχου:

Θεωρώ ότι δεν έχει αυτό που απαιτείται, που θα μπορούσε να έχει μάλλον, αν ληφθεί υπόψη η ιστορία του Δήμου. Και ως «ιστορία», δεν εννοώ μόνο τα ιστορικά γεγονότα, την Επανάσταση και τα συναφή, αλλά και την ιστορία στον πολιτισμό που έχει η περιοχή μας. Όταν η Τρίπολη είχε το 1910 θέατρο Δημοτικό, άλλες πόλεις δεν είχαν ακόμα ούτε σχολείο. Θεωρώ λοιπόν ότι με βάση την πολιτισμική του ιστορία, σήμερα ο Δήμος Τρίπολης να μην είναι στο επίπεδο που έπρεπε να είναι στο πολιτιστικό γίνεσθαι της χώρας αλλά έχει (πέρα από την ιστορία) και τις δυνάμεις, τις ντόπιες δυνάμεις, για να είναι σε πολύ υψηλότερο επίπεδο από αυτό που βρίσκεται.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Δεν νομίζω πως ο Δήμος μας έχει βρει ακόμη τη θέση του. Υπάρχουν πολλές δυνατότητες για να αναβαθμιστεί καθώς υπάρχουν εξαιρετικοί πολιτιστικοί φορείς σε όλο το Δήμο, όχι μόνο μέσα στην Τρίπολη αλλά και στην περιφέρειά του, σύλλογοι πολιτιστικοί οι οποίοι κάνουν πολύ καλές δράσεις και εκδηλώσεις στις τοπικές περιοχές τους. Αν τα συνδέσουμε όλα αυτά λοιπόν σίγουρα ο Δήμος Τρίπολης μπορεί να κάνει σημαντικά βήματα προόδου για να βρει τη θέση που του πρέπει στο πολιτιστικό γίνεσθαι της χώρας.

3) Ποιες είναι κατά την άποψή σας οι βασικές δυνατότητες και ποιες οι αδυναμίες του Δήμου Τρίπολης που επηρεάζουν σημαντικά και διαμορφώνουν την πολιτισμική του εικόνα;

Απάντηση Δημάρχου:

Βασικές δυνατότητες, όπως αναφέραμε και πριν, είναι η ιστορία του (καθώς όταν υπάρχει κάποια ιστορία δίνει δυνατότητες πολιτισμικής αξιοποίησης) είναι όμως και οι δυνάμεις οι ντόπιες (δηλαδή οι ομάδες οι πολιτιστικές της Τρίπολης, η θεατρική ομάδα, οι σύλλογοι, ο φιλοτεχνικός όμιλος) που έχουν παρουσία χρόνια και πιστεύω μπορούν να διαμορφώσουν την τελική πολιτισμική εικόνα του Δήμου.

Στις αδυναμίες, πιστεύω, είναι το γεγονός ότι υπάρχει μια πολυδιάσπαση δυνάμεων και όχι μεγάλη συνεργασία μεταξύ των πολιτιστικών συλλόγων του Δήμου, των φορέων, της τοπικής κοινωνίας. Πιστεύω πως αν υπάρξει ένα όραμα, ένας τρόπος να συμφωνήσουμε όλοι στο στόχο που έχουμε ενώνοντας τις δυνάμεις μας θα μπορέσουμε να βελτιώσουμε την εικόνα μας. Είναι, θεωρώ, περιττό να αναφερθώ στην πανδημία καθώς και σε ζητήματα οικονομικής φύσης, καθώς αποτελούν de facto εμπόδια που πρέπει να ξεπεραστούν.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Για να μπορείς να πας ένα βήμα παραπέρα και να μπεις στο πολιτιστικό γίνεσθαι της χώρας ένα σημαντικό ζήτημα είναι το οικονομικό. Όσο πιο πολλά χρήματα δίνεις τόσο πιο πολλά πράγματα μπορείς να κάνεις. Ας πούμε, φέτος ετοιμάζουμε κάποιες δράσεις και εκδηλώσεις, κάποια φεστιβάλ, τα οποία χωρίς χρήματα δε θα μπορούσαμε να τα κάνουμε. Άρα και εμείς προσπαθούμε με τα μέσα τα οποία έχουμε, να κάνουμε πράγματα με τα οποία να αναπτυχθεί η περιοχή μας.

Δε θα ήθελα να σταθώ σε άλλες αδυναμίες, καθώς θεωρώ πως είναι ήσσονος σημασίας. Έχουμε δυνατότητες, έχουμε πολύ καλούς συνεργάτες εδώ στο Δήμο. Το προσωπικό το οποίο υπάρχει εδώ, αγαπά αυτό που κάνει και τις θέσεις στις οποίες βρίσκεται επομένως και η Δημοτική Αρχή έχει το εσωτερικό έρεισμα για να πάει τον Δήμο ένα βήμα παραπέρα. Άρα δεν υπάρχουν ισχυρές αδυναμίες πέρα από το οικονομικό. Το μυαλό να έχουμε, να έχουμε φρέσκιες ιδέες, νέα πράγματα και σίγουρα θα πάμε πιο πάνω.

4) Ποια είναι η βασική σας στόχευση για την πολιτιστική ανάπτυξη του Δήμου και μέσω ποιων στρατηγικών σκοπεύετε να την επιτύχετε;

Απάντηση Δημάρχου:

Ο στόχος που είχαμε αρχικά δεν είναι ίδιος με τον στόχο που έχουμε σήμερα, γιατί μεσολάβησαν τα δύο χρόνια της πανδημίας που μας έκαναν να μείνουμε αρκετά πίσω και δεν ξέρουμε ακόμα πόσο θα κρατήσουν. Ο στόχος όμως, είναι να μπορεί ο Δήμος Τρίπολης να είναι ένας Δήμος που θα ταυτίζεται με κάποια πολιτιστικά γεγονότα. Φέρνω ως παράδειγμα το θέατρο. Πιστεύω ότι ο Δήμος Τρίπολης με τις τοπικές ομάδες που έχει θα μπορούσε να είναι για το θέατρο ό,τι είναι για τον χορό σήμερα η Καλαμάτα. Θα μπορούσε το θέατρο να γίνει η ταυτότητα του Δήμου μας στον πολιτισμό. Από εκεί και πέρα, για να μπορέσουμε να το πετύχουμε αυτό είναι πρώτα-πρώτα να καθορίσουμε τον στόχο, το όραμα και από εκεί και πέρα να προσπαθούμε με τις δυνάμεις τις οικονομικές που έχουμε, γιατί αυτό, επαναλαμβάνω, ειδικά τη σημερινή εποχή με όλα προβλήματα που υπάρχουν, είναι ένα σημαντικό θέμα. Ο Δήμος αυτή τη στιγμή δεν έχει τη δυνατότητα να ξοδεύει χρήματα, πάνω στον πολιτισμό όπως θα μπορούσε σε παλαιότερα έτη, γιατί υπάρχουν ανάγκες πάρα πολλές και τα οικονομικά του είναι περιορισμένα λόγω πανδημίας, κρίσεων, κλπ. Θεωρώ, λοιπόν, ότι αν καθορίσουμε έναν στόχο κοινό, όλοι μαζί, οι σύλλογοι, ο Δήμος, οι άλλοι φορείς, το επιμελητήριο, οι φορείς της Περιφέρειας, μπορούμε με συνεργασίες να πετύχουμε τον στόχο αυτό.

Η εξωστρέφεια, επίσης, πρέπει πάντα να υπάρχει. Το θέμα είναι, εξωστρέφεια σε τι; Να αξιοποιήσουμε τα αρχαία θέατρα που έχουμε, το αρχαίο θέατρο της Μαντινείας και του Ορχομενού, τα οποία αν τα αξιοποιήσουμε στο πλαίσιο ενός φεστιβάλ θεάτρου, που δεν θα αφορά βέβαια μόνο στο αρχαίο θέατρο αλλά σε όλες τις σύγχρονες μορφές θεάτρου, μπορούν να συνδράμουν στο να γίνει η Τρίπολη το κέντρο αυτού του αντικειμένου.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Έχουμε τόσα πολλά πράγματα στην περιοχή μας. Πρώτα απ' όλα έχουμε φυσικές ομορφιές, όπως είναι η λίμνη Τάκα, τα μονοπάτια του Μαινάλου τα οποία τα ψηφιοποιούμε τώρα. Είναι ο θρησκευτικός τουρισμός όπου έχουμε εξαιρετικά ιστορικά μοναστήρια όπως η Επάνω Χρέπα, οι Βάρσες, οι Μονές της Κανδήλας και των Καλτεζών που εκεί υπογράφηκε η πρώτη Εθνοσυνέλευση του αγώνα. Έχουμε μουσεία, έχουμε αρχαία θέατρα. Το αρχαίο θέατρο της Μαντινείας, φέτος το καλοκαίρι θα πάρει τη θέση που του αξίζει με κάποιες εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν. Το αρχαίο θέατρο του Ορχομενού επίσης έχει ξεκινήσει να αναβαθμίζεται με κάποιες εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται εκεί μέσω του Υπουργείου Πολιτισμού. Επίσης, έχουμε το Μουσείο δασικής ιστορίας του Μαινάλου το οποίο είναι το μοναδικό σε όλη τη χώρα, το μουσείο του Παπαναστασίου, το

Λιμποβίσι που είναι τα λημέρια του Θεόδωρου Κολοκοτρώνη και που φέτος με τα 200 χρόνια από την Επανάσταση πήρε και τη θέση που του αξίζει. Φυσικά έχουμε και το Αρχαιολογικό Μουσείο της Τεγέας, που είναι και από τα πρότυπα μουσεία της χώρας. Στόχος λοιπόν, θα πρέπει να είναι να αναδειχθεί η πλούσια ιστορία μας. Και θα το πετύχουμε με την εξωστρέφεια, γιατί ο Πολιτισμός εκ φύσεως είναι τομέας εξωστρεφής.

5) Ο Δήμος Τρίπολης είχε ένα από τα πιο πλούσια προγράμματα εκδηλώσεων για τα 200 χρόνια από την έναρξη της Επανάστασης. Πώς σκοπεύετε να κεφαλαιοποιήσετε τη συνολικά θετική ανταπόκριση που είχε αυτό το πρόγραμμα και τι αποτύπωμα θα αφήσουν αυτές οι εκδηλώσεις στην πολιτιστική εικόνα του Δήμου; Τι θεωρείτε πως δεν έγινε όπως θα θέλατε;

Απάντηση Δημάρχου:

Θα ξεκινήσω από το τελευταίο. Αρκετά πράγματα ήταν που δεν έγιναν όπως τα θέλαμε και αυτό δεν αποτελεί δικαιολογία καθώς υπήρχαν προβλήματα και χρηματοδοτήσεων και προβλήματα με την πανδημία, αλλά και ζητήματα συνεργασιών. Εμείς θέλαμε και είχαμε προγραμματίσει να κάνουμε κάποια συνέδρια ιστορικά στην Τρίπολη που δεν μπόρεσαν να γίνουν λόγω πανδημίας. Είχαμε εκδόσεις οι οποίες έμειναν πίσω και μάλιστα στο αμέσως επόμενο διάστημα θα παρουσιάσουμε μια καινούργια πρωτότυπη έκδοση που αφορά στην ιστορία του Δήμου Τρίπολης σε σχέση με την Επανάσταση του 1821. Το πρόγραμμα με όλες τις δυσκολίες που υπήρχαν θεωρώ ότι ήταν από τα πιο πλούσια προγράμματα. Πάντα πρέπει ωστόσο να συγκρινόμαστε και με το τι έγινε και σε όλη την υπόλοιπη Ελλάδα, γιατί αν δούμε το 2019 τι στόχευση είχε βάλει η Κυβέρνηση για το 2021, θα διαπιστώσουμε ότι δεν υλοποιήθηκε ούτε το 10% επειδή προέκυψε η πανδημία και η οικονομική κρίση. Θεωρώ πάντως πως η πόλη διαφημίστηκε, η πόλη ακούστηκε και αυτό μπορεί να το κεφαλαιοποιήσει είτε αυξάνοντας την επισκεψιμότητά της είτε και δημιουργώντας. Κάναμε, για παράδειγμα, μια έκθεση φωτογραφίας. Αυτό θέλουμε να το κάνουμε θεσμό καθώς είχε μεγάλη επιτυχία και ακούστηκε η πόλη μας μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης σε όλη τη χώρα. Την επιτυχία αυτή θέλουμε να την κεφαλαιοποιήσουμε και θα το κάνουμε και σε συνεργασία με τον κ. Νίκο Φλώρο, τον διεθνούς φήμης γλύπτη και συμπατριώτη μας.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Το πρόγραμμα των εκδηλώσεων νομίζω ήταν πραγματικά πλούσιο και είμαστε από τις μοναδικές περιοχές της Πελοποννήσου που πραγματοποίησε όλες αυτές τις εκδηλώσεις αν και υπήρχε η πανδημία. Από όσα έγιναν, μας μένει σίγουρα το Ψηφιακό Μουσείο πόλης της Τρίπολης, το οποίο έχει μπει σε πρόγραμμα και θα εγκατασταθεί μόνιμα στο Πετροπούλειο κληροδότημα κυρίως όμως, μας μένει η

συνολική προβολή της πόλης. Θεωρώ σημαντικό, επίσης, ότι με κάποιες δράσεις συμμετείχαν και τα παιδιά στις εκδηλώσεις και η γενικότερη συμμετοχή της νέας γενιάς είναι κάτι που μας ικανοποίησε πολύ και πρέπει να αποτελέσει κεφάλαιο για το μέλλον.

Δε νομίζω ότι θα μπορούσαμε να κάνουμε κάτι άλλο. Θα έλεγα ότι, δεδομένων και των συνθηκών, κάναμε και πάρα πολλά. Σίγουρα δεν δώσαμε όλη την αίγλη που θέλαμε και που θα έπρεπε να δοθεί, αλλά ήταν κάτι που δεν έγινε με δική μας ευθύνη. Μπορώ να αναφερθώ ειδικότερα στην καθιερωμένη μεγάλη παρέλαση, για την οποία είχαμε πάνω από 5-6 ιδέες που θέλαμε να υλοποιήσουμε αλλά οι συνθήκες δεν το επέτρεψαν. Σε γενικές γραμμές όμως θεωρώ πως τα πράγματα πήγαν παραπάνω από καλά.

6) Τα τελευταία χρόνια παρατηρούμε πως γίνεται μια προσπάθεια αναβάθμισης των εκδηλώσεων της Άλωσης της Τριπολιτσάς και των Χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων. Αποτελεί στρατηγική σας επιλογή αυτή η αναβάθμιση και με ποια στόχευση; Πώς σκοπεύετε να τη συνεχίσετε;

Απάντηση Δημάρχου:

Εμείς θεωρούμε ότι θα πρέπει οι Τρίπολη να έχει κάποιες σταθερές εκδηλώσεις κάθε χρόνο και να ξέρουν όλοι και στην Πελοπόννησο αλλά και στο σύνολο της χώρας πως και εδώ υπάρχει κάτι καλό για τα Χριστούγεννα. Θέλουμε να γίνει ο Δήμος ένας Χριστουγεννιάτικος προορισμός. Έχουμε τα φόντα, έχουμε τα πάρκα μας, έχουμε το κλίμα, είμαστε μια ορεινή πόλη. Έγινε μια προσπάθεια με τις χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις του 2020 και του 2021, πάλι στο πλαίσιο των δυσκολιών της υγειονομικής κρίσης. Πέρυσι είχαμε lockdown με αποτέλεσμα να μην μπορέσουμε να κάνουμε καμία εκδήλωση. Φέτος έγινε μια προσπάθεια καλύτερη, που είχε επιτυχία παρότι τη δεύτερη βδομάδα τα Χριστούγεννα έγινε αυτή η έξαρση της πανδημίας όπου και σταμάτησαν όλα. Θεωρώ λοιπόν ότι ναι, είναι στρατηγική μας επιλογή η αναβάθμιση των Χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων, όπως και των εκδηλώσεων για την Άλωση της Τριπολιτσάς, όπως όμως και οι εκδηλώσεις του Πάσχα που δεν έχει γίνει τα τελευταία δύο χρόνια. Εμείς ως δημοτική αρχή δεν έχουμε κάνει Πάσχα γιατί έτυχε και τις δύο χρονιές να έχουμε lockdown. Φέτος ας ελπίσουμε ότι θα είναι καλύτερα τα πράγματα. Δεν θεωρώ ότι πρέπει να μπει σε δεύτερη μοίρα το Πάσχα γιατί έτσι απεμπολούμε ένα κεκτημένο που είχαμε. Λέγαμε πάντα για το Πάσχα στην Τρίπολη! Βέβαια ήταν εποχές άλλες. Από εκεί και πέρα υπήρξαν και άλλες περιοχές που αναβάθμισαν το Πάσχα τους. Παλαιότερα πριν από 30 χρόνια όλοι έλεγαν Πάσχα στην Τρίπολη. Υπήρχε η Κέρκυρα και η Τρίπολη. Τώρα κάνουν όλοι εκδηλώσεις για το Πάσχα. Θεωρώ όμως ότι παρόλα αυτά, το Πάσχα είναι μια γιορτή την οποία, επειδή ακριβώς έχουμε όλο το υπόβαθρο της παράδοσης πίσω, δε θα πρέπει να την απεμπολίσουμε. Άρα θεωρώ ότι και το Πάσχα, μαζί με τα

Χριστούγεννα αλλά και την Άλωση είναι οι τρεις μεγάλες εκδηλώσεις που έχουμε και που μπορούν να είναι σημεία αναφοράς.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Δεν είναι μόνο οι Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις. Έχουμε δώσει βέβαια μια έμφαση σε αυτές τα τελευταία χρόνια με την αξιοποίηση και του Πάρκου της πόλης μας, το οποίο πρόκειται να αξιοποιηθεί και γενικότερα, ακόμη περισσότερο με έναν σχεδιασμό που έχουμε. Είναι όμως και οι εκδηλώσεις του Πάσχα, της Αποκριάς, του καλοκαιριού. Εμείς βέβαια ως δημοτική αρχή, Απόκριες και Πάσχα δεν έχουμε ακόμη πραγματοποιήσει. Γνωρίζουμε άλλωστε ότι το Πάσχα είναι ταυτισμένο με το Πάσχα της Τριπολιτσάς και αποτελούσε μια περίοδο αυξημένης επισκεψιμότητας για την πόλη. Μπορεί πολλοί να πήγαιναν στα χωριά τους, αλλά για πολλούς άλλους η Τρίπολη αποτελούσε κύρια πασχαλινή επιλογή. Ελπίζουμε φέτος να επιτρέψουν οι υγειονομικές συνθήκες να επιστρέψει το Πάσχα στην Τρίπολη όπως το ξέρουμε εδώ και δεκαετίες.

7) Με δεδομένο πως ο πολιτισμός ενέχει και το κομμάτι της αισθητικής, πώς πιστεύετε πως θα μπορούσε να αναβαθμιστεί η αισθητική στο δημόσιο χώρο της πόλης και των χωριών του Δήμου;

Απάντηση Δημάρχου:

Η αισθητική είναι στα πάντα. Αισθητική είναι να είναι το πεζοδρόμιο καλό, να είναι η άσφαλτος καλή, να είναι η πλατεία όμορφη. Κάνουμε τέτοιες προσπάθειες. Εδώ θέλω να πω όμως ότι θα πρέπει αυτό να το σεβαστούν και οι πολίτες. Καταλαβαίνουμε όλοι πως, ό,τι και να κάνει ο Δήμος, αν οι πολίτες δεν το σέβονται και το καταστρέφουν, δεν θα υπάρχει δυνατότητα αυτό να αποκαθίσταται συνέχεια. Επομένως θα ήθελα και θα παρακαλούσα και τους συμπολίτες μας να σέβονται τις προσπάθειες που γίνονται. Εμείς προσπαθούμε να αναβαθμίσουμε την αισθητική και με μικρές παρεμβάσεις όπως η ζωγραφική στους κάδους απορριμμάτων ή στα καφάο της Δ.Ε.Η. αλλά και μεγαλύτερες παρεμβάσεις.

Σημαντική παρέμβαση, που αλλάζει την αισθητική όλης της πόλης, είναι η πλατεία Αγίου Βασιλείου. Δεν νομίζω ότι η σημερινή εικόνα αποτελεί τιμή για κανέναν έτσι όπως είναι. Εμείς λοιπόν κάνουμε μια προσπάθεια να αναβαθμίσουμε την αισθητική στον Δήμο, στο πλαίσιο βέβαια των οικονομικών δυνατοτήτων. Δεν έχει ο Δήμος δυνατότητες να κάνει αναπλάσεις παντού και να φτιάξει τους δημόσιους χώρους παντού. Παρακαλούμε όμως για σεβασμό. Καθαρίσαμε μετά από πολλά χρόνια το Πνευματικό Κέντρο. Δεν μπορεί να ξαναεμφανιστεί η εικόνα που ήταν πριν. Το πνευματικό κέντρο είναι ένα στολίδι το οποίο σύντομα θα δημοπρατηθεί για να αναπλαστεί ολόκληρο. Δεν μπορεί να το βλέπεις κατεστραμμένο απέξω με γκράφιτι.

Επομένως θέλει σεβασμό και από τους πολίτες. Ούτε, φυσικά, είναι λύση να αστυνομεύονται τα πάντα. Δεν μπορεί και πρακτικά να γίνει, αλλά και πολιτικά εγώ δεν πιστεύω σε τέτοιες λύσεις.

Αισθητική είναι και το αυτοκίνητο που είναι παρκαρισμένο πάνω στο πεζοδρόμιο. Και αυτή η εικόνα χαλάει την αισθητική μας, Άρα πρέπει όλοι να συνεισφέρουμε σε αυτό. Εμείς προσπαθούμε. Θα κάνουμε ελεγχόμενη στάθμευση και θα φτιάξουμε και χώρους στάθμευσης. Είναι ντροπή να βλέπεις παρκαρισμένα αυτοκίνητα πάνω σε πλατείες.

Στα χωριά επίσης, γίνεται μια προσπάθεια. Γίνονται παρεμβάσεις και στο Λεβίδι και στο Στάδιο Τεγέας, όπου θα φτιάξουμε έναν χώρο μπροστά στο παλιό δημαρχείο. Επίσης δημιουργούμε νέους χώρους μουσείων σε χωριά. Προχωράμε το μουσείο δασικής ιστορίας Μαινάλου σε συνεργασία με την Περιφέρεια. Το μουσείο στο Ελαιοχώρι συμβασιοποιήθηκε, ενώ έχει ξεκινήσει και το μουσείο του Λαμπράκη στην Κερασίτσα. Μικρές παρεμβάσεις κάνουμε, στο πλαίσιο των οικονομικών δυνατοτήτων μας, και σε πλατείες χωριών έτσι ώστε ο δημόσιος χώρος να γίνει πιο όμορφος.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Κάναμε μια ευρεία παρέμβαση με τη ζωγραφική στους κάδους στην πόλη της Τρίπολης. Τώρα προσπαθούμε να αρχίσουν να ζωγραφίζονται οι κάδοι και στα χωριά. Η άποψη μου όμως, είναι ότι η αισθητική δεν είναι μόνο, στο πως θα είναι καθαρή η πόλη και τα χωριά μας και όμορφοι οι κάδοι και τα καφάο. Η αισθητική θεωρώ πως σχετίζεται και με τη νοοτροπία του κόσμου στα χωριά μας αλλά και στην πόλη την ίδια. Δεν ωφελεί να υπάρχει εσωστρέφεια και στον κόσμο και να περιστρεφόμαστε συνέχεια γύρω από τον εαυτό μας και το τι κάνουμε εμείς, αλλά πρέπει να βλέπουμε το τι μπορούμε να βγάλουμε προς τα έξω. Ας πούμε, στο χωριό μου έχουμε κάνει μια εξαιρετική δράση τώρα τελευταία που έχει σχέση με τη βία των παιδιών στα σχολεία, και πραγματικά υπήρξε φοβερό ενδιαφέρον από παιδιά και γονείς. Τέτοια πράγματα μπορεί, θεωρώ, να κάνει ο κάθε σύλλογος και νομίζω ότι με τους Προέδρους των Συλλόγων προς αυτή την κατεύθυνση θα κινηθούμε φέτος.

8) Τα ερασιτεχνικά πολιτιστικά σωματεία αποτελούν βασικούς φορείς παραγωγής πολιτισμού για το Δήμο. Με ποιόν τρόπο θα μπορούσε ο Δήμος να βοηθήσει το έργο τους αλλά και την παραπέρα εξέλιξή τους; Είναι αυτό κάτι που υπάρχει στο σχεδιασμό σας;

Απάντηση Δημάρχου:

Καταρχήν, πιστεύω ότι τα ερασιτεχνικά πολιτιστικά σωματεία της πόλης, όχι μόνο αποτελούν βασικούς φορείς πολιτισμού, αλλά θεωρώ ότι είναι οι στυλοβάτες του

πολιτισμού στην Τρίπολη. Είναι το «όπλο» της Τρίπολης για την πολιτισμική της αναβάθμιση σε εθνικό επίπεδο. Είναι η μεγάλη μας δύναμη. Επειδή μιλώ και με κόσμο από άλλα μέρη, θεωρώ ότι η Τρίπολη έχει μια παράδοση στα πολιτιστικά σωματεία και αυτό φαίνεται και από τη διαχρονικότητα πολλών πολιτιστικών σωματείων. Ξέρετε, διάπτοντες αστέρες και στα πολιτιστικά σωματεία υπάρχουν κατά καιρούς πάρα πολλοί. Όταν βλέπεις τον Φιλοτεχνικό Όμιλο για παράδειγμα να υπάρχει εδώ και 50-60 χρόνια και να παράγει πολιτισμό σημαίνει ότι κάνει έργο, γι' αυτό και μένει. Η μακροβιότητα είναι αποτέλεσμα της ουσίας που διαθέτεις. Αν είσαι κάτι περιστασιακό, αυτό θα κάνει ένα μπαμ και θα χαθεί. Άρα, το επαναλαμβάνω, θεωρώ ότι όχι μόνο ότι είναι οι βασικοί φορείς πολιτισμού αλλά ότι είναι οι στυλοβάτες πολιτισμού στην Τρίπολη.

Τώρα με ποιόν τρόπο μπορεί να τους βοηθήσει ο Δήμος. Ο δήμος μπορεί να τα στηρίξει, όσο έχει δυνατότητες. Και αυτό είμαι υποχρεωμένος να το επαναλαμβάνω διαρκώς γιατί δεν είναι σχήμα λόγου, είναι μια πραγματικότητα. Αυτή τη στιγμή αντιμετωπίζουμε θέματα οικονομικά σαν δήμος, όπως αντιμετωπίζει και κάθε οικογένεια, Αναφέρω ενδεικτικά το ζήτημα της ενέργειας που απασχολεί όλους μας την περίοδο αυτή. Άρα δυσκολεύουν οι δυνατότητες που έχει ο Δήμος για να στηρίξει. Έχουμε πάντως τη διάθεση και θα είμαστε με όσες δυνάμεις έχουμε δίπλα στα ερασιτεχνικά σωματεία. Αυτό είναι σαφές ότι υπάρχει στον σχεδιασμό μας.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Ο Δήμος, ούτως η άλλως τους πολιτιστικούς συλλόγους τους βοηθά, οικονομικά και όχι μόνο. Τα χορευτικά μας συγκροτήματα, τα οποία για την πόλη μας είναι και πάρα πολλά, είναι γύρω στα 10-11 σωματεία, πραγματικά επιτελούν πολύ σημαντικό έργο με τις δράσεις τις οποίες κάνουν και όχι μόνο σε τοπικό επίπεδο, καθώς συνεργάζονται και με φορείς σε όλη την Ελλάδα. Επίσης, εξαιρετική είναι και η δουλειά που κάνει η Θεατρική Ομάδα της Τρίπολης και πρέπει να το αναφέρω, με παραστάσεις υψηλών προδιαγραφών και αισθητικής, ενώ σημαντικότερη είναι και η προσφορά των χορωδιών της πόλης.

Με την πανδημία, έχουν δημιουργηθεί σοβαρά προβλήματα σε πολλά σωματεία. Κάποια κλείνουν λόγω οικονομικών δυσκολιών καθώς χρηματοδοτούνται από τις μηνιαίες συνδρομές των μελών τους, οι οποίες έπαψαν να καταβάλλονται, καθώς τα σωματεία ήταν σε αναστολή λειτουργίας. Ο Δήμος χορήγησε κάποια ενίσχυση στο μέτρο των δυνατοτήτων του, όμως η ζημιά είναι πολύ μεγαλύτερη.

9) Ένα από τα βασικότερα ζητήματα για την παραγωγή πολιτισμού, είναι αυτό των υποδομών. Η Τρίπολη έχει πεπερασμένες δυνατότητες σε αυτόν τον τομέα καθώς οι κλειστοί χώροι της δεν μπορούν να υποστηρίξουν μεγάλες παραγωγές και επαγγελματικούς θιάσους, ενώ και οι ανοιχτοί χώροι παρουσιάζουν λειτουργικές δυσκολίες. Ποιες είναι οι σκέψεις σας πάνω σε αυτό το ζήτημα; Είναι στα σχέδιά σας η δημιουργία ενός νέου δημοτικού θεάτρου σύγχρονων προδιαγραφών; Και αν ναι, πόσο ρεαλιστικός είναι ένας τέτοιος στόχος; Υπάρχει τρόπος να εξασφαλιστούν χρηματοδοτήσεις για τέτοιας κλίμακας έργα;

(απαντά μόνο ο Δήμαρχος)

Δεν είναι τόσο εύκολο. Χρηματοδοτήσεις για να γίνει δημοτικό θέατρο δεν υπάρχουν αυτή τη στιγμή. Θα διαφωνήσω όμως λίγο στο ότι οι υποδομές που έχει η Τρίπολη, είναι πεπερασμένες. Θεωρώ ότι έχει αρκετές υποδομές για τον πληθυσμό της. Αυτή τη στιγμή η Τρίπολη έχει ένα εξαιρετικό Μαλλιαροπούλειο θέατρο, έχει ένα Ματζούνειο το οποίο θα ολοκληρωθεί σύντομα και θα είναι ένας σύγχρονος χώρος πολιτισμού, έχει τη βίλα του Τουρκοβασίλη η οποία ήδη μελετάται και θα γίνει και εκείνη χώρος πολιτισμού και έχει ένα πνευματικό κέντρο το οποίο είναι αξιόλογο και μπορεί να κάνει διάφορες δράσεις και το οποίο έχει δημοπρατηθεί για να βελτιωθεί. Γίνεται το ψηφιακό μουσείο, γίνεται η δημοτική πινακοθήκη, έχει χώρους πολιτισμού – όχι ειδικά θέατρο, γενικά χώρους πολιτισμού. Δεν έχει ένα μεγάλο δημοτικό θέατρο, να μπορεί να χωράει 500 άτομα, πράγματι. Δεν ξέρω όμως αν είναι απαραίτητο στην Τρίπολη. Ας αξιοποιήσουμε το Μαλλιαροπούλειο, να γεμίζει κάθε φορά με τα 200 άτομα που χωράει γιατί πολλές φορές δεν γεμίζει. Θεωρώ ότι ένα σύγχρονο Δημοτικό Θέατρο, έχει ένα κόστος τεράστιο και δεν υπάρχουν αυτή τη στιγμή προγράμματα για να μπορούν να το στηρίξουν.

Από εκεί και πέρα τα αρχαία θέατρα που έχουμε είναι αυτά που είναι. Εκεί ελπίζω ότι σύντομα θα ενταχθεί σε πρόγραμμα αποκατάστασης το θέατρο του Ορχομενού. Έχει γίνει μελέτη και ελπίζουμε ότι σύντομα θα υπαχθεί στο Υπουργείο Πολιτισμού για να ανακατασκευαστεί. Από κει και πέρα μένει το Δημοτικό θέατρο του Αγίου Γεωργίου το οποίο δεν θα έλεγα ότι είναι άσχημο επειδή δεν έχει καλά αποδυτήρια. Εμείς κάναμε μια μικρή παρέμβαση. Δεν μπορείς να κάνεις παραπάνω παρεμβάσεις. Ξέρουμε όλοι ότι αυτό έγινε μέσα σε Άλσος όπου κανονικά δεν επιτρέπεται η δόμηση από την πολεοδομία. Έχει προβλήματα αλλά νομίζω ότι και κατά το παρελθόν έχει κάνει παραστάσεις που είχαν γεμίσει με κόσμο. Δεν πιστεύω δηλαδή ότι έχουμε τόσο μεγάλη έλλειψη υποδομών, όταν ολοκληρωθούν και αυτές που κατασκευάζονται. Ένα σύγχρονο δημοτικό θέατρο θέλει πολλά εκατομμύρια, δεν θεωρώ ότι είναι πολύ ρεαλιστικός στόχος στην Ελλάδα του 2022.

10) Με ποιόν τρόπο πιστεύετε πως θα μπορούσαν τα χωριά του Δήμου και οι τοπικοί πολιτιστικοί σύλλογοι να συμβάλουν στη βελτίωση του πολιτιστικού προϊόντος του Δήμου; Θεωρείτε πως η πολιτιστική δραστηριότητα στα χωριά πρέπει να σχετίζεται κυρίως με την παράδοση και τη λαογραφία, ή θα μπορούσαν να αναπτυχθούν και άλλες δράσεις;

Απάντηση Δημάρχου:

Καταρχάς οι περισσότεροι σύλλογοι, στα περισσότερα χωριά δεν είναι πολιτιστικοί σύλλογοι. Έχουν τον τίτλο πολιτιστικοί-εξωραϊστικοί σύλλογοι. Δυστυχώς δεν μπορώ να πω ότι έχουν τόσο μεγάλη δραστηριότητα. Θα μπορούσαν να βοηθήσουν. Στα χωριά πλέον δεν υπάρχουν νέοι άνθρωποι. Ακόμα και στα χωριά τα πολύ κοντινά στην πόλη ουσιαστικά λίγοι μένουν και αυτοί ηλικιωμένοι. Μπορούν να συμβάλουν αλλά δεν πιστεύω ότι θα έχουν πολύ μεγάλη συμβολή. Αυτό που λέτε στην παράδοση και στη λαογραφία, ας είχαν μια ολοκληρωμένη συνεισφορά σε αυτούς τους τομείς και ας μην έχουν σε άλλους.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Πρέπει να υπάρξει σύνδεσμος της Δημοτικής Αρχής με τους συλλόγους αυτούς, γιατί και τα πανηγύρια αποτελούν στοιχείο πολιτισμού, που όμως πρέπει να αποσυνδεθεί από το αυστηρό πλαίσιο της φαγοποσίας και του χορού. Τα πανηγύρια είναι και λαογραφία, τα ήθη και τα έθιμά που μπορούμε να τα αναβιώσουμε. Ούτως ή άλλως, όσοι κατάγονται από χωριά και έχουν στις μνήμες τους τα πανηγύρια, τα έχουν με πολύ διαφορετικό τρόπο από τον σημερινό. Τα πανηγύρια λοιπόν, πράγματι αποτελούν πολιτισμικό διαθέσιμο για τον Δήμο μας καθώς συντηρούν την παράδοσή μας και το δημοτικό τραγούδι, αλλά οφείλουν να αναμορφωθούν δομικά.

Πρέπει όμως να γίνουν όμως και άλλες δράσεις πέρα από τα πανηγύρια στα χωριά μας. Πρώτα-πρώτα πρέπει να γνωρίσουμε την ιστορία κάθε χωριού. Να γνωρίσουμε τα τοπικά προϊόντα τα οποία θα πρέπει να βγάλουμε προς τα έξω, και να τα προωθήσουμε μέσα από τους πολιτιστικούς συλλόγους των χωριών με ανάλογες δράσεις. Μπορούμε να κάνουμε πανηγύρια και με γλέντι και με τραγούδια όχι όμως μόνο για να έρχεται ο επισκέπτης να τρώει δωρεάν. Θα πρέπει να υπάρχει και ένα ουσιαστικό πολιτισμικό αντίκρισμα.

Οι σύλλογοι όμως δεν έχουν και τόσο την επιθυμία να συνεργαστούν σε αυτό το επίπεδο. Ειδικά ορισμένοι πρόεδροι νομίζουν ότι ένα πανηγύρι θα τους σώσει. Δεν σώζεσαι από ένα πανηγύρι. Κάποτε εδώ γινόταν η γιορτή του κρασιού. Θα μπορούσε να γίνει λοιπόν, ένα φεστιβάλ κρασιού το οποίο να πραγματοποιείται κάθε Σεπτέμβρη. Να μπορούν οι επισκέπτες να συμμετέχουν βιωματικά σε δράσεις όπως ο τρύγος, ή το πάτημα των σταφυλιών, να γίνει μια ημερίδα για το ντόπιο κρασί και την ιστορία του, να γίνουν επισκέψεις σε οινοποιεία και αμπελώνες. Ολοκληρωμένες δράσεις.

11) Σε πολλές χώρες στο εξωτερικό, οι χώροι πρασίνου έχουν ξεφύγει από το στενό οικολογικό / φυσιολατρικό πλαίσιο και λειτουργούν ως πολυχώροι πολιτισμού και κοινωνικοποίησης. Πιστεύετε πως μια τέτοια εξέλιξη θα μπορούσε να υπάρξει στο κεντρικό πάρκο της Τρίπολης; Θα μπορούσε να διαμορφωθεί από το μηδέν ένας τέτοιος χώρος, ενδεχομένως στο Άλσος των Παναρκάδων, ή στο Άλσος του Αγ. Γεωργίου;

(απαντά μόνο ο Δήμαρχος)

Το Άλσος Παναρκάδων και το Άλσος Αγίου Γεωργίου δεν είναι Δημοτικά Άλση, δεν ανήκουν στον Δήμο, άρα δεν μπορώ να απαντήσω γι' αυτά. Αυτό που μπορώ να σας πω, το οποίο θα παρουσιαστεί και πολύ σύντομα, είναι ότι γίνεται μια μελέτη που έχει ενταχθεί στο πρόγραμμα «Αντώνης Τρίτσης», στις μεγάλες αναπλάσεις, για να γίνει μια τέτοια ευρεία παρέμβαση στο κεντρικό πάρκο της πόλης μας, όπου θα δημιουργηθούν χώροι που θα γίνονται μικρές εκδηλώσεις αλλά κυρίως θα μπορούν να υπάρξουν χώροι κοινωνικοποίησης. Θέλουμε να κάνουμε το πάρκο ζωντανό. Να μπορεί να πηγαίνει η οικογένεια, τα παιδιά και να είναι όπως βλέπουμε σε χώρες του εξωτερικού, όπου οι πολίτες κάθονται, συζητούν, γίνονται μικρές πολιτιστικές εκδηλώσεις κ.λπ. Υπάρχει αυτή τη στιγμή μια μελέτη, ήδη έχει γίνει μια πρώτη παρουσίαση σε εμάς, την επόμενη βδομάδα θα γίνει και η οριστική παρουσίαση και πιστεύω ότι θα υλοποιηθεί σύντομα.

12) Για ένα δημιουργικότερο, αποτελεσματικότερο και πιο ολοκληρωμένο αποτέλεσμα στα πολιτιστικά δρώμενα του Δήμου, θεωρείτε πως θα ήταν χρήσιμη η τοποθέτηση ενός επαγγελματία καλλιτεχνικού διευθυντή, ελεγχόμενου διοικητικά αλλά ελεύθερου καλλιτεχνικά;

Απάντηση Δημάρχου:

Είναι απαραίτητο. Δεν υπάρχουν και πάρα πολλοί διαθέσιμοι, αλλά είναι κάτι που το σκεφτόμαστε. Το είχαμε σκεφτεί από την αρχή αλλά πήγαν όλα πίσω. Είναι ένα θέμα όμως που είναι απαραίτητο. Θεωρώ δηλαδή ότι ένας επαγγελματίας θα μπορεί να κάνει τη δουλεία αποτελεσματικότερα σε σχέση με έναν αιρετό που έχει τη διάθεση αλλά υπολείπεται σε κατάλληλη τεχνογνωσία και εμπειρία.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Δεν είναι κακό αυτό. Εμείς όμως τα τελευταία δύο χρόνια λειτουργούμε μόνοι μας. Κάνουμε πράγματα σε συνεργασία με ντόπιους ανθρώπους με μουσικούς από την περιοχή μας οι οποίοι διαπρέπουν στο εξωτερικό και αυτό γίνεται σε συνεργασία με

τη Δημοτική Αρχή και τους υπαλλήλους του Δήμου. Το πρόβλημα με τους καλλιτεχνικούς διευθυντές είναι ο κίνδυνος να σε κατευθύνουν σε αυτά που θέλουν, χωρίς οι προτάσεις τους να γίνονται πάντα μόνο με καλλιτεχνικά κριτήρια. Προσωπικά είμαι της άποψης πως όταν είσαι δημόσιος φορέας δεν είναι ωραίο να σε κατευθύνουν αυστηρά. Μέχρι τώρα έχει τύχει να συνεργαστούμε με κάποιους ανθρώπους, χωρίς όμως να είναι αποκλειστικοί και σταθεροί συνεργάτες του Δήμου. Μας έχουν υποβληθεί πολλές προτάσεις και τις έχουμε αποδεχθεί. Δεν είμαι αντίθετη με την τοποθέτηση καλλιτεχνικού διευθυντή, διατηρώ όμως επιφυλάξεις και θεωρώ πως μπορούμε να λειτουργήσουμε εξίσου καλά και χωρίς αυτόν.

13) Υπάρχει στον σχεδιασμό σας κάποιο ολοκληρωμένο πρόγραμμα καταγραφής, φροντίδας, ανάδειξης και αξιοποίησης των ιστορικών και διατηρητέων κτηρίων του Δήμου; (καλλιτεχνικές διαδρομές, εκπαιδευτικές δράσεις κ.λπ.)

Απάντηση Δημάρχου:

Δεν έχουμε κάνει κάτι σε αυτό. Είναι ενδιαφέρον. Υπάρχουν πολύ ωραία κτήρια που πράγματι δεν τα έχουμε αναδείξει.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Υπάρχει αυτή η στιγμή ένας προγραμματισμός για να υλοποιηθεί ένα έργο που θα αφορά σε διαδρομές κυρίως φυσιολατρικού χαρακτήρα. Με τα κτήρια ακόμα δεν έχουμε κάνει κάτι τέτοιο. Αυτό που έχουμε κάνει είναι οι διαδρομές εξερεύνησης των Δημοτικών Ενοτήτων του Δήμου μας που έχουν κυρίως χαρακτήρα προβολής του στους επισκέπτες.

14) Οι στρατηγικές που υπάρχουν για την οικονομική και την τουριστική ανάπτυξη του Δήμου, πιστεύετε πως πρέπει να επηρεάζουν τον πολιτισμό, ή να επηρεάζονται από αυτόν;

(απαντά μόνο ο Δήμαρχος)

Να επηρεάζονται από τον πολιτισμό! Ο πολιτισμός είναι ένα συγκριτικό πλεονέκτημα που μπορούμε να αξιοποιήσουμε για να έχουμε επισκεψιμότητα και επομένως προβολή του Δήμου. Εμείς έχουμε κάνει ένα σχέδιο, το οποίο θα παρουσιαστεί άμεσα, που συνιστά μια πρόταση τουριστικής προβολής του Δήμου Τρίπολης. Δεν είναι ακόμη επίσημα ανακοινώσιμο. Εκεί είναι βασικό κομμάτι, πυλώνας, ο πολιτισμός, πέρα από την ιστορία μας και τη φυσική ομορφιά του Δήμου. Νομίζω ότι

ο πολιτισμός είναι ένας από τους τομείς που μπορούν να φέρουν κόσμο στην Τρίπολη. Άρα, να κάνουμε τουριστική προβολή του Δήμου μας, μέσω των δράσεων πολιτισμού που υλοποιούνται σε αυτόν.

- 15) Στο πλαίσιο της πολιτισμικής ανάπτυξης του Δήμου Τρίπολης, ποιες είναι οι προκλήσεις που αναμένονται και που θεωρείτε πως θα πρέπει να εκμεταλλευτεί ο Δήμος και ποιες οι πιθανές απειλές που θα κληθεί να διαχειριστεί;**

Απάντηση Δημάρχου:

Απειλή σίγουρα είναι η οικονομική κατάσταση που θα βρίσκεται η περιοχή μας, όχι ο δήμος μόνο. Θα υπάρξουν γενικότερα προβλήματα, πολύ σοβαρά το επόμενο διάστημα στην περιοχή μας, αν δεν εκμεταλλευτούμε τη μεταλιγνιτική περίοδο και το πρόγραμμα δίκαιης μετάβασης στο οποίο ενταχθήκαμε. Αν δεν δούμε πως μπορεί να στηριχθεί ο πρωτογενής τομέας, πιστεύω ότι η περιοχή θα έχει σημαντικές δυσκολίες τα επόμενα 1-2 χρόνια που αυτό σαφώς θα επηρεάσει και την πολιτισμική ανάπτυξη. Όπως και να το κάνουμε, χωρίς χρήματα δε γίνεται πολιτισμός.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Οι εκδηλώσεις κυρίως πραγματοποιούνται από ίδιους πόρους πέρα από αυτές τις εκδηλώσεις για τα 200 χρόνια στις οποίες υπήρξαν χορηγοί και μπορέσαμε να κάνουμε αυτά τα οποία κάναμε. Εκείνο που θέλουμε να κάνουμε φέτος, είναι να υλοποιήσουμε κάποια φεστιβάλ τα οποία να πραγματοποιούνται σε ετήσια βάση. Ήδη ετοιμάζουμε για πρώτη φορά το Φεστιβάλ Κωμωδίας, το οποίο θα πραγματοποιηθεί τώρα τον Φλεβάρη και θεωρούμε πως μπορεί να καθιερωθεί. Δρομολογούμε επίσης, για πρώτη φορά, τη διοργάνωση Φεστιβάλ παιδικού και εφηβικού μιούζικαλ. Υπάρχουν διάφορες δυσκολίες, αλλά πιστεύω πως στο τέλος θα τα καταφέρουμε. Υπάρχουν βέβαια και οι καλοκαιρινές μας εκδηλώσεις, με θεατρικές παραστάσεις και μουσικές εκδηλώσεις, ενώ θα συνεχίσουμε και τη δράση με το θερινό σινεμά στον Δήμο μας.

Έχει όμως μεγάλη σημασία, πέραν του τι κάνει ο Δήμος και το τι παρακολουθεί και ο Δημότης. Φέτος τα Χριστούγεννα –φυσικά υπήρξε και η πανδημία– υπήρξε πολύ μικρή επισκεψιμότητα στις εκδηλώσεις και στις δράσεις που οργανώσαμε, ενώ ήταν εξαιρετικές εκδηλώσεις.

16) Πώς φαντάζεστε τον Δήμο Τρίπολης σε μία δεκαετία, ως προς την πολιτισμική του εικόνα και πώς πιστεύετε ότι μπορεί αυτή να υλοποιηθεί;

Απάντηση Δημάρχου:

Ελπίζω ότι θα έχει καταφέρει να έχει ανεβάσει το πολιτισμικό επίπεδο της ευρύτερη περιοχής. Να βάλει την Τρίπολη στο χάρτη πολιτισμού της χώρας. Έχοντας όραμα και στόχο τη συνεργασία όλων και με την πολύτιμη αρωγή επαγγελματιών του πολιτισμού, θεωρώ ότι έχουμε τις δυνατότητες σαν περιοχή σε δέκα χρόνια από σήμερα να έχουμε αναβαθμίσει σημαντικά την πολιτιστική μας εικόνα.

Απάντηση Αντιδημάρχου Πολιτισμού:

Θα ήθελα ο Δήμος Τρίπολης, μιας και είναι το γεωγραφικό κέντρο του Μοριά, να έχει αναδειχθεί και σε πολιτισμικό του κέντρο, προσελκύνοντας επισκέπτες και καλλιτέχνες από όλη τη χώρα.

Νομίζω θα ήθελα και λιγότερη κακοπροαίρετη κριτική. Καλό είναι να μας κρίνουν για τις επιλογές μας, αλλά να μας κάνουν και τις προτάσεις τους. Τα γραφεία εδώ είναι πάντα ανοιχτά!





7. Καθορισμός στρατηγικών θεμάτων

Λαμβάνοντας υπόψη όλα όσα αναλύθηκαν στα προηγούμενα κεφάλαια, προχωράμε στον καθορισμό των στρατηγικών θεμάτων, το βασικότερο στάδιο της διαδικασίας του στρατηγικού σχεδιασμού. Ο εντοπισμός και ο προσδιορισμός αυτών των θεμάτων βρίσκεται στον πυρήνα του σχεδιασμού καθώς είναι το πρώτο βήμα για να προσδιοριστεί η μελλοντική εικόνα που επιθυμούμε για τον πολιτισμό στον Δήμο της Τρίπολης.

Για τον στρατηγικό σχεδιασμό του πολιτισμού στον Δήμο Τρίπολης, προσδιορίστηκαν έξι στρατηγικά θέματα. Τα θέματα αυτά στη συνέχεια ιεραρχήθηκαν με βάση τη σημασία, την πολυπλοκότητα, την ευκολία ή τη δυσκολία υλοποίησης και την αποδοχή που αναμένεται να έχουν από τον Δήμο της Τρίπολης, τόσο σε επίπεδο διοίκησης όσο και σε επίπεδο πολιτών.

Τα στρατηγικά θέματα παρουσιάζονται ακολούθως, ιεραρχημένα, με φθίνουσα σειρά.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΘΕΜΑ 1:

Καθορισμός της πολιτισμικής ταυτότητας του Δήμου Τρίπολης

Η ερώτηση:

Ποια είναι η πολιτισμική ταυτότητα του Δήμου Τρίπολης, ποιοι παράγοντες τη συνθέτουν και πώς προσδιορίζεται;

Γιατί αποτελεί στρατηγικό θέμα

Η έννοια του πολιτισμού, τυγχάνει πολλών χρήσεων και εκφράζει πολλές φορές διαφορετικά μεταξύ τους πράγματα. Στην περίπτωση ενός αστικού κέντρου, ο όρος πολιτισμός χρησιμοποιείται για να υποδηλώσει άλλοτε την ποιότητα ζωής, άλλοτε την καθαριότητα, άλλοτε τις συμπεριφορές και άλλοτε τα πολιτιστικά τεκταινόμενα. Στην πραγματικότητα, ο πολιτισμός είναι όλα τα παραπάνω στοιχεία και ακόμη περισσότερα. Συνεπώς, είναι απαραίτητο κάθε Δήμος να γνωρίζει με σαφήνεια και να μπορεί να προσδιορίζει την πολιτισμική του ταυτότητα για να αναγνωρίζει τι διαθέσιμα έχει, τι πρέπει να προβάλει, τι μπορεί να αναπτύξει και τι επιβάλλεται να βελτιώσει και να επαναπροσαρμόσει.

Αν δεν υλοποιηθεί

Όσο δεν είναι ξεκάθαρα καθορισμένη η πολιτισμική ταυτότητα του Δήμου Τρίπολης, κάθε δράση και παρέμβαση που θα αφορά σε ζητήματα πολιτισμού, θα είναι ημίμετρο. Επιπλέον θα είναι πολύ δύσκολο να επιλεγούν οι βέλτιστες προς υλοποίηση δράσεις, να καθοριστούν στόχοι και να χαραχθούν επιμέρους σχέδια και στρατηγικές. Το αποτέλεσμα θα είναι να υλοποιούνται δράσεις που δε θα ανταποκρίνονται στην εποχή, στις ανάγκες και στους πολίτες και τελικά να γίνεται σπατάλη χρόνου και πόρων.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΘΕΜΑ 2:

Διοικητική / Λειτουργική αναδιάρθρωση & αναβάθμιση της πολιτιστικής διαχείρισης του Δήμου Τρίπολης

Η ερώτηση

Πώς, πόσο, σε τι και γιατί μπορεί να αλλάξει διοικητικά και λειτουργικά ο Δήμος Τρίπολης στον τομέα του πολιτισμού;

Γιατί αποτελεί στρατηγικό θέμα

Κατά τη S.W.O.T ανάλυση του πολιτισμού στον Δήμο Τρίπολης, την οποία παρουσιάσαμε σε προηγούμενο κεφάλαιο, πολλές από τις αδυναμίες και τις απειλές που καταγράψαμε σχετίζονται με διοικητικές και λειτουργικές στρεβλώσεις. Γραφειοκρατικά εμπόδια, ανεπάρκεια εμπλεκομένων, έλλειψη ειδικών γνώσεων και εμπειρίας, προβλήματα στις υποδομές, είναι μερικά από τα ζητήματα που βρίσκονται στο κάδρο του συγκεκριμένου στρατηγικού θέματος. Η διαχείριση και η αντιμετώπιση τέτοιων ζητημάτων, είναι νευραλγικής σημασίας για την επίτευξη της

μέγιστης αποτελεσματικότητας σε κάθε σχεδιαζόμενη δράση ή παρέμβαση πολιτισμικού χαρακτήρα.

Αν δεν υλοποιηθεί

Οι δυσλειτουργίες και τα κενά της διοικητικής πυραμίδας καθώς και τα προβλήματα στις υποδομές, αποτελούν διαχρονικά εμπόδια στην ανάπτυξη, όχι μόνο σε τοπικό, αλλά και σε εθνικό επίπεδο, σε όλους τους τομείς. Ειδικότερα όμως, στον τομέα του πολιτισμού, στον οποίο δεν έχει αναγνωριστεί το ειδικό του βάρος αλλά αντιμετωπίζεται ως ζήτημα δευτερεύον ή και τριτεύον πολλές φορές, η ύπαρξη αυτών των εμποδίων είναι ακόμη πιο έντονη και περισσότερο επιδραστική. Δεν μπορεί να υπάρξει αποτελεσματική πολιτισμική ανάπτυξη, δίχως να μπουν εξ' αρχής στο επίκεντρο των λύσεων, αυτά τα ζητήματα.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΘΕΜΑ 3:

Πραγματική & σύγχρονη σύνδεση των χωριών του Δήμου Τρίπολης με την πολιτισμική δραστηριότητα και δημιουργική ένταξή τους στην πολιτισμική παραγωγή του Δήμου

Η ερώτηση

Ποιά είναι, ποιοτικά και ποσοτικά, η συνεισφορά των χωριών του Δήμου Τρίπολης στο πολιτισμικό του περιβάλλον και κατά πόσο τα χωριά γίνονται αποδέκτες των εκάστοτε πολιτισμικών δράσεων;

Γιατί αποτελεί στρατηγικό θέμα

Περίπου τα 2/5 του συνολικού πληθυσμού του Δήμου Τρίπολης, κατοικούν στα χωριά του Δήμου. Με ελάχιστες εξαιρέσεις, η πολιτισμική δραστηριότητα στα χωριά αυτά είναι περιορισμένη και συνήθως επαναλαμβανόμενης και λαογραφικής θεματολογίας και ξεπερασμένης μορφής. Παράλληλα, οι δράσεις που γίνονται στην πόλη της Τρίπολης, δεν επικοινωνούνται στα χωριά, σπανιώς τα συμπεριλαμβάνουν και ακόμη σπανιότερα τους απευθύνονται. Στο πολιτισμικό κομμάτι, η πόλη της Τρίπολης και το 90% των χωριών είναι δύο διαφορετικοί κόσμοι, των οποίων η σύγκλιση είναι μείζονος σημασίας.

Αν δεν υλοποιηθεί

Αν δεν αλλάξει ριζικά η αντιμετώπιση του Δήμου απέναντι στα χωριά του, τότε το χάσμα μεταξύ αυτών και της πόλης θα βαθύνει ακόμη περισσότερο. Συνέπεια αυτού θα είναι η επιδείνωση της κατάστασης στα χωριά ως προς την ερημοποίησή τους και η ενίσχυση της τοπικής (και όχι μόνο) αστυφιλίας. Ο πολιτισμός είναι θεμέλιο μιας καλής ποιότητας ζωής και αυτήν την δικαιούνται όλοι ανεξαιρέτως οι κάτοικοι του Δήμου, όπου κι αν διαμένουν.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΘΕΜΑ 4:

Οργάνωση / Αναβάθμιση / Αξιοποίηση των πολιτιστικών συλλόγων και σωματείων του Δήμου Τρίπολης

Η ερώτηση

Πώς και πόσο συμβάλλουν και πώς και πόσο θα μπορούσαν να συμβάλλουν τα πολιτιστικά σωματεία της Τρίπολης και οι πολιτιστικοί σύλλογοι των χωριών του Δήμου στην πολιτισμική του ανάπτυξη;

Γιατί αποτελεί στρατηγικό θέμα

Όπως αναφέραμε και στα προηγούμενα κεφάλαια, ο Δήμος Τρίπολης έχει πληθώρα πολιτιστικών σωματείων και συλλόγων, τόσο στην πόλη της Τρίπολης, όσο και στα χωριά του. Οι σύλλογοι αυτοί, σηκώνουν διαχρονικά το μεγαλύτερο φορτίο όσον αφορά στην πολιτιστική δραστηριότητα του Δήμου και αυτό τους καθιστά νευραλγικής σημασίας σε οποιασδήποτε μορφής αναπτυξιακό σχεδιασμό για τον πολιτισμό. Συνεπώς, είναι αναγκαίο να μεριμνά ο Δήμος τόσο για την υλική τους υποστήριξη όσο και για την εξέλιξη και αναβάθμισή τους σε επίπεδο γνώσεων και εξελίξεων σχετικών με το αντικείμενο ασχολίας τους. Εφόσον οι σύλλογοι προσφέρουν πολιτισμό στον Δήμο, ο Δήμος οφείλει να τους βοηθάει στο έργο τους με κάθε τρόπο και σε κάθε τομέα.

Αν δεν υλοποιηθεί

Το αν θα καταφέρει πολιτισμικά ο Δήμος Τρίπολης να πάει ένα βήμα παραπέρα πολιτισμικά, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τα πολιτιστικά σωματεία και τους συλλόγους του. Δίχως την πολύπλευρη, διαρκή και ουσιαστική υποστήριξή τους, οι σύλλογοι, θα φθίνουν, φθίνουν θα απαρχαιώνονται και θα λιγοστεύουν, επηρεάζοντας ανάλογα και το πολιτισμικό προϊόν του Δήμου. Είναι περισσότερο πρόβλημα και λιγότερο όφελος για τους κατοίκους του Δήμου η ύπαρξη και

λειτουργία συλλόγων που αδυνατούν να προσαρμοστούν και να λειτουργήσουν σύμφωνα με τις επιταγές της εποχής. Και το πρόβλημα γίνεται ακόμη εντονότερο, όταν εξαιτίας αυτής τους της αδυναμίας να προσαρμοστούν, αναγκάζονται να αναστέλλουν τη λειτουργία τους.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΘΕΜΑ 5:

Πολιτισμός από όλους για όλους

Η ερώτηση

Η πολιτισμική παραγωγή στον Δήμο Τρίπολης, είναι προσιτή και προσβάσιμη για όλους τους πολίτες και τους επισκέπτες του, χωρίς εξαιρέσεις και αποκλεισμούς (κοινωνικούς, πολιτικούς, μορφωτικούς, ψυχοσωματικούς, γλωσσικούς, σεξουαλικούς κ.λπ) ;

Γιατί αποτελεί στρατηγικό θέμα

Παλιότερα, υπήρχε η αντίληψη πως ο πολιτισμός είχε να κάνει αποκλειστικά με τις τέχνες και είχε συνδεθεί με την αριστοκρατία, ως δείγμα ελιτισμού. Με τα χρόνια, η αντίληψη αυτή άλλαξε, η έννοια του πολιτισμού ξέφυγε από τα όρια της τέχνης και πλέον είναι αποδεκτό πως ο πολιτισμός είναι ένα ζήτημα που αφορά σε όλους τους πολίτες. Ακόμη και σήμερα όμως, παραμένουν (εκούσια ή ακούσια) αποκλεισμοί από αυτόν. Το φαινόμενο είναι εντονότερο σε επαρχιακές πόλεις και Δήμους, όπου οι αγκυλώσεις μένουν περισσότερο και οι αλλαγές συντελούνται με καθυστέρηση. Είναι όμως ζήτημα κρίσιμο, η διασφάλιση της επαφής με τον πολιτισμό και της πρόσβασης σε αυτόν όλων των πολιτών ενός Δήμου, χωρίς ο τόπος κατοικίας του, ή τα πιστεύω και οι επιλογές του σε προσωπικό επίπεδο να αποτελούν εμπόδιο. Ο πολιτισμός, είναι εκείνος ο τομέας που απευθύνεται στον ψυχικό κόσμο του πολίτη περισσότερο από κάθε άλλον εξελίσσοντάς τον ως νου, σκέψη και στάση ζωής και από αυτήν την εξέλιξη δεν μπορεί να αποκλείεται κανένας.

Αν δεν υλοποιηθεί

Οι διακρίσεις και οι αντιλήψεις πως κάποια πράγματα δεν είναι για όλους, δεν μπορούν να σταθούν στη σύγχρονη παγκοσμιοποιημένη κοινωνία. Ένας Δήμος που δε φροντίζει τόσο για τη συμμετοχή όσο και για την πρόσβαση των πολιτών του στις πολιτισμικές του δράσεις, είναι καταδικασμένος να μένει στάσιμος επί μακρόν, να εγκλωβίζεται και να αποξενώνεται. Και τέτοιες καταστάσεις, μοιραία αποβαίνουν καταστροφικές.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΘΕΜΑ 6:

Προσδιορισμός της θέσης του Δήμου Τρίπολης στο εθνικό, Ευρωπαϊκό και Διεθνές γίγνεσθαι

Η ερώτηση

Πώς και πόσο μπορεί ο Δήμος Τρίπολης να καθορίσει, να διεκδικήσει και να κερδίσει τη θέση του στα πολιτισμικά δρώμενα της χώρας, της Ευρώπης αλλά και όλου του πλανήτη;

Γιατί αποτελεί στρατηγικό θέμα

Ζούμε τον 21^ο αιώνα και συνηθίζουμε να λέμε πως πλέον ο πλανήτης μας είναι ένα «μεγάλο χωριό». Οι τεχνολογικές εξελίξεις στους τομείς της επικοινωνίας και των μεταφορών, έχουν φέρει όλους τους ανθρώπους πιο κοντά και κατά συνέπεια τις απόψεις και τις ιδέες τους. Σε αυτήν τη διεθνή συζήτηση, ο πολιτισμός είναι το καθοριστικό εκείνο στοιχείο που παρακινεί περισσότερο τους πολίτες του κόσμου και τις συλλογικότητές τους να προσεγγιστούν, τόσο στο εσωτερικό μιας χώρας όσο και σε επίπεδο κρατών. Σε αυτό το πλαίσιο εξωστρέφειας, ο Δήμος Τρίπολης και κάθε Δήμος, οφείλει να έχει καθορίσει και να μπορεί να διεκδικήσει τη θέση που μπορεί να έχει σύμφωνα με τις πολιτισμικές του δυνατότητες.

Αν δεν υλοποιηθεί

Η παραγνώριση της σημασίας που έχει για έναν επαρχιακό Δήμο η διεκδίκηση της θέσης του σε εθνικό και διεθνές επίπεδο ως φορέα πολιτισμού, ισοδυναμεί με μακροπρόθεσμο αφανισμό του. Ένας αφανισμός που θα προέλθει είτε από τη μη αναγνώρισή του από τους συνομιλητές του, είτε από τη μη προσαρμογή του στα νέα διαρκώς μεταβαλλόμενα δεδομένα που διαμορφώνονται. Και όταν πρόκειται για έναν Δήμο όπως αυτός της Τρίπολης με τόσο τεράστιο πολιτισμικό διαθέσιμο (σε σημασία και μέγεθος) το ζήτημα είναι ακόμη πιο κρίσιμο.



8. Στρατηγικές & Σχέδια δράσης

Στρατηγικό Θέμα: Καθορισμός της πολιτισμικής ταυτότητας του Δήμου Τρίπολης

Στρατηγική 1: Αναγνώριση των πολιτισμικών διαθεσίμων του Δήμου

Με τη στρατηγική αυτή επιδιώκεται ο προσδιορισμός και η διαχειριστική οργάνωση των πολιτισμικών διαθεσίμων του Δήμου Τρίπολης. Μέσα από αυτή τη διαδικασία, ο Δήμος θα «γνωρίσει» σε βάθος τα πολιτισμικά του διαθέσιμα και θα προκύψει μια θεμελιώδης λειτουργική υποδομή που θα επιτρέπει την ταχύτερη και περισσότερο ολοκληρωμένη αξιοποίησή τους.

Επιμέρους στρατηγικές δράσεις

- **Δράση 1.1:** Αναλυτική καταγραφή των πολιτισμικών διαθεσίμων του Δήμου (εντοπισμός στοιχείων μοναδικότητας και αδυναμιών, διαχωρισμός σε αξιοποιημένα και μη, ταξινόμηση σε κατηγορίες ανάλογα με το είδος τους και τη χωροθέτησή τους κ.λπ.)
- **Δράση 1.2:** Δημιουργία λειτουργικής βάσης δεδομένων για την αποτελεσματικότερη αξιοποίηση της ανάλυσης που έγινε κατά την προηγούμενη δράση.

Στρατηγική 2: Δημιουργία μακροπρόθεσμων σημείων αναφοράς για τον πολιτισμό

Η δεύτερη στρατηγική του πρώτου στρατηγικού θέματος, επιδιώκει να απαντήσει στο ζήτημα που εντοπίστηκε και κατά την ανάλυση S.W.O.T. και το οποίο αφορά στην απουσία ενός χαρακτηριστικού σημείου πολιτισμικής αναφοράς από τον Δήμο Τρίπολης. Είτε με την ανάδειξη υφιστάμενων πολιτισμικών διαθεσίμων, είτε με

τη δημιουργία νέων, είναι αναγκαίο να καλυφθεί το κενό, προκειμένου να υπάρχει μια ισχυρή βάση πολιτισμικής ανάπτυξης για τον Δήμο.

Επιμέρους στρατηγικές δράσεις

- **Δράση 2.1:** Αναβάθμιση των εκδηλώσεων της Άλωσης, των Χριστουγέννων και του Πάσχα σε εκδηλώσεις πανελλήνιας εμβέλειας (προβολή, ανάδειξη μοναδικότητας, εμπλουτισμός με νέες δράσεις κ.λπ.)
- **Δράση 2.2:** Αξιοποίηση των αρχαίων θεάτρων του Δήμου για καλλιτεχνική χρήση και ανάδειξή της σημασίας και της αξίας τους σε διεθνές επίπεδο.
- **Δράση 2.3:** Δημιουργία σύγχρονων και πολυχρηστικών χώρων πρασίνου που θα μπορούν να καθίστανται μοναδικά σε εθνική και ευρωπαϊκή κλίμακα.

Στρατηγικό Θέμα: Διοικητική / Λειτουργική αναδιάρθρωση & αναβάθμιση της πολιτιστικής διαχείρισης του Δήμου Τρίπολης

Στρατηγική 1: Αναδιάρθρωση διοικητικής πυραμίδας

Το διοικητικό / διαχειριστικό κομμάτι του πολιτισμού είναι πολύ κρίσιμο για την αποτελεσματική λειτουργία του. Μέσα από την παρούσα στρατηγική, επιδιώκεται η κάλυψη σημαντικών διοικητικών κενών και η αναβάθμιση των υφιστάμενων διοικητικών υποδομών. Με τη διαδικασία αυτή, αναμένεται να απλοποιηθούν διαδικασίες και να γίνουν επιλογές περισσότερο εύστοχες, στην κατεύθυνση της πολιτισμικής ανάπτυξης του Δήμου.

Επιμέρους στρατηγικές δράσεις

- **Δράση 1.1:** Ορισμός καλλιτεχνικού διευθυντή
- **Δράση 1.2:** Ορισμός επιτροπής πολιτισμού και υπευθύνων πολιτισμού στα χωριά
- **Δράση 1.3:** Κατάρτιση και εκπαίδευση προσωπικού εμπλεκόμενο με τον πολιτισμό

Στρατηγική 2: Αναβάθμιση / εμπλουτισμός υποδομών

Σκοπός της στρατηγικής αυτής, είναι να γίνουν παρεμβάσεις καθοριστικής σημασίας στον τομέα των υλικών πολιτισμικών υποδομών του Δήμου Τρίπολης. Μέσω αυτών των παρεμβάσεων αναμένεται να δοθεί επιπλέον ώθηση στην πολιτισμική δραστηριότητα και να σχηματιστεί θετική αντίληψη εντός και εκτός του Δήμου για τις πολιτισμικές του δυνατότητες σε επίπεδο υποδομών.

Επιμέρους στρατηγικές δράσεις

- **Δράση 2.1:** Μερική ανακαίνιση και τεχνική αναβάθμιση Μαλλιαροπουλείου Θεάτρου και Θεάτρου Άλσους Αγ. Γεωργίου
- **Δράση 2.2:** Τεχνική αναδιαμόρφωση Αρχαίων Θεάτρων Ορχομενού και Μαντινείας, προκειμένου να είναι κατάλληλα προς καλλιτεχνική χρήση
- **Δράση 2.3:** Δημιουργία νέων χώρων πολιτισμού
- **Δράση 2.4:** Αναβάθμιση και επέκταση δικτύου χώρων πρασίνου

Στρατηγικό Θέμα: Πραγματική & σύγχρονη σύνδεση των χωριών του Δήμου Τρίπολης με την πολιτισμική δραστηριότητα και δημιουργική ένταξή τους στην πολιτισμική παραγωγή του Δήμου

Στρατηγική 1: Πολιτισμός διαθέσιμος και για τα χωριά

Σκοπός της παρούσας στρατηγικής είναι η διάχυση της πολιτισμικής δραστηριότητας του Δήμου Τρίπολης και στα χωριά του, σε ένα ευρύτερο πλαίσιο και με τρόπο πιο ολοκληρωμένο. Μέσω αυτής, τα χωριά μπαίνουν στο κάδρο ως ισότιμοι αποδέκτες της πολιτισμικής παραγωγής του Δήμου και όχι ως παρίες του πολιτισμού.

Επιμέρους στρατηγικές δράσεις

- **Δράση 1.1:** Δημιουργία κατάλληλων υποδομών για τη ζωντανή αναμετάδοση στα χωριά, εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα στην Τρίπολη ή σε άλλα χωριά του Δήμου (επίκεντρο της δράσης αυτής θα είναι τα μεγαλύτερα χωριά κάθε Δ.Ε. του Δήμου, είτε σε υφιστάμενους χώρους με κατάλληλη διαμόρφωση είτε σε υπαίθριους χώρους, με παράλληλη μέριμνα για παρουσία και των κατοίκων των πέριξ μικρότερων οικισμών)
- **Δράση 1.2:** Οργάνωση δράσεων από το Δήμο με επίκεντρο τα χωριά (δράσεις σχετιζόμενες είτε με τέχνη, είτε με πράσινο, είτε με αισθητική κ.λπ. που θα δίνουν νόημα στην καθημερινότητα και θα αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής των ντόπιων κατοίκων, προβάλλοντας παράλληλα τον τόπο τους και εντάσσοντάς τον στη συνολική δραστηριότητα του Δήμου)

Στρατηγική 2: Πολιτισμική δραστηριότητα και δημιουργία από τα χωριά

Μέσω αυτής της στρατηγικής επιδιώκεται να γίνουν τα χωριά από απλοί αποδέκτες ενεργοί συντελεστές της πολιτισμικής δραστηριότητας. Θα έχουν έτσι περισσότερο παρά ποτέ έντονη την ευκαιρία να αναδειχθούν μέσα από τον τοπικό πολιτισμό και να προβάλουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους που τα καθιστούν μοναδικά.

Επιμέρους στρατηγικές δράσεις

- **Δράση 2.1:** Τα χωριά στη δημιουργία πολιτισμού (καθορίζονται συγκεκριμένες δράσεις που μπορεί να υλοποιεί κάθε χωριό, με παρουσίαση αυτών όχι μόνο στο πλαίσιο της κοινότητας αλλά στο σύνολο του Δήμου)
- **Δράση 2.2:** Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ κοντινών οικισμών του Δήμου Τρίπολης για υλοποίηση απαιτητικότερων και πιο ολοκληρωμένων δράσεων, αλλά και συνεργασία τους (όπου αυτό είναι εφικτό) με κοντινούς οικισμούς και άλλων Δήμων.

Στρατηγικό Θέμα: Οργάνωση / Αναβάθμιση / Αξιοποίηση των πολιτιστικών συλλόγων και σωματείων του Δήμου Τρίπολης

Στρατηγική 1: Αναβάθμιση και αναδιοργάνωση συλλόγων και σωματείων στην πόλη της Τρίπολης

Σκοπός αυτής της στρατηγικής είναι η οργανωτική αναδιάρθρωση, και η λειτουργική ανανέωση των πολιτιστικών σωματείων που δραστηριοποιούνται στην πόλη της Τρίπολης. Μέσω αυτής αναμένεται ο εκσυγχρονισμός των σωματείων τόσο σε επίπεδο δραστηριοτήτων όσο και σε επίπεδο υποδομών και η απαγκίστρωσή τους από τα στενά όρια της Τρίπολης με διεύρυνση του πεδίου δράσης τους στο σύνολο της έκτασης του Δήμου αλλά και εκτός των ορίων αυτού.

Επιμέρους στρατηγικές δράσεις

- **Δράση 1.1:** Υποστήριξη και ενθάρρυνση των σωματείων σε ζητήματα επιμόρφωσης και εξωστρέφειας, στο πλαίσιο προγραμμάτων ανταπόδοσης για την προσφορά τους στην πολιτισμική πρόοδο του Δήμου.
- **Δράση 1.2:** Δημιουργία ενιαίου χώρου για τη στέγαση και την κάλυψη λειτουργικών αναγκών των σωματείων που το επιθυμούν. (χώροι γραφείων, χώρος εκδηλώσεων και εκθέσεων, χώροι συνεδριάσεων)

Στρατηγική 2: Οργάνωση, εκσυγχρονισμός και επαναπροσδιορισμός συλλόγων και σωματείων στα χωριά του Δήμου

Η στρατηγική αυτή αποσκοπεί στην αναγέννηση και την επανεκκίνηση των συλλόγων που δραστηριοποιούνται στα χωριά του Δήμου. Τελικός στόχος της είναι η ανανέωση του περιεχομένου και ο εκσυγχρονισμός της λειτουργικής τους προσέγγισης, σε συνδυασμό με την ενθάρρυνση και υποστήριξη των μεταξύ τους συνεργασιών. Το τελικό αποτέλεσμα θα είναι η εκτέλεση δραστηριοτήτων πιο κοντά στο πνεύμα τις εποχής και στις κοινωνικές ανάγκες με παράλληλη διατήρηση φυσικά της ταυτότητας του κάθε συλλόγου.

Επιμέρους στρατηγικές δράσεις

- **Δράση 2.1:** Καταγραφή και αξιολόγηση των δράσεων και του αντικειμένου ενασχόλησης όλων των σωματείων των χωριών του Δήμου.
- **Δράση 2.2:** Διασύνδεση και ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας μεταξύ σωματείων του ίδιου αντικειμένου και ενθάρρυνση της μεταξύ τους συνεργασίας στην υλοποίηση δράσεων με σκοπό την επίτευξη καλύτερων αποτελεσμάτων.
- **Δράση 2.3:** Μέριμνα για τη στέγαση όλων των σωματείων (παραχωρήσεις μη χρησιμοποιούμενων χώρων, αναβαθμίσεις υφιστάμενων υποδομών, δημιουργία/διαμόρφωση χώρων εκδηλώσεων)

Στρατηγικό Θέμα: Πολιτισμός από όλους για όλους

Στρατηγική 1: Διασφάλιση της πρόσβασης και ενθάρρυνση της συμμετοχής στην πολιτισμική δραστηριότητα του Δήμου, όλων των πολιτών που κατοικούν σε αυτόν, χωρίς καμία διάκριση

Με τη στρατηγική αυτή επιχειρείται η άρση κάθε είδους αποκλεισμού, οποιουδήποτε ατόμου (πολίτη ή επισκέπτη του Δήμου) από τη συμμετοχή του στην πολιτισμική δραστηριότητα. Απώτερος σκοπός της, είναι η πρόταξη του πολιτισμού ως οδηγού για την αρμονική ένταξη κάθε παραγκωνισμένου ατόμου ή ομάδας στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Επιμέρους στρατηγικές δράσεις

- **Δράση 1.1:** Προσαρμογή όλων των πολιτισμικών δράσεων του Δήμου έτσι ώστε να είναι προσβάσιμες για όλους και να μπορούν να τις απολαμβάνουν όλοι οι πολίτες χωρίς διαχωρισμούς (άτομα με ειδικές ανάγκες, άτομα με διαταραχές, άτομα με κινητικές δυσκολίες, πολίτες άλλης θρησκείας ή άλλης χώρας, πρόσφυγες, ρομά κ.λπ.)
- **Δράση 1.2:** Διοργάνωση δράσεων και εκδηλώσεων με κεντρικούς αποδέκτες τους πολίτες των μειονοτικών ομάδων του Δήμου, με στόχο την ένταξή τους στα πολιτισμικά δρώμενα και ενίσχυση του αισθήματος πως αποτελούν μέλος μιας μεγάλης κοινότητας που τους απορροφά και δεν τους απορρίπτει.

Στρατηγική 2: Οι λίγοι δημιουργούν για τους πολλούς

Στόχος αυτής της στρατηγικής, είναι η οργανωμένη και δημιουργική αξιοποίηση των δυνατοτήτων και των ιδιαίτερων πολιτισμικών χαρακτηριστικών που έχουν οι μειονοτικές ομάδες πολιτών του Δήμου, με παράλληλη ενίσχυση της εξωστρέφειάς τους και υποστήριξη της κοινωνικής τους δραστηριοποίησης.

Επιμέρους στρατηγικές δράσεις

- **Δράση 2.1:** Υλοποίηση δραστηριοτήτων από μέλη μειονοτικών εθνοτικών ομάδων, όπως οι φιλοξενούμενοι πρόσφυγες ή οι ρομά, με στόχο την επαφή των υπόλοιπων πολιτών με τη δική τους κουλτούρα, και την πολιτισμική σύγκλιση των μεν με τους δε.
- **Δράση 2.2:** Δημιουργία δεσμών με αντίστοιχες ομάδες άλλων Δήμων ή και άλλων περιφερειακών ενοτήτων, προκειμένου να ανταλλάσσονται απόψεις και καλές πρακτικές για τη βελτίωση της διαβίωσής τους και της ποιότητας ζωής τους.

Στρατηγικό Θέμα: Προσδιορισμός της θέσης του Δήμου Τρίπολης στο εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές πολιτισμικό γίνεσθαι

Στρατηγική 1: Προώθηση του Δήμου Τρίπολης ως πολιτισμικού πυλώνα της χώρας

Αναγνωρίζοντας τη μοναδικότητα, την ποικιλία και το πλήθος των πολιτισμικών διαθεσίμων του Δήμου Τρίπολης, η παρούσα στρατηγική έχει ως σκοπό να τοποθετηθεί εκ νέου ο Δήμος στον πολιτισμικό χάρτη της χώρας, στη θέση που του αρμόζει σύμφωνα με τις δυνατότητές του. Μέσω της διαδικασίας αυτής, το ζητούμενο της πολιτισμικής ανάπτυξης θα επιτευχθεί περισσότερο ολοκληρωμένα και δημιουργικά, αξιοποιώντας ευρύτερο πεδίο δυνατοτήτων και πόρων.

Επιμέρους στρατηγικές δράσεις

- **Δράση 1.1:** Έμφαση στην ευρύτητα της έννοιας «πολιτισμός» με προσδιορισμό και προώθηση της πολύτροπης παρουσίας του στο σύνολο της έκτασης του Δήμου Τρίπολης, και με επισήμανση της πολυσυλλεκτικότητας και του πλήθους των πολιτισμικών διαθεσίμων καθώς και της πρωτογενούς πολιτισμικής παραγωγής.
- **Δράση 1.2:** Ανάδειξη του Δήμου Τρίπολης και της Τρίπολης ειδικότερα, ως πρωτεύουσα πόλη της περιοχής όπου γεννήθηκε η διεθνής έννοια του αρκαδισμού και του αρκαδικού ιδεώδους, τονισμός της μοναδικότητας αυτής σε εθνικό επίπεδο και οικοδόμηση της διεθνούς εικόνας της με βάση αυτήν την κατεύθυνση.

Στρατηγική 2: Εξωστρέφεια και Συνεργασίες

Σκοπός της στρατηγικής αυτής είναι η διεύρυνση των οριζόντων δημιουργίας και πολιτισμικής δράσης του Δήμου Τρίπολης πέρα από τα όρια της Περιφέρειας

Πελοποννήσου ή της Ελλάδας. Με «όπλο» του τη μοναδικότητα και τον διεθνή αντίκτυπο των πολιτισμικών του διαθεσίμων, ο Δήμος μπορεί να καταστεί πολιτισμικό σημείο αναφοράς σε διακρατικό πλαίσιο, βελτιστοποιώντας τη δική του ανάπτυξη και αυξάνοντας και διευρύνοντας της πολιτισμική του προσφορά προς τρίτους.

Επιμέρους στρατηγικές δράσεις

- **Δράση 2.1:** Αξιοποίηση και διεύρυνση του δικτύου αδελφοποιημένων πόλεων του Δήμου Τρίπολης (ανταλλαγή καλών πρακτικών με τις ήδη αδελφοποιημένες πόλεις, δημιουργία νέων αδελφοποιήσεων με βάση τον εκσυγχρονισμό και τα κοινά χαρακτηριστικά)
- **Δράση 2.2:** Αξιοποίηση όλων των διαθεσίμων ευρωπαϊκών προγραμμάτων που ενθαρρύνουν τη συνεργασία μεταξύ Δήμων της Ευρώπης, στη πλαίσιο της ισόρροπης ανάπτυξης και της πολιτισμικής ανταλλαγής.

Πόροι

Βασικό ζητούμενο για την υλοποίηση όλων των παραπάνω στρατηγικών δράσεων, καθώς και των επιμέρους δράσεων που τις συνθέτουν, είναι η εξασφάλιση επαρκούς και σταθερής χρηματοδότησης. Στη σύγχρονη ευρωπαϊκή και διεθνή πραγματικότητα, οι χρηματοδοτήσεις διατίθενται με μέτρο, συγκεκριμένη στόχευση και καθορισμένο χρονικό πλαίσιο υλοποίησης των δράσεων που υποστηρίζουν. Φυσική απόρροια αυτής της πραγματικότητας είναι η τμηματική υλοποίηση κάθε είδους στρατηγικού σχεδιασμού, ανάλογα με το είδος της χρηματοδότησης που μπορεί να εξασφαλιστεί σε μία δεδομένη χρονική στιγμή. Είναι λοιπόν αναγκαίο, οι δράσεις που θα αποφασιστούν και θα οδηγηθούν προς υλοποίηση, να είναι ιεραρχημένες και δομημένες με τέτοιο τρόπο που η υλοποίηση της μίας να είναι κατά το δυνατόν περισσότερο ανεξάρτητη από την υλοποίηση της άλλης, εμπεριέχοντας όμως όλα εκείνα τα στοιχεία ευελιξίας και προσαρμοστικότητας που απαιτούνται για να μπορεί να επαναπροσαρμόζεται όταν μια νέα επόμενη δράση έρχεται προς υλοποίηση.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Δήμος Τρίπολης θα πρέπει να αξιολογήσει τις προτεραιότητές του και να έχει κάνει όλες τις απαιτούμενες προπαρασκευαστικές ενέργειες προκειμένου να μπορεί με ταχύτητα και αποτελεσματικότητα να διεκδικεί κάθε διαθέσιμη χρηματοδότηση που θα προσφέρεται. Χρηματοδοτήσεις για την υλοποίηση πολιτισμικών δράσεων μπορούν να προέρχονται τόσο από εθνικούς όσο και από ευρωπαϊκούς πόρους. Παράλληλα, σημαντικές ενισχύσεις, μικρής ή μεγαλύτερης κλίμακας, μπορούν να προκύψουν και από ιδιωτικούς φορείς, είτε μετά από πρωτοβουλία των ίδιων είτε κατόπιν αιτήματος του Δήμου. Σε κάθε περίπτωση όμως, η ύπαρξη οργανωμένου και σοβαρού σχεδιασμού, δίνει τη δυνατότητα στο Δήμο να μπορεί να συνομιλεί με την κεντρική εξουσία και να προτείνει ακόμη και τη δημιουργία χρηματοδοτικών προγραμμάτων και εργαλείων που δεν υπάρχουν σε μία

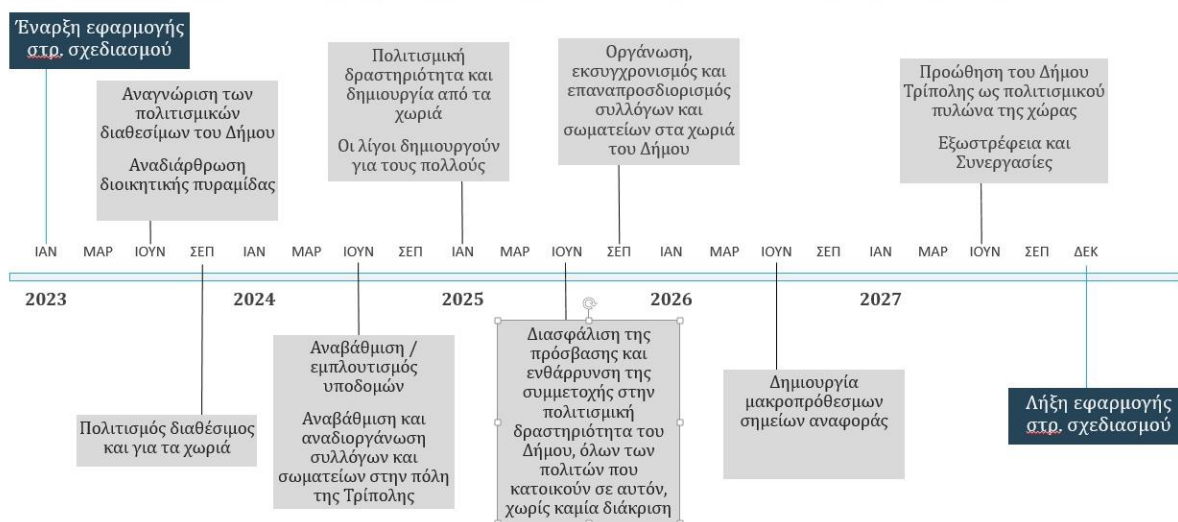
δεδομένη χρονική στιγμή και τα οποία θα βοηθούν την υλοποίηση όχι μόνο των δικών του δράσεων αλλά και άλλων Δήμων της χώρας.

Αναφέρουμε ενδεικτικά, ορισμένες πιθανές πηγές χρηματοδότησης για την υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου του Δήμου τρίπολης για τον πολιτισμό:

- Επιχορηγήσεις του Υπουργείου Πολιτισμού και άλλων κρατικών φορέων
- Στοχευμένα κρατικά χρηματοδοτικά προγράμματα
- Κονδύλια από το ταμείο ανάκαμψης από την κρίση της πανδημίας
- Επιδοτήσεις προγραμμάτων ΕΣΠΑ και άλλους έκτακτους ευρωπαϊκούς πόρους
- Επιχορηγήσεις του Ε.Ο.Τ
- Επιχορηγήσεις της Περιφέρειας Πελοποννήσου
- Χορηγίες ιδιωτών
- Δημοτικά τέλη

Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα

Στο παρακάτω σχήμα παρουσιάζεται συνοπτικά ένα ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα εμφάνισης πρώτων αποτελεσμάτων από την εφαρμογή κάθε στρατηγικής.



9. Οι στόχοι και το όραμα του στρατηγικού σχεδιασμού 2023 – 2027 για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης

9.1 Στόχοι

Με βάση όλα όσα αναλύθηκαν και παρουσιάστηκαν στα προηγούμενα κεφάλαια, προχωρήσαμε στον καθορισμό των στόχων που θα κληθεί να επιτύχει ο παρόν στρατηγικός σχεδιασμός για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης κατά την περίοδο 2023-2027. Οι στόχοι είναι σύνθετοι και συμπεριλαμβάνουν πολλά και διαφορετικά πολιτισμικά ζητούμενα τα οποία εκτείνονται σχεδόν σε όλες τις πτυχές της έννοιας «πολιτισμός». Απαιτείται οργάνωση, συντονισμός, επιμονή, πίστη και μια καλή αρχική συμφωνία για την επίτευξή τους και κατ' επέκταση του συνολικού σχεδιασμού.

Οι στόχοι που θέτει ο παρόν στρατηγικός σχεδιασμός για τον πολιτισμό στην Τρίπολη, κινούνται σε δύο βασικούς άξονες: την ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ και τη ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ των δράσεων και την ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ και τις ΥΠΟΔΟΜΕΣ του Δήμου.

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

- Καθορισμός πολιτιστικής ταυτότητας του Δήμου Τρίπολης και καλλιέργεια αισθητικής αντίληψης και πολιτισμικής φιλοσοφίας στους πολίτες
- Εξωτερίκευση και προώθηση των πολιτισμικών δράσεων του Δήμου
- Διασφάλισης της ισότιμης πρόσβασης στην πολιτισμική δραστηριότητα και παραγωγή όλων των πολιτών, ανεξάρτητα από κάθε μορφής διάκριση (φυλετική, θρησκευτική, οικονομική, ηλικιακή, σωματική, σεξουαλική)
- Δημιουργική ένταξη στην πολιτισμική παραγωγή των χωριών του Δήμου και διαμοιρασμός της παραγωγής που γίνεται στην πόλη της Τρίπολης και με τους υπόλοιπους οικισμούς
- Σύνδεση και αλληλεπίδραση της πολιτισμικής δραστηριότητας του Δήμου με τις σχολικές του μονάδες και το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.
- Διασύνδεση της πολιτισμικής δραστηριότητας του Δήμου με το τουριστικό του προϊόν

- Ολοκληρωμένη αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων που παρέχονται σε πολιτισμικό επίπεδο από τις αδελφοποιήσεις του Δήμου Τρίπολης
- Ενίσχυση συνεργασιών και συμπράξεων στο πλαίσιο πολιτισμικών δράσεων, τόσο εντός των ορίων του Δήμου όσο και με συλλογικότητες ή φορείς άλλων Δήμων της Ελλάδας και του εξωτερικού.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ & ΥΠΟΔΟΜΕΣ

- Αναδιάταξη του διοικητικού μοντέλου του Δήμου στον τομέα του πολιτισμού, με προσθήκη εμπειρίας και γνώσεων μέσω της δημιουργίας νέων θέσεων στο οργανόγραμμα
- Λεπτομερής καταγραφή και κατηγοριοποίηση του συνόλου των πολιτισμικών διαθεσίμων του Δήμου
- Δημιουργία λειτουργικής βάσης δεδομένων για τη διαχείριση της πολιτισμικής λειτουργίας του Δήμου
- Αναβάθμιση και κάλυψη ελλείψεων στις υφιστάμενες υποδομές εκδηλώσεων
- Έλεγχος αναγκαιότητας για δημιουργία νέων υποδομών σε Τρίπολη και χωριά
- Διοικητικές αναδιαμορφώσεις για να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή απεμπλοκή του πολιτισμού από πολιτικές σκοπιμότητες και αντιπαραθέσεις
- Δημιουργία κατάλληλων μηχανισμών εντός του Δήμου για την αποτελεσματική διεκδίκηση και εξασφάλιση διαθέσιμων εθνικών και διεθνών χρηματοδοτήσεων

9.2 Όραμα

Λαμβάνοντας υπόψη την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, την έρευνα που πραγματοποιήθηκε στους πολίτες του Δήμου, τα όσα είπαν ο Δήμαρχος Τρίπολης και η Αντιδήμαρχος πολιτισμού στις συνεντεύξεις τους, τα στρατηγικά θέματα που εντοπίστηκαν, τις στρατηγικές που τα συνθέτουν και τις στρατηγικές δράσεις που προτείνονται για την υλοποίησή τους, καθώς επίσης και τους στόχους που τέθηκαν για την πολιτισμική ανάπτυξη του Δήμου, προχωρούμε τώρα στον προσδιορισμό ενός νέου οράματος για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης για την πενταετία 2023-2027. Το όραμά μας συμπυκνώνει την ουσία όλων των αναλύσεων που προηγήθηκαν και των στόχων που καθορίστηκαν και παρουσιάζει την επιθυμητή πολιτισμική εικόνα του Δήμου Τρίπολης μετά την εφαρμογή του παρόντος στρατηγικού σχεδιασμού.

Διατυπώνεται ως εξής:

Το Όραμα

Όραμά μας, είναι να καταστεί ο Δήμος Τρίπολης πυλώνας της πολιτισμικής παραγωγής της χώρας και σημείο αναφοράς για τον πολιτισμό σε διεθνές επίπεδο.

Να γίνει ένας Δήμος που θα λειτουργεί και θα αναπτύσσει τον πολιτισμό σε όλες του τις πτυχές, πρωτοπορώντας και καινοτομώντας.

Να γίνει ένας Δήμος όπου ο πολιτισμός θα προέρχεται από όλους και θα είναι για όλους, συνδυάζοντας αρμονικά και δημιουργικά τη γνώση και την εμπειρία των επαγγελματιών με το πάθος, τη διάθεση και την ειδική εμπειρία των ερασιτεχνών.

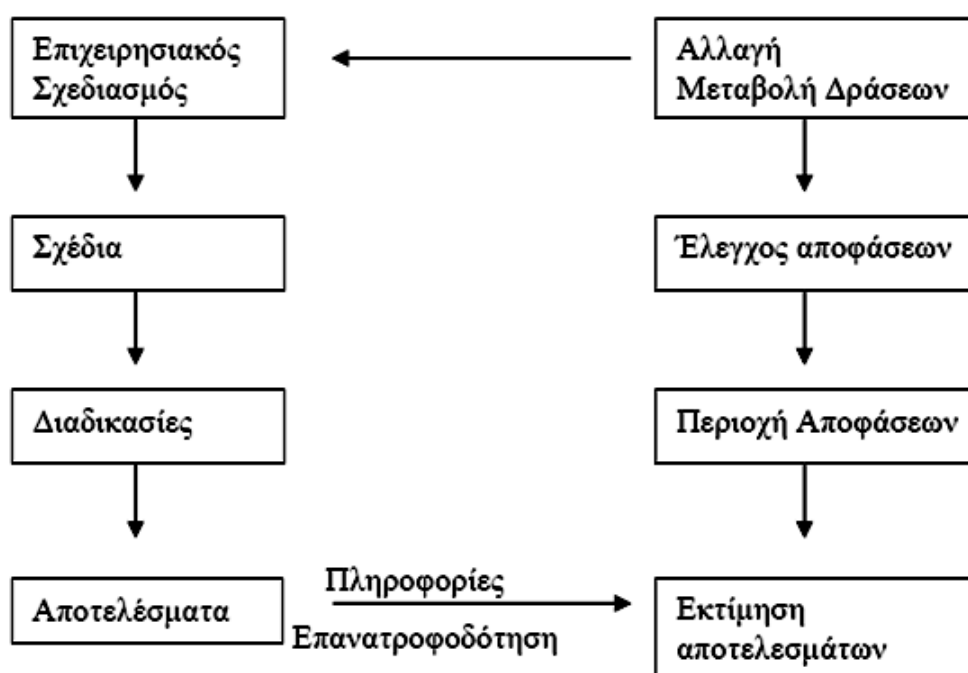
Όλοι οι οικισμοί του Δήμου, χωρίς χιλιομετρικούς περιορισμούς και όλοι οι πολίτες του Δήμου, χωρίς καμία διάκριση, να γίνονται αποδέκτες της πολιτισμικής δημιουργίας και συμμετοχοί στη διαμόρφωσή της.

Θέλουμε ο πολιτισμός και η ανάπτυξή του στον Δήμο της Τρίπολης, να γίνει η αιχμή του δόρατος για τη συνολική του ανάπτυξη, καθορίζοντας την ταυτότητά του και τοποθετώντας τον στην πραγματική θέση που πρέπει να κατέχει ως έδρα της Περιφέρειας Πελοποννήσου.

10. Έλεγχος – Διαδικασία παρακολούθησης υλοποίησης σχεδίων δράσης

Η αξιολόγηση και ο έλεγχος της στρατηγικής αποτελεί βασικό στάδιο της διαδικασίας του στρατηγικού σχεδιασμού, ενώ παράλληλα αποτελεί και σημείο επανεκκίνησης του. Στο στάδιο αυτό ο Δήμος οφείλει να παρακολουθεί την πρόοδο της εφαρμοζόμενης στρατηγικής, να εντοπίζει ενδεχόμενες παρεκκλίσεις και να υποδεικνύει διορθωτικές ενέργειες, ώστε να επιβεβαιώνεται η σωστή επιλογή και εφαρμογή της στρατηγικής η οποία θα συμβάλλει στην υλοποίηση των στόχων του.

Η επιβεβαίωση αυτή ολοκληρώνεται με μία διαδικασία ελέγχου όπου υπάρχει έγκαιρη και πλήρης ανατροφοδότηση ώστε η διοίκηση να ενημερώνεται επαρκώς για τυχόν αλλαγές ή προβλήματα και να ενεργεί ανάλογα. Αναμφίβολα, η αξιολόγηση και ο έλεγχος είναι πολύ σημαντικά στοιχεία για την επίτευξη των στόχων του οργανισμού και την επιτυχημένη εφαρμογή του στρατηγικού σχεδίου.



10.1 Διαδικασία Αξιολόγησης και Ελέγχου

Ο έλεγχος και η αξιολόγηση είναι μία διαδικασία σύμφωνα με την οποία ο Δήμος μπορεί να ελέγχει αν επιτυγχάνονται οι στόχοι του. Με την αξιολόγηση ο Δήμος μπορεί να ενεργήσει προληπτικά ή αντιδραστικά λαμβάνοντας τα μέτρα εκείνα που θα τον βοηθήσουν να επιτύχει του στόχους του. Η διαδικασία του έλεγχου και της αξιολόγησης μιας εφαρμοσμένης στρατηγικής αποτελείται από πέντε στάδια

- Τον προσδιορισμό του αντικειμένου μέτρησης
- Τον καθορισμό των προκαθορισμένων προτύπων
- Τη μέτρηση της επίδοσης
- Τη σύγκριση της επίδοσης με τα πρότυπα και
- Την ανάληψη διορθωτικών δράσεων

10.2 Προϋποθέσεις του συστήματος Ελέγχου

Ο ελεγκτικός μηχανισμός πρέπει να περιλαμβάνει την επιτροπή παρακολούθησης που θα καθορισθεί από τις Δημοτικές Αρχές και ομάδες ελέγχου και αξιολόγησης που θα εποπτεύουν το κάθε έργο και κάθε δράση χωριστά. Επίσης αναγκαία θεωρούνται και διάφορα μέσα ελέγχου όπως πίνακες χρονοδιαγραμμάτων υλοποίησης, πίνακες προγραμματισμού κόστους δράσης κ.α.

Βασικές προϋποθέσεις για την ανάπτυξη του συστήματος ελέγχου είναι ο καθορισμός υπευθυνοτήτων για κάθε φάση υλοποίησης του σχεδίου δράσης και η ύπαρξη ορθολογικού προγραμματισμού των σχεδίων δράσης.

10.3 Ανάπτυξη Συστήματος Ελέγχου στο Δήμο Τρίπολης

Η διαδικασία ελέγχου πρέπει να περιλαμβάνει **χρονική οριοθέτηση** της αξιολόγησης ανά σχέδιο δράσης τόσο από την επιτροπή παρακολούθησης όσο και από τις ομάδες ελέγχου. Οι ομάδες αυτές παρακολουθούν και αξιολογούν το συγκεκριμένο σχέδιο ανά εξάμηνο. Παράλληλα, σε ετήσια βάση με παρότρυνση της επιτροπής παρακολούθησης στο Δημοτικό Συμβούλιο πραγματοποιούνται επανασχεδιασμοί και διορθώσεις παρεκκλίσεων. Οι διορθώσεις των παρεκκλίσεων μπορεί να περιλαμβάνουν αναθεώρηση των αρχικών σχεδίων, τροποποίηση των

στόχων και των χρονοδιαγραμμάτων, μπορεί επίσης να χρειαστεί σαφής διαχωρισμός των καθηκόντων, συμπλήρωση στελέχωσης καθώς και αλλαγή υπευθύνων υλοποίησης των έργων.

Επιπλέον, καθοριστικής σημασίας θεωρείται και ο **σχεδιασμός μέσων και οργάνων παρακολούθησης** και ελέγχου της προόδου.

-Μηχανισμοί και όργανα αξιολόγησης και ελέγχου των αποτελεσμάτων της υλοποίησης.

- Μέθοδοι και εργαλεία παρακολούθησης της υλοποίησης όπως διαγράμματα και δείκτες παρακολούθησης.

- Όργανα λήψης αποφάσεων για την ανάληψη διορθωτικών δράσεων, αν απαιτηθεί.

Το έργο της επιτροπής παρακολούθησης του Δήμου αναλύεται ως εξής:

1. Ο κανονισμός της εσωτερικής οργάνωσης θεσπίζεται από τη διοίκηση
2. Οι εξελίξεις και η πρόοδος από την υλοποίηση των σχεδίων δράσης αξιολογούνται ανά εξάμηνο.
3. Πραγματοποιείται λεπτομερής εξέταση των αποτελεσμάτων εφαρμογής για κάθε σχέδιο δράσης
4. Διερευνά και εισηγείται κάθε πρόταση- τροποποίηση που προτείνεται από τις ομάδες αξιολόγησης και ελέγχου των επιμέρους σχεδίων δράσης.
5. Υποβάλλει κάθε έτος την τελική έκθεση εκτέλεσης του στρατηγικού προγράμματος στο ΔΣ του Δήμου.
6. Παρακολουθεί ενδελεχώς τις ροές των χρηματοδοτήσεων και προάγει με κάθε τρόπο την άμεση συνεργασία με τους οριζόμενους υπολόγους του κάθε έργου
7. Ασκεί πρώτου επιπέδου έλεγχοι εσωτερικής φύσης του Δήμου(λογιστική και χρηματοοικονομική ανάλυση των έργων, τη νομιμότητα των διαδικασιών και των πράξεων κ.α.)

Η επιτροπή παρακολούθησης έχει δικαίωμα πρόσβασης και ελέγχου σε κάθε έγγραφο του οργανισμού και μπορεί να έχει στη διάθεση της όλα τα στοιχεία του. Τέλος, παρέχεται από τη Διοίκηση γραμματειακή υποστήριξη στην επιτροπή παρακολούθησης.

Επίλογος

Η διαδικασία του στρατηγικού σχεδιασμού, είναι μια πολύπλοκη και επίπονη διαδικασία. Απαιτεί σύνθεση σκέψης και δυνάμεων, ενδελεχή ανάλυση και βαθιά γνώση του αντικειμένου που μελετάται και σύγχρονη και συνδυαστική σκέψη στον καθορισμό των στρατηγικών θεμάτων, των στρατηγικών και των δράσεων.

Όταν όλα αυτά και όλη αυτή η σύνθετη διαδικασία, αφορά σε ένα εξίσου σύνθετο και πολύπλευρο ζήτημα όπως είναι ο πολιτισμός, τότε οι δυσκολίες και οι απαιτήσεις αυξάνονται και οι παράγοντες που εμπλέκονται πολλαπλασιάζονται.

Ένας στρατηγικός σχεδιασμός για τον πολιτισμό, δεν είναι παρά ένα σχέδιο. Όσο ανατρεπτικός ή τετριμμένος κι αν είναι, δεν είναι τίποτα περισσότερο από ένα σχέδιο. Το ζητούμενο είναι η υλοποίηση αυτού του σχεδίου στοχεύοντας στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών.

Η υλοποίηση ενός στρατηγικού σχεδιασμού, απαιτεί πρωτίστως πολιτική βούληση και τόλμη καθώς και κατάλληλη εσωτερική οργάνωση στον οργανισμό που τον υλοποιεί. Πέρα από αυτά όμως πρέπει να θυμόμαστε πάντα πως τα σχέδια γίνονται για τους πολίτες και πρέπει να τους αξιοποιούμε όσο περισσότερο γίνεται κατά την υλοποίησή τους. Μόνο έτσι θα καταφέρουμε τον πολίτη να νιώσει δική του την κάθε παρέμβαση, να αγαπήσει τις αλλαγές και μέσα από αυτές τον τόπο του, τον κοινωνικό του περίγυρο και τον εαυτό του. Και αυτός είναι ο μεγαλύτερος και δυσκολότερος στόχος.

Βιβλιογραφία

- Κόνσολα, Ν., (2006), Πολιτιστική Ανάπτυξη και Πολιτική, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Δαράκη Π., (1996). Πολιτισμός και τοπική αυτοδιοίκηση, Αθήνα: Πατάκη.
- Δάλκου Γ. (2013), Ο Διόνυσος στην Αρκαδία. Τρίπολη εκδ. Δήμος Τρίπολης.
- Γρηγοράκης Ν. (2008), ΤΡΙΠΟΛΗ, εκδ. ΜΙΛΗΤΟΣ.
- «Ο νέος Οργανισμός Εσωτερικής Υπηρεσίας του Δήμου Τρίπολης», <https://www.tripolis.gr>, 01/02/2021
- «Άρθρο 23 – Αρμοδιότητα Οικονομικής Επιτροπής ΟΤΑ α΄ και β΄ βαθμού επί προσλήψεων – Τροποποίηση άρθρων 72 και 176 ν.3852/2010», <http://www.opengov.gr/ypes/?p=7239>, 27/08/2020
- Ζορμπαλάς Σ., «Οι νέοι Αντιδήμαρχοι στο Δήμο Τρίπολης», <https://www.ertnews.gr>, 08/01/2021
- «Δήμοι. Επιτροπές. Επιτροπή Ποιότητας Ζωής. Αρμοδιότητες», <https://www.kallikratis.org>, 27/07/2013
- «Πολιτιστικά Σωματεία Ν. Αρκαδίας», <https://www.inarcadia.gr>
- Ιστοσελίδα Sustainable City, <https://www.sustainable-city.gr>
- «Μέγαρο Τεγεατικού Συνδέσμου- Πρώην Οικοκυρική Σχολή Τεγέας», <http://www.tegeatikos.gr/el>
- «Αρχαιολογικός χώρος Αρχαίας Μεσσήνης», <https://www.gtp.gr/ArchaeologicalSiteofAncientMessene>
- Απόφαση Δημάρχου, <https://www.tripolis.gr>, 01/09/2019
- Ιστοσελίδα Sustainable City, <https://www.sustainable-city.gr>
- Ιστοσελίδα Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας, <https://www.ekome.media/el/>
- Ιστοσελίδα Υπουργείου Πολιτισμού, www.culture.gov.gr

- Ιστοσελίδα, www.e-nomothesia.gr
- Διαύγεια - <https://diavgeia.gov.gr/>
- Ιδρυματικό Αποθετήριο Τ.Ε.Ι. Πελοποννήσου - <http://nestor.teipel.gr/>
- Το Βήμα - <https://www.tovima.gr/>
- Η Εποχή - <http://epohi.gr/>
- Arcadia Portal - <https://www.arcadiaportal.gr/>
- Δημοτική Ραδιοφωνία Τρίπολης - <https://www.drt915.gr/>
- Πελοποννησιακό Πρακτορείο Ειδήσεων - <https://www.pna.gr/>
- Αρκαδία 938 - <http://www.arcadia938.gr/>
- Καλημέρα Αρκαδία - <https://www.kalimera-arkadia.gr/>

Παράρτημα

Στο παράρτημα, παρουσιάζεται το ερωτηματολόγιο που δημιουργήθηκε για την έρευνά μας.

28/2/22, 8:35 μ.μ.

Έρευνα για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης

Έρευνα για τον πολιτισμό στον Δήμο Τρίπολης

Η παρούσα έρευνα πραγματοποιείται στο πλαίσιο Διπλωματικής Εργασίας του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών "Οργάνωση και Διοίκηση Δημόσιων Υπηρεσιών, Δημόσιων Οργανισμών και Επιχειρήσεων" του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.

Ευχαριστούμε για τη συμμετοχή σας!

(Τα υποβαλλόμενα με το παρόν Ερωτηματολόγιο στοιχεία θεωρούνται εμπιστευτικά-απόρρητα. Η συλλογή και επεξεργασία τούτων θα χρησιμοποιηθεί μόνο για τις ανάγκες τεκμηρίωσης της παρούσας έρευνας κατά τρόπο νόμιμο σύμφωνα με τις διατάξεις του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (ΕΕ) 2016/679 και του ν. 4624/2019, όπως εκάστοτε ισχύει.)

*** Απαιτείται**

1. Φύλο *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Άνδρας
 Γυναίκα
 Άλλο

2. Ηλικία *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- κάτω των 17 ετών
 17 έως 30 ετών
 31 έως 45 ετών
 46 έως 60 ετών
 61 έως 75 ετών
 άνω των 75 ετών

<https://docs.google.com/forms/d/1hG0nGJPKSVda69G80lgwsb8-wDeVsOg15p6XwZVy-pE/edit>

1/10

3. Μορφωτικό επίπεδο *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Απόφοιτος Δημοτικού
- Απόφοιτος Γυμνασίου
- Απόφοιτος Λυκείου
- Απόφοιτος Ι.Ε.Κ. / Επαγγελματικής Σχολής
- Απόφοιτος Α.Ε.Ι. / Τ.Ε.Ι.
- Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού
- Μεταδιδακτορικές σπουδές

4. Εργασιακή κατάσταση *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Άνεργος
- Δημόσιος υπάλληλος
- Ιδιωτικός υπάλληλος
- Ελεύθερος επαγγελματίας
- Συνταξιούχος

5. Πόσα παιδιά έχετε; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0
- 1-2
- 3-4
- 5 και άνω

6. Πόσα χρόνια κατοικείτε στην Τρίπολη; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- λιγότερα από 5 έτη
 5 έως 10 έτη
 10 έως 20 έτη
 περισσότερα από 20 έτη

7. Πόσο σημαντικός θεωρείτε πως είναι ο πολιτισμός για τη ζωή του ανθρώπου; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

	1	2	3	4	5	
Καθόλου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Πάρα πολύ

8. Ποια είναι η κύρια σχέση σας με τον πολιτισμό κατά την τελευταία δεκαετία; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ασχολούμαι επαγγελματικά, ως εργαζόμενος του χώρου
 Ασχολούμαι ενεργά, συμμετέχοντας σε πολιτιστικούς συλλόγους / σωματεία
 Ασχολούμαι τακτικά, κυρίως ως θεατής
 Ασχολούμαι περιστασιακά, κυρίως ως θεατής
 Δεν ασχολούμαι ιδιαίτερα, αλλά αναγνωρίζω την αξία και τη σημασία του
 Δεν ασχολούμαι καθόλου και δεν τον θεωρώ ζήτημα μεγάλης αξίας

9. Μεταξύ των παρακάτω, τι προτιμάτε περισσότερο; *

Επιλέξτε από 1 μέχρι 5 απαντήσεις.

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Θεατρικές παραστάσεις
- Κινηματογραφικές προβολές
- Συναυλίες
- Όπερα / εκδηλώσεις κλασικής μουσικής
- Χορευτικές παραστάσεις / Μπαλέτο
- Παραστάσεις παραδοσιακών χορών / Λαογραφικές εκδηλώσεις & δραστηριότητες
- Ανάγνωση βιβλίων
- Ανάγνωση κόμικς
- Επισκέψεις σε μουσεία / γκαλερί / πινακοθήκες
- Εκθέσεις εικαστικών τεχνών (αρχιτεκτονική / γλυπτική / ζωγραφική / φωτογραφία / μοντέρνα τέχνη)

10. Τι από τα παρακάτω σας περιορίζει από το να ασχοληθείτε πιο πολύ με τον πολιτισμό; *

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Έλλειψη χρόνου
- Οικονομική στενότητα
- Έλλειψη παρέας
- Δυσκολία πρόσβασης στα μέρη και στους χώρους των εκδηλώσεων
- Απουσία κατάλληλων χώρων
- Ανεπαρκής ενημέρωση / πληροφόρηση για τις εκδηλώσεις
- Μη ελκυστική θεματολογία εκδηλώσεων
- Δε με ενδιαφέρουν οι πολιτιστικές δράσεις

11. Πόσο υψηλό ή χαμηλό θεωρείτε πως είναι το πολιτιστικό επίπεδο του Δήμου Τρίπολης; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

	1	2	3	4	5	
Πολύ χαμηλό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Πολύ υψηλό

12. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την πολιτιστική δραστηριότητα στο Δήμο Τρίπολης όσον αφορά στους παρακάτω τομείς; *

Βαθμολογήστε από το 1 μέχρι το 5 όπου 1=καθόλου ικανοποιημένοι και 5=πάρα πολύ ικανοποιημένοι.

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5
Ποικιλία εκδηλώσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρωτοτυπία εκδηλώσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συχνότητα εκδηλώσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενημέρωση / πληροφόρηση για τις εκδηλώσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αρτιότητα παραγωγών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τήρηση ανακοινωθέντων προγραμμάτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από τις βασικές συστηματικές πολιτιστικές δράσεις του Δήμου Τρίπολης κατά την τελευταία 5ετία; *

Βαθμολογήστε από το 1 μέχρι το 5 όπου 1=καθόλου ικανοποιημένοι και 5=πάρα πολύ ικανοποιημένοι.

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5
Εκδηλώσεις για την Άλωση της Τριπολιτσάς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πασχαλινές εκδηλώσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πολιτιστικό καλοκαίρι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Τι θεωρείτε πως θα συνέβαλε αποφασιστικά στην αναβάθμιση της δημόσιας αισθητικής στο Δήμο και την πόλη της Τρίπολης; *

Επιλέξτε από 1 μέχρι 3 απαντήσεις.

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Αποκατάσταση & αξιοποίηση ιστορικών / διατηρητέων κτηρίων
- Ενοποίηση αρχαιολογικών χώρων
- Εφαρμογή και έλεγχος τήρησης των νόμων για την τοποθέτηση ανακοινώσεων στο δημόσιο χώρο (ταμπέλες, αφίσες κ.λπ.)
- Καλλιτεχνική αξιοποίηση των τυφλών όψεων των κτηρίων της πόλης (ζωγραφική, art γκράφιτι κ.λπ.)
- Βελτιστοποίηση της φροντίδας και αξιοποίηση των χώρων πρασίνου
- Αναβάθμιση και εμπλουτισμός του δημόσιου φωτισμού (κτηρίων, οδών κ.λπ.)

15. Πώς θεωρείτε πως επηρεάζουν / διαμορφώνουν το σημερινό πολιτιστικό επίπεδο του Δήμου Τρίπολης τα παρακάτω: *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	Πολύ αρνητικά	Αρνητικά	Δεν επηρεάζει	Θετικά	Πολύ θετικά
Η οργάνωση / σχεδιασμός της Δημοτικής Αρχής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τα ερασιτεχνικά πολιτιστικά σωματεία / σύλλογοι της Τρίπολης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι πολιτιστικοί σύλλογοι των χωριών του Δήμου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η καταλληλότητα / επάρκεια των διαθέσιμων χώρων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι εθνικοί πόροι που διατίθενται για τον πολιτισμό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τα τοπικά Μ.Μ.Ε.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η πανδημία της Covid-19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η ατομική κουλτούρα των πολιτών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Για την υλοποίηση ενός νέου στρατηγικού σχεδιασμού του Δήμου Τρίπολης για τον πολιτισμό, πόσο σημαντικά θεωρείτε τα παρακάτω: *

Βαθμολογήστε από το 1 μέχρι το 5 όπου 1=καθόλου σημαντικό και 5=πάρα πολύ σημαντικό.

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5
Καθορισμός ενός σαφούς και ρεαλιστικού οράματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συνεχής και πραγματική διαβούλευση με τους πολίτες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συνεργασία με τα σχολεία και το Πανεπιστήμιο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συνεργασία με τον επιχειρηματικό κόσμο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διασφάλιση επαρκούς και σταθερής χρηματοδότησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τοποθέτηση έμπειρου καλλιτεχνικού διευθυντή στο Δήμο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αξιοποίηση των ερασιτεχνικών πολιτιστικών σωματείων της Τρίπολης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αξιοποίηση των τοπικών συλλόγων των χωριών του Δήμου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Ένας νέος στρατηγικός σχεδιασμός του Δήμου Τρίπολης για τον πολιτισμό, τι από τα παρακάτω θεωρείτε πως θα πρέπει να έχει ως μακροπρόθεσμο στόχο του; *
Επιλέξτε μέχρι 2 απαντήσεις.

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Τη γνώση και προώθηση της τοπικής ιστορίας και παράδοσης
 Την τουριστική ανάπτυξη του Δήμου
 Την πνευματική καλλιέργεια των κατοίκων του Δήμου
 Το να καταστεί η Τρίπολη ένας κόμβος πολιτισμού, ανάλογος της γεωγραφικής και διοικητικής θέσης της
 Τον πνευματικό εκσυγχρονισμό και την εξωστρέφεια του Δήμου

18. Στο πλαίσιο ενός νέου στρατηγικού σχεδιασμού του Δήμου Τρίπολης για τον πολιτισμό, πόσο πιθανό θεωρείτε να συμμετείχατε στα παρακάτω αν σας δινόταν η ευκαιρία; *

Βαθμολογήστε από το 1 μέχρι το 5 όπου 1=καθόλου πιθανό και 5=σίγουρα.

Na επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5
Διοργάνωση εκδηλώσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κατάρτιση επιμέρους σχεδίων πολιτιστικής ανάπτυξης (ανά τομέα ή ανά τοπική κοινότητα)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Παρακολούθηση πειραματικών εκδηλώσεων και δράσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υποστήριξη δράσεων των σχολείων και του Πανεπιστημίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διεξαγωγή ερευνών για συλλογή στατιστικών δεδομένων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επικοινωνία, προώθηση και social media	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>